



**arc**  
rynek i opinia

# NADMORSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE 2011

Raport syndykatowych badań  
ilościowych

Warszawa, listopad 2011

---

---

**Publikowanie w mediach i udostępnianie innym podmiotom raportu „NADMORSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE 2011” w całości lub części może być dokonywane tylko za zgodą ARC Rynek i Opinia.**

---

# Spis treści



- **Wstęp**
- **Informacje o badaniu**
- **Metodologia i próba**
- **Opis struktury respondentów**
- **Najważniejsze ustalenia badawcze**
  - **Informacje ogólne**
  - **Znajomość i korzystanie**
  - **Zwyczaje dotyczące turystyki nadmorskiej**
  - **Wizerunek**
  - **Kołobrzeg**
    - **Zalety i wady**
    - **Wizerunek**

## ***Polskie morze walczy o turystów***

- *Tegoroczny letni sezon urlopowy (2011r.) nie może zostać zaliczony do zbyt udanych z perspektywy miejscowości nadmorskich w Polsce. Niepewna pogoda w lipcu i sierpniu zraziła wielu Polaków do odwiedzenia nadmorskich miejscowości, choć jeszcze w kwietniu, wg badań ARC Rynek i Opinia, ponad połowa rodaków deklarowała spędzenie letniego urlopu właśnie w kraju. Negatywne tegoroczne doświadczenia mogą spowodować, iż tylko profesjonalna oferta przygotowana dla urlopowiczów przez miejscowości nadmorskie może skłonić do zwiększenia ruchu turystycznego w kolejnym sezonie letnim.*
- *Letni sezon 2012 wydaje się być szansą na znaczne zwiększenie krajowego ruchu turystycznego i wypoczynkowego. Sytuacja gospodarcza i polityczna Grecji, Egiptu i Tunezji, czy w dalszej perspektywie również Hiszpanii i Włoch, może wpłynąć na zmianę planów wakacyjnych znacznej części miłośników wypoczynku zagranicznego. Jest to spora szansa dla tur-operatorów aktywnie promujących rodzime destynacje turystyczne. Najważniejszym jednak kryterium jest dostosowanie oferty do potrzeb nowych, przyzwyczajonych już do międzynarodowych standardów klientów.*
- *Czy rzeczywiście Polacy przestraszą się światowych turbulencji polityczno-gospodarczych i postanowią spędzić urlop w kraju? Niezależnie od koniunktury, walka o turystów i ich budżety wakacyjne rozpoczyna się od poznania ich potrzeb oraz motywacji leżących u podstaw wyboru miejsca na wypoczynek.*

# Informacje o badaniu



- Cele badania:
  - *Jaka jest znajomość i wizerunek poszczególnych miast nadmorskich?*
  - *Jakie są zwyczaje związane z wyjazdami nad polskie morze*
  - *Jakie są główne wady i zalety miast nadmorskich?*
  - *Jakimi kryteriami kierują się turyści w Polsce przy wyborze destynacji nadmorskiej?*
  - *Jak oceniają turyści tegoroczny pobyt nad morzem, czego oczekują?*
  - *Czy polecają miejsca, w których już byli znajomym lub rodzinie?*

*Te i inne pytania zostały objęte badaniem, którego wyniki przedstawiamy Państwu w niniejszym raporcie.*

- Metodologia i próba
  - Badanie zrealizowano metodą ilościową przy wykorzystaniu techniki wywiadów kwestionariuszowych on-line CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*).
  - Zrealizowano N=1041 wywiadów.
  - Badanie zrealizowano wśród osób, które spędziły w tym roku letni urlop (przynajmniej 5-cio dniowy) nad polskim morzem i zamierzają spędzić kolejny urlop letni także w Polsce. Próba będzie dobrana z panelu internetowego epanel.pl, należącego do ARC Rynek i Opinia.
  - Rekrutacja respondentów odbywała się reprezentatywnych transzach. Kontrolowano w nich miejsce zamieszkania (województwo) oraz wiek i płeć respondentów wg danych GUS 2010r.
  - Narzędzie stanowił wystandaryzowany kwestionariusz wywiadu.
  - Czas realizacji ankiety to około 15 minut.

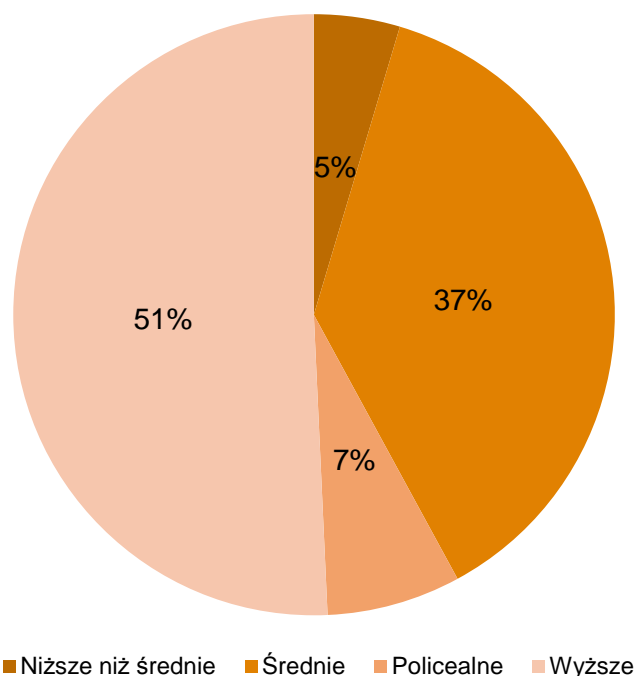
# Opis struktury respondentów



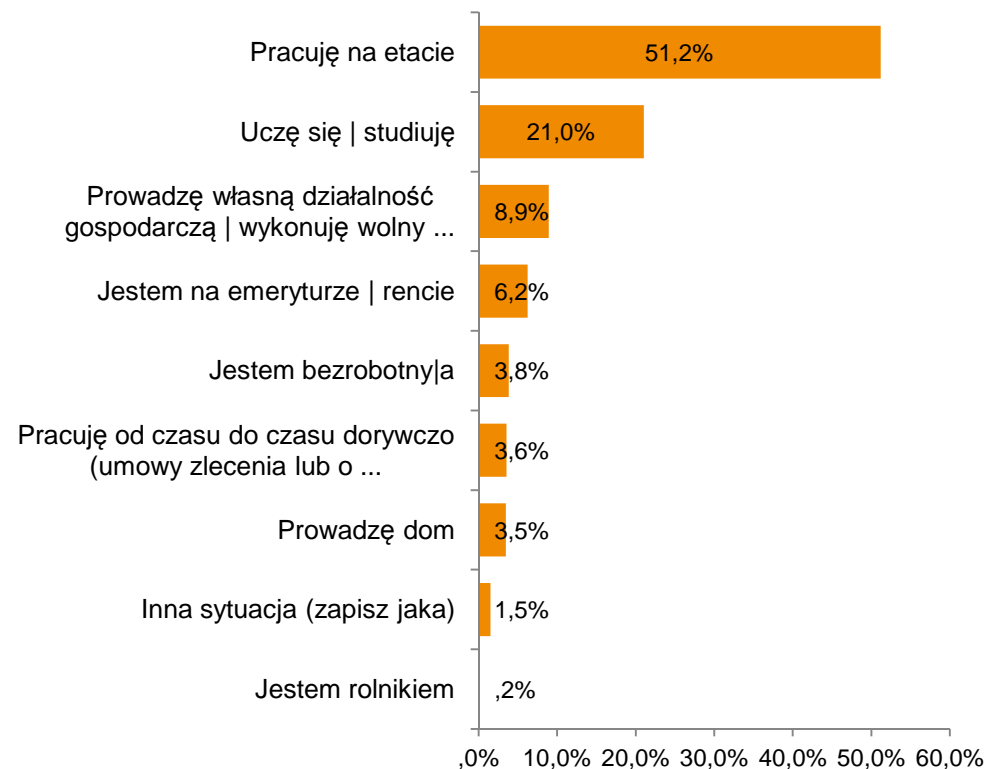
M1. Jakie wykształcenie Pan/i uzyskał/a do tej pory?

M2. Jaka jest Pana/i obecna sytuacja zawodowa?

### Wykształcenie



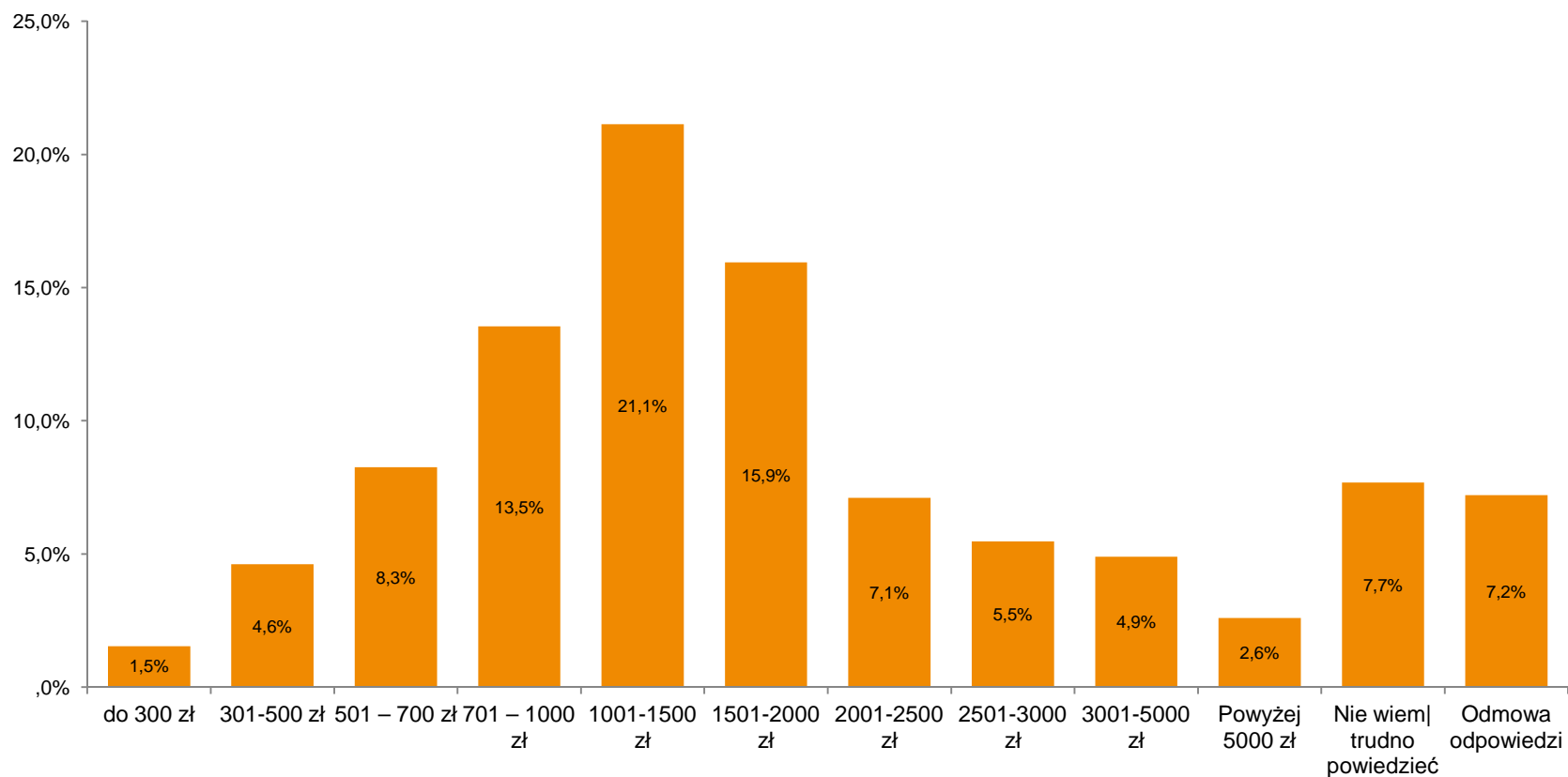
### Status zawodowy



# Opis struktury respondentów



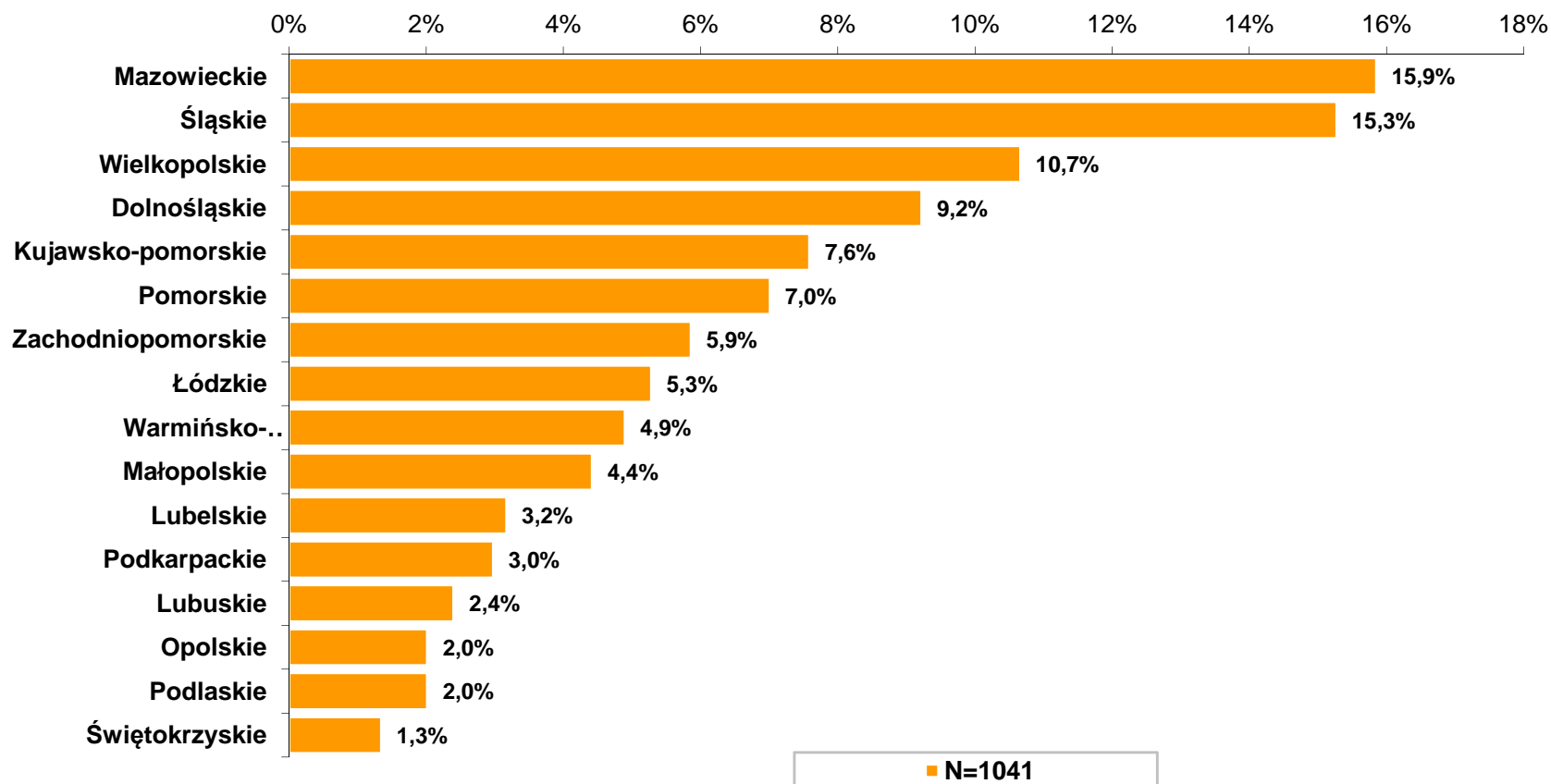
M5. W ciągu przeciętnego miesiąca, ile przypada pieniędzy na jednego członka Pana(i) gospodarstwa domowego?



# Opis struktury respondentów



R1. Województwo zamieszkania?



# Najważniejsze ustalenia badawcze 1/9



## Znajomość i korzystanie

- Najczęściej wymienianymi na zasadzie pierwszego skojarzenia miejscowościami nadmorskimi w Polsce są: Kołobrzeg (34,6% wskazań), Sopot (26,9%) oraz Ustka (22,8%). Na kolejnych miejscach znalazły się Łeba (20,9%), Gdańsk (19,2%), Władysławowo (18,3%), Międzyzdroje (16,6%) i Świnoujście (9%)
- Na miejsce tegorocznego letniego urlopu badani najczęściej wybierali Kołobrzeg (8,6%) . Na drugim miejscu pod względem popularności uplasował się Gdańsk (8,1%) . Badani chętnie odpoczywali również w Mielnie (6,2%), Łebie (6,1%), Międzyzdrojach (5,9%) i Sopocie (5,4%).
- Regionem, który najczęściej wybierali badani było Pomorze Środkowe (34,1%). Kolejnym najpopularniejszym miejscem była Zatoka Gdańska (30,7%), kolejne miejsca zajęły Pomorze Zachodnie (20%) i Półwysep Helski, gdzie odpoczywało 15,2% badanych.
- Najczęściej nad polskie morze wyjeżdżają mieszkańcy województw: mazowieckiego (15,9%), śląskiego (15,3%) i wielkopolskiego (10,7%). Zatokę Gdańską odwiedzają najchętniej mieszkańcy województwa mazowieckiego i pomorskiego. Na wyjazd na Pomorze Zachodnie i Środkowe najczęściej decydują się mieszkańcy województwa śląskiego i wielkopolskiego. Półwysep Helski odwiedzają najczęściej badani mieszkający w województwach mazowieckim i śląskim.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 2/9



### Pobyt nad morzem

- Badani najczęściej zdecydowali się na krótszy urlop nad polskim morzem. Weekend w jednej z miejscowości nadmorskich spędziło 27,3%, a 35,3% wybrało wyjazd tygodniowy. Na dwutygodniowy pobyt zdecydowało się 17,1%, a dłużej niż dwa tygodnie nad polskim morzem wypoczywało 20,3% respondentów.
- Najbardziej popularną destynacją w przypadku wyjazdów krótkich (weekendowych i tygodniowych) była Zatoka Gdańska (72% wskazań). Badani decydujący się na dłuższy wyjazd znacznie chętniej wybierali inne regiony nad polskim morzem, szczególnie Pomorze Zachodnie (46,8%).
- 62,2% badanych wybierało nocleg tańszy niż 50 zł, zakwaterowanie tańsze niż 35 złotych za noc znalazło 27,7% respondentów. Na nocleg droższy niż 80 złotych za noc zdecydowało się tylko 17,4% odpoczywających nad morzem.
- Powyżej 50 złotych za noc najczęściej płacili badani odwiedzający okolice Zatoki Gdańskiej (42%) oraz Pomorze Zachodnie (38,5%). Najtańsze zakwaterowanie wybierali wypoczywający na Półwyspie Helskim – 69% z nich płaciło mniej niż 50 złotych za noc.
- Zdecydowana większość badanych określa swoje codzienne wydatki związane z wyżywieniem i korzystaniem z dodatkowych atrakcji jako mniejsze niż 100 zł (70,5%). Jednak prawie jedna trzecia badanych (29,5%) wydawała w tym celu powyżej 100 złotych dziennie.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 3/9



### Najważniejsze kryteria wyboru miejscowości

- Najważniejsze kryteria wyboru miejscowości na urlop nad polskim morzem to dla badanych jakość plaży (90%) oraz cena zakwaterowania (88%). Na kolejnych miejscach w rankingu ważności plasuje się standard zakwaterowania (83%), zaplecze gastronomiczne (77%) oraz walory klimatyczno-zdrowotne (74%). Najmniej ważne dla badanych okazały się udogodnienia związane z opieką nad małymi dziećmi (31%), możliwość regeneracji zdrowia i urody (34%) oraz możliwość spędzenia czasu w klubach i dyskotekach (49%).
- Kluczowe kryteria wyboru miejscowości nie wykazują dużej zmienności w zależności od regionów lub deklarowanych dziennych wydatków. Jedynie badani wydający na wyżywienie i atrakcje do 150 zł dziennie deklarują większe znaczenie standardu zakwaterowania od jego ceny.
- Wybór miejscowości tegorocznego urlopu badanych był spójny z wymienionymi powyżej ogólnymi kryteriami. Zwraca uwagę stosunkowo większe znaczenie możliwości spędzenia czasu w klubach i dyskotekach, które z wynikiem 13,5% wskazań znalazło się na ósmym miejscu najważniejszych kryteriów wyboru konkretnej miejscowości. Dużą rolę odgrywają również rekomendacje ze strony znajomych i rodziny (22,5%).

## Najważniejsze ustalenia badawcze 4/9



### Najważniejsze kryteria wyboru miejscowości – wady miejscowości pobytu

- Za największe wady miejscowości tegorocznego urlopu badani uznawali cenę zakwaterowania (27,7%) i jakość plaży (21,4%), czyli najważniejsze kryteria wyboru miejscowości. Na kolejnych miejscach znalazły się lokalne atrakcje historyczne lub przyrodnicze (19,3%), brak dogodnego dojazdu (19,2%) oraz brak ciekawych imprez kulturalnych (18,6%). Chociaż atrakcje turystyczne i imprezy nie należą do najważniejszych czynników wyboru destynacji urlopowej, to jednak respondenci przebywający już na miejscu zauważają ich brak.
- Do największych wad Zatoki Gdańskiej należą według respondentów cena zakwaterowania oraz jakość plaży. Pomorze Środkowe szczególnie krytykowane jest za brak ciekawych atrakcji turystycznych i przyrodniczych oraz brak imprez kulturalnych. Cena zakwaterowania oraz niezbyt dogodny dojazd są w opinii respondentów wadami Półwyspu Helskiego. Należy pamiętać jednak, że cena zakwaterowania ma bardzo duże znaczenie dla odwiedzających Półwysep Helski, dlatego też prawdopodobnie są pod tym względem szczególnie wymagający. Odwiedzający Pomorze Zachodnie narzekają przede wszystkim na ceny i jakość atrakcji turystyczno-przyrodniczych.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 5/9



### **Zwyczaje dotyczące turystyki – najważniejsze kryteria wyboru miejscowości a kierunki wyjazdu**

- Badani, którzy za najważniejsze uznali jakość plaży, cenę i standard zakwaterowania, walory klimatyczne, dogodny dojazd i możliwość spokojnego wypoczynku w większości zdecydowali się na wypoczynek w jednej z miejscowości położonych na Helu. Respondenci wysoko oceniający walory rozrywkowe miejscowości, obecność kulturalnych i lokalnych atrakcji wybrali pobyt w Zatoce Gdańskiej. Kurorty Pomorza Środkowego przyciągnęły turystów ceniących możliwość regeneracji zdrowia i urody, dobre zaplecze gastronomiczne oraz udogodnienia związane z opieką nad dziećmi. Dwa ostatnie kryteria były ważne również dla wybierających pobyt na Pomorzu Zachodnim, dodatkowo osoby decydujące się na ten kierunek doceniały aktywny wypoczynek.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 6/9



### Zwyczaje dotyczące turystyki – ocena miejscowości po pobycie

- Półwysep Helski nadal wyróżnia się pod względem jakości plaży i ceny zakwaterowania. Pomorze Zachodnie zostało szczególnie dobrze ocenione ze względu na standard zakwaterowania, walory klimatyczno-rozrywkowe i możliwość spokojnego wypoczynku. Zatoka Gdańska utrzymuje status najbardziej rozrywkowego miejsca, z dużą ilością atrakcji kulturalnych i lokalnych, uzyskując dodatkowo wysokie oceny pod względem zaplecza gastronomicznego. Region ten jest również szczególnie rekomendowany przez znajomych i rodzinę. Pomorze Środkowe oceniane jest jako oferujące możliwość zarówno regeneracji zdrowia oraz urody jak i aktywny wypoczynek, ponadto w opinii badanych cechuje się dogodnym dojazdem, udogodnieniami w opiece nad małymi dziećmi i zróżnicowaną bazą noclegową.

# Najważniejsze ustalenia badawcze 7/9



## Zwyczaje dotyczące turystyki – najlepiej ocenione miasta

- Charakterystyka najwyżej ocenianych przez badanych miast jest zróżnicowana. Gdańsk i Sopot zostały ocenione jako posiadające ciekawe imprezy kulturalne, dogodny dojazd oraz interesujące atrakcje turystyczne. Najwyżej pod względem możliwości imprez w klubach i na dyskotekach zostało ocenione Mielno. Kołobrzeg w opinii badanych jest dobrym miejscem na kameralny wypoczynek, cechującym się dobrymi plażami oraz niską ceną zakwaterowania. Łeba oferuje możliwość aktywnego wypoczynku, dobre zaplecze gastronomiczne, wysoki standard zakwaterowania i możliwość regeneracji zdrowia i urody. Międzyzdroje wyróżniają się walorami klimatyczno-rozrywkowymi, rozbudowaną bazą noclegową i udogodnieniami związanymi z opieką nad dzieckiem. Są również szczególnie polecane przez znajomych i rodzinę osób badanych.

## Sposób wyboru miejscowości

- Prawie połowa badanych przy wyborze miejscowości urlopu kierowała się opinią znajomych (45,9%). Jedna trzecia respondentów od lat wypoczywa w tej samej miejscowości (32%). Prawie tyle samo badanych szuka informacji na temat miejscowości w internecie (31,6%). Artykuł lub program zachęciły do wyjazdu 4,8% badanych. Materiały reklamowe, takie jak ulotki i foldery, ogłoszenia w prasie lub reklama telewizyjna/radiowa przekonały łącznie mniej niż 8% respondentów.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 8/9



### Wizerunek miejscowości nadmorskich

- Badani w większości opisali miejscowości w których przebywali jako pięknie położone (82,2%). Uznali je również za zadbane (74,4%), wygodne (71,7%) i rodzinne (70,8%). Miejsca urlopu nie były nudne (11,7%), odpowiednie dla singli (35,8%). Cechowały się też przeciętnym poziomem spokoju (50,9%)
- Za najbardziej rozrywkowy został uznany region Zatoki Gdańskiej (71,7%) Jest on również oceniany jako modny i – co być może jest tego konsekwencją – tłoczny. Półwysep Helski cieszy się opinią zadbanego i pięknie położonego. Pomorze Zachodnie oceniane jest jako rodzinne, wygodne, lecz bardziej nudne niż pozostałe regiony. Pomorze Środkowe również postrzegane jest jako dobre miejsce na rodzinny wyjazd, a dodatkowo cechuje się według badanych nastrojowością.
- Najlepiej ocenione miasta znacząco różnią się pod względem wizerunku. Kołobrzeg i Łeba oceniane są jako spokojne, rodzinne, ale nudne. Gdańsk i Międzyzdroje to rozrywkowe miejscowości na pogodę i niepogodę, dodatkowo cechujące się pięknym położeniem, wygodą, nastrojowością i zadbanie. Sopot uznawany jest za modny, rozrywkowy i zatłoczony, a Mielno wydaje się badanym dobrym miejscem dla singli.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 9/9



### Wizerunek miejscowości nadmorskich

- Badani w większości byli zadowoleni z tegorocznego pobytu nad polskim morzem (88,3%).  
Najbardziej zadowoleni byli respondenci wypoczywający nad Zatoką Gdańską (91,1%).  
87,8% zadowolonych turystów powróciło z Pomorza Środkowego. 86,9% badanych wysoko ocenia pobyt na Pomorzu Zachodnim. 86% było zadowolonych z urlopu na Półwyspie Helskim.
- 83% badanych chętnie odwiedzi ponownie miejscowość tegorocznego urlopu. 14,7% turystów nie chce pojechać drugi raz do miejscowości na Półwyspie Helskim, 11,6% nie zdecydowało się na to samo miejsce w regionie Zatoki Gdańskiej. 11,6% rezygnuje z ponownego urlopu w miejscowości na Pomorzu Zachodnim. Najmniej osób wykluczających możliwość ponownego odwiedzenia tej samej miejscowości spędziło urlop na Pomorzu Środkowym – 11,4%.

---

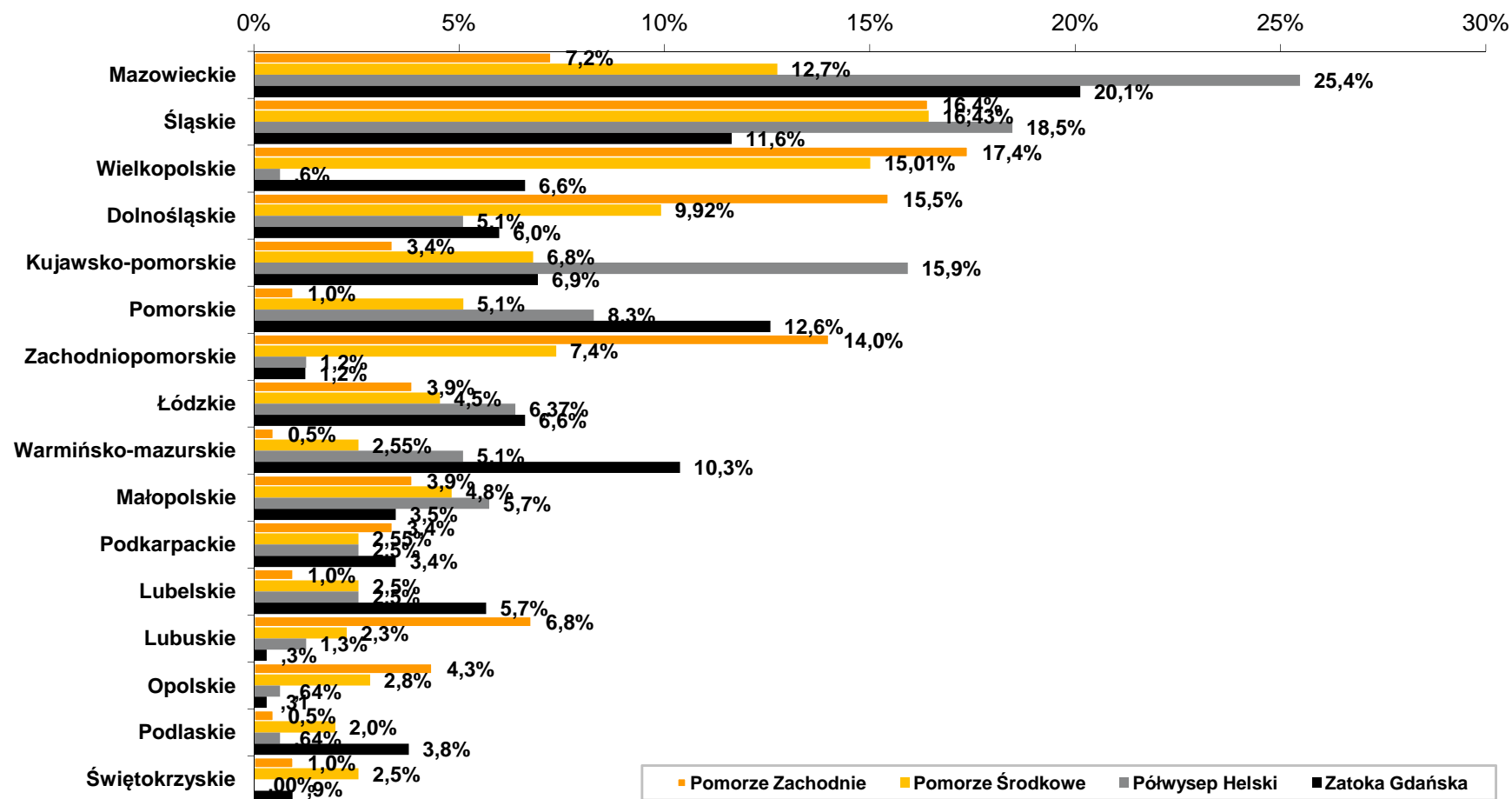
## **Informacje ogólne**



# Charakterystyka pobytów nadmorskich



R1. Województwo zamieszkania?



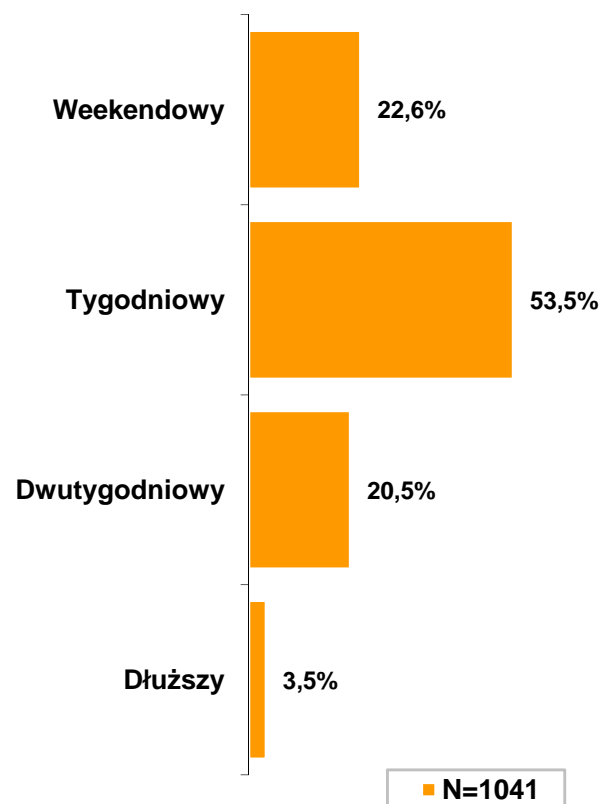
# Charakterystyka pobytów nadmorskich



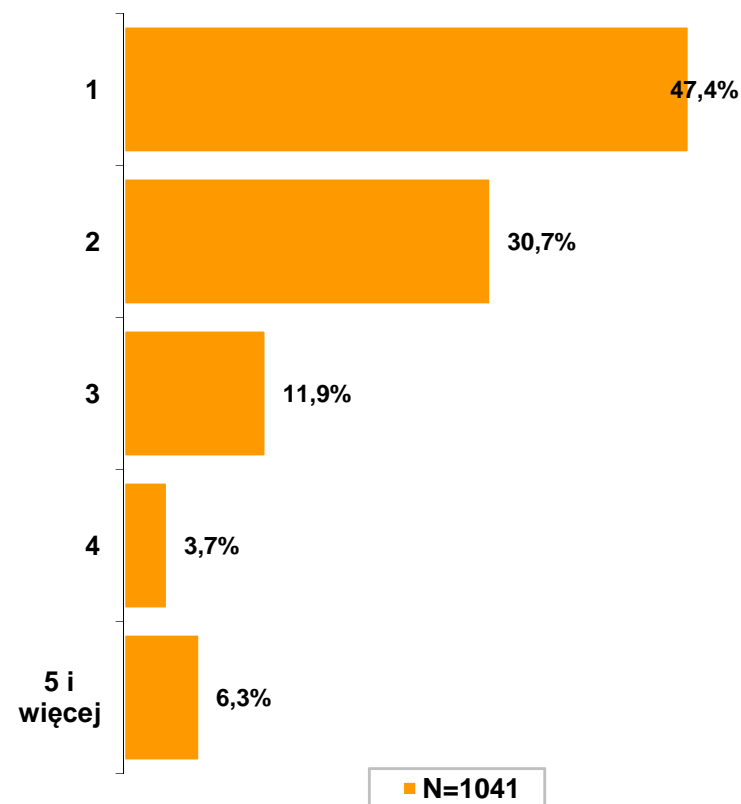
A01. Powiedział Pan(i), że wyjeżdżał (a) w tym roku w celu turystycznym lub wypoczynkowym nad polskie morze. Ile było takich wyjazdów w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

A0. Jak długie były to wyjazdy?

### Długość pobytu



### Ilość wyjazdów w roku



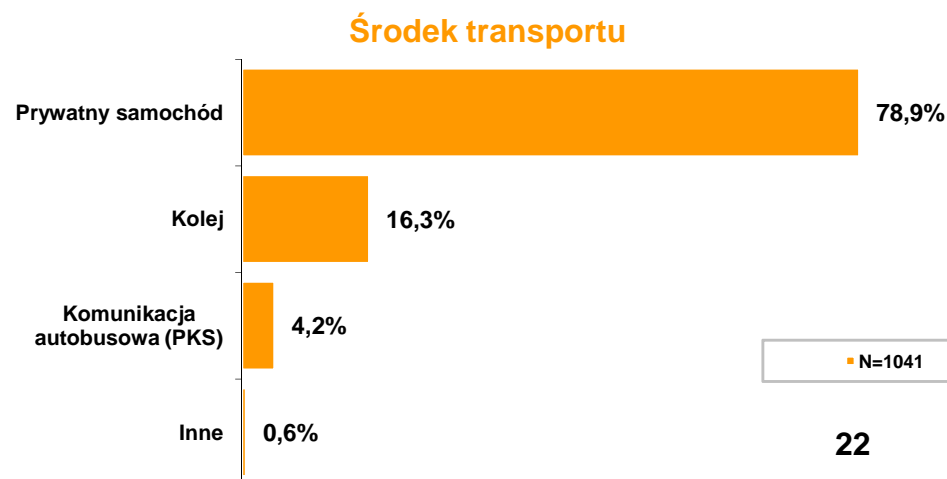
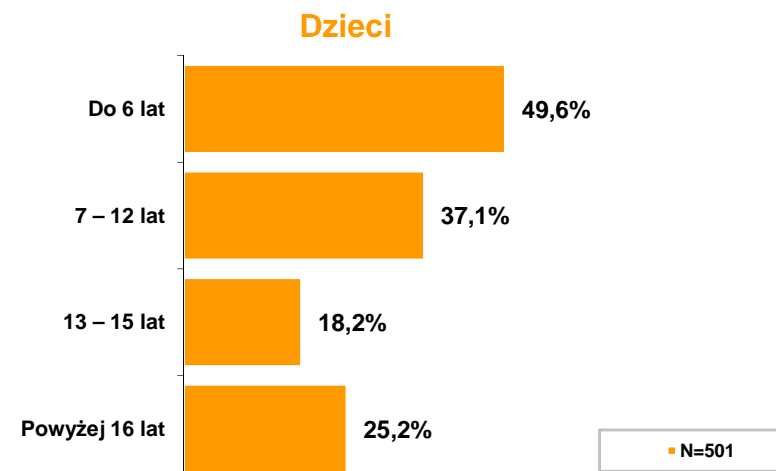
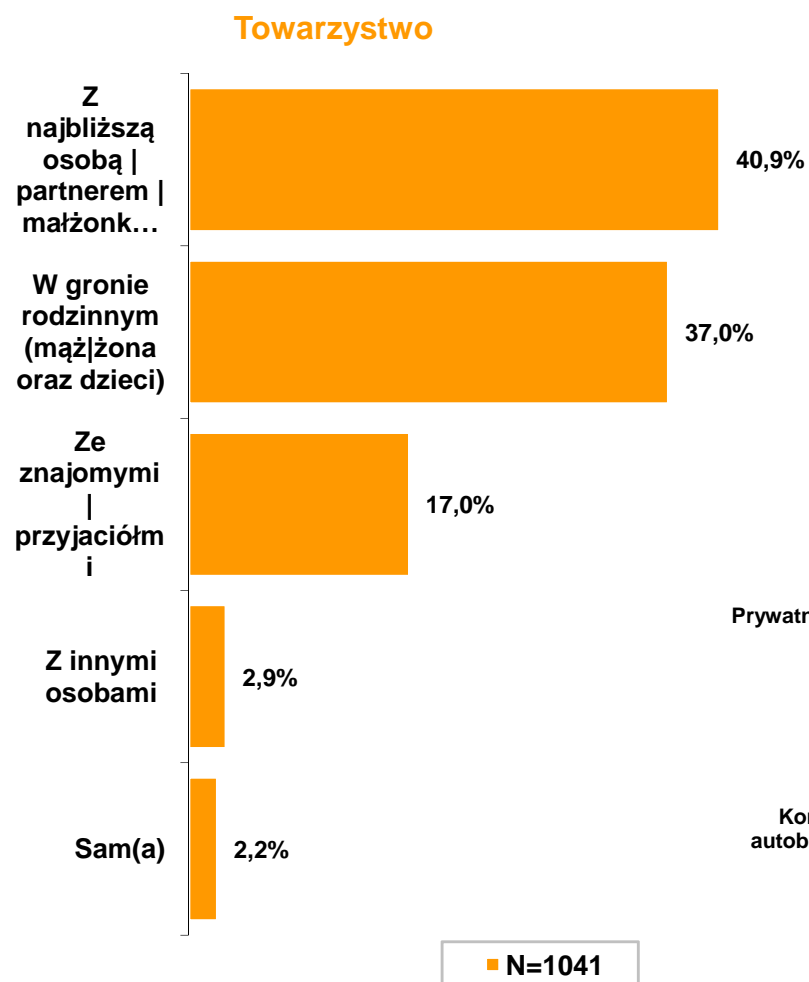
# Charakterystyka pobytów nadmorskich – najdłuższy tegoroczny wyjazd



Z4 Z kim spędził(a) Pan/i ten urlop?

Z5. W jakim wieku są dzieci z którymi spędził Pan(i) ten wyjazd?

Z6. Jakim środkiem lokocacji udał(a) się Pan(i) na ten wyjazd?



---

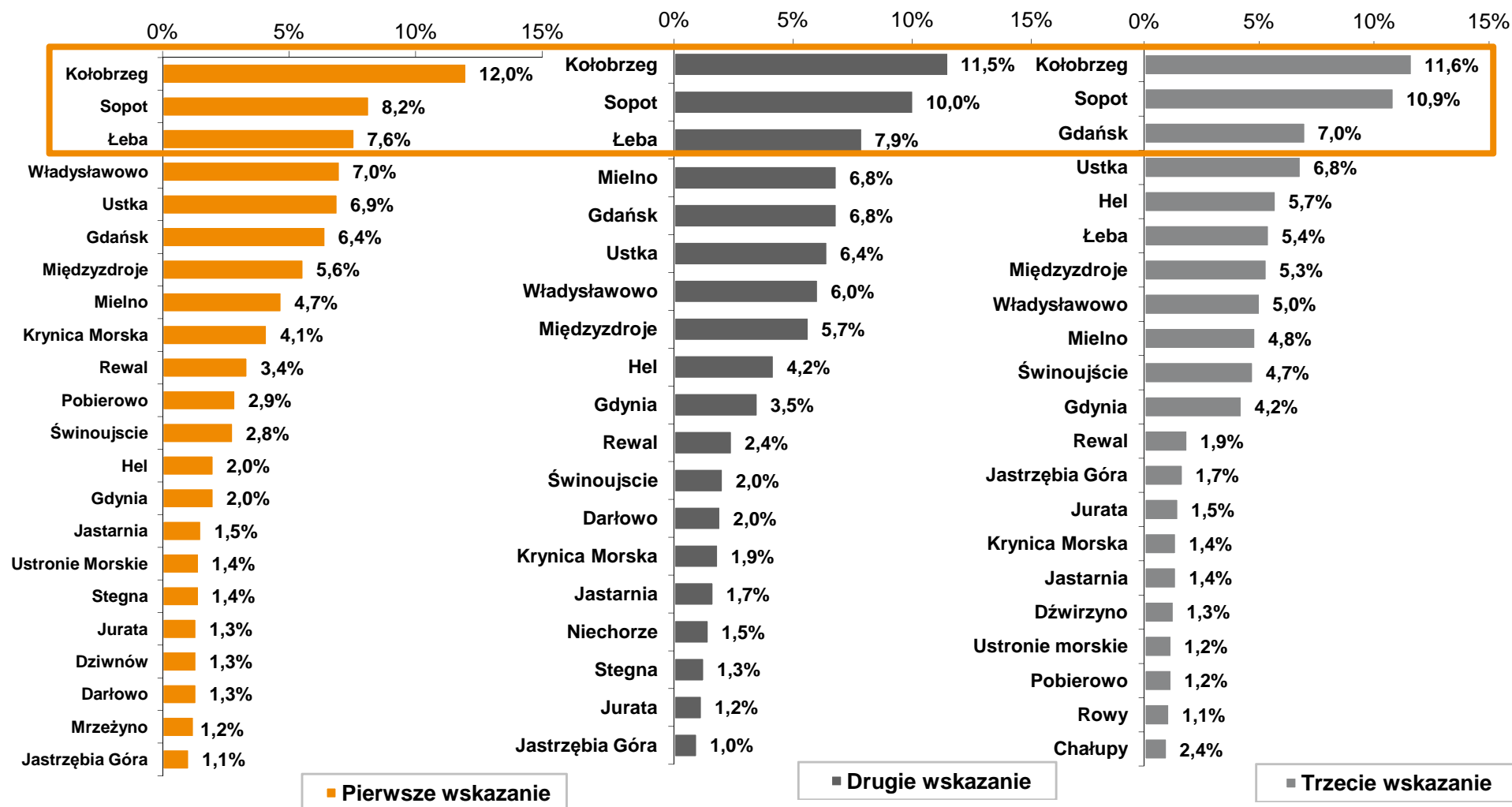
# **ZNAJOMOŚĆ I KORZYSTANIE**



# Znajomość spontaniczna – pierwsze trzy wskazania



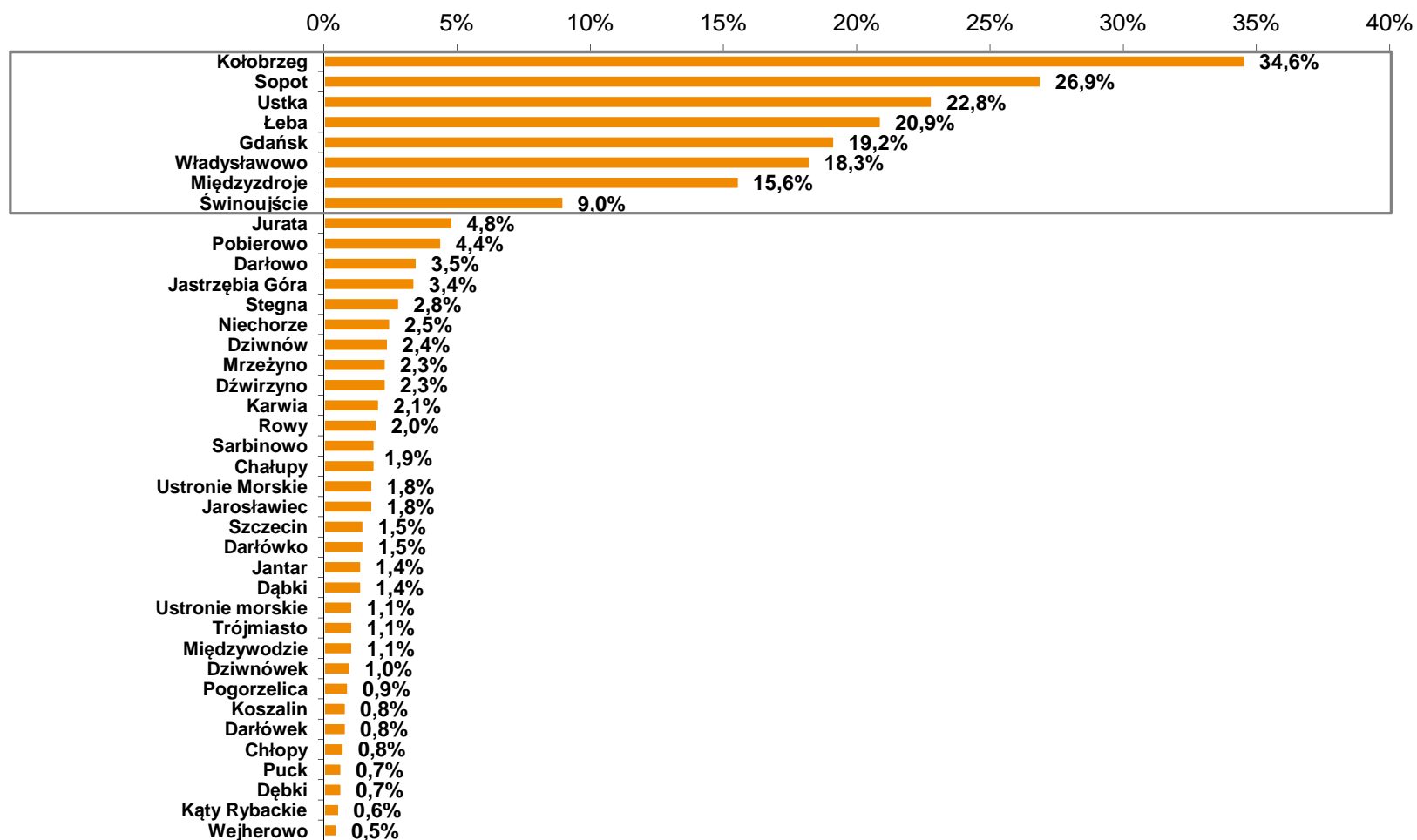
Z1. W Proszę wpisać poniżej trzy nadmorskie miejscowości turystyczne w Polsce, które przychodzą Panu(i) do głowy jako pierwsze.



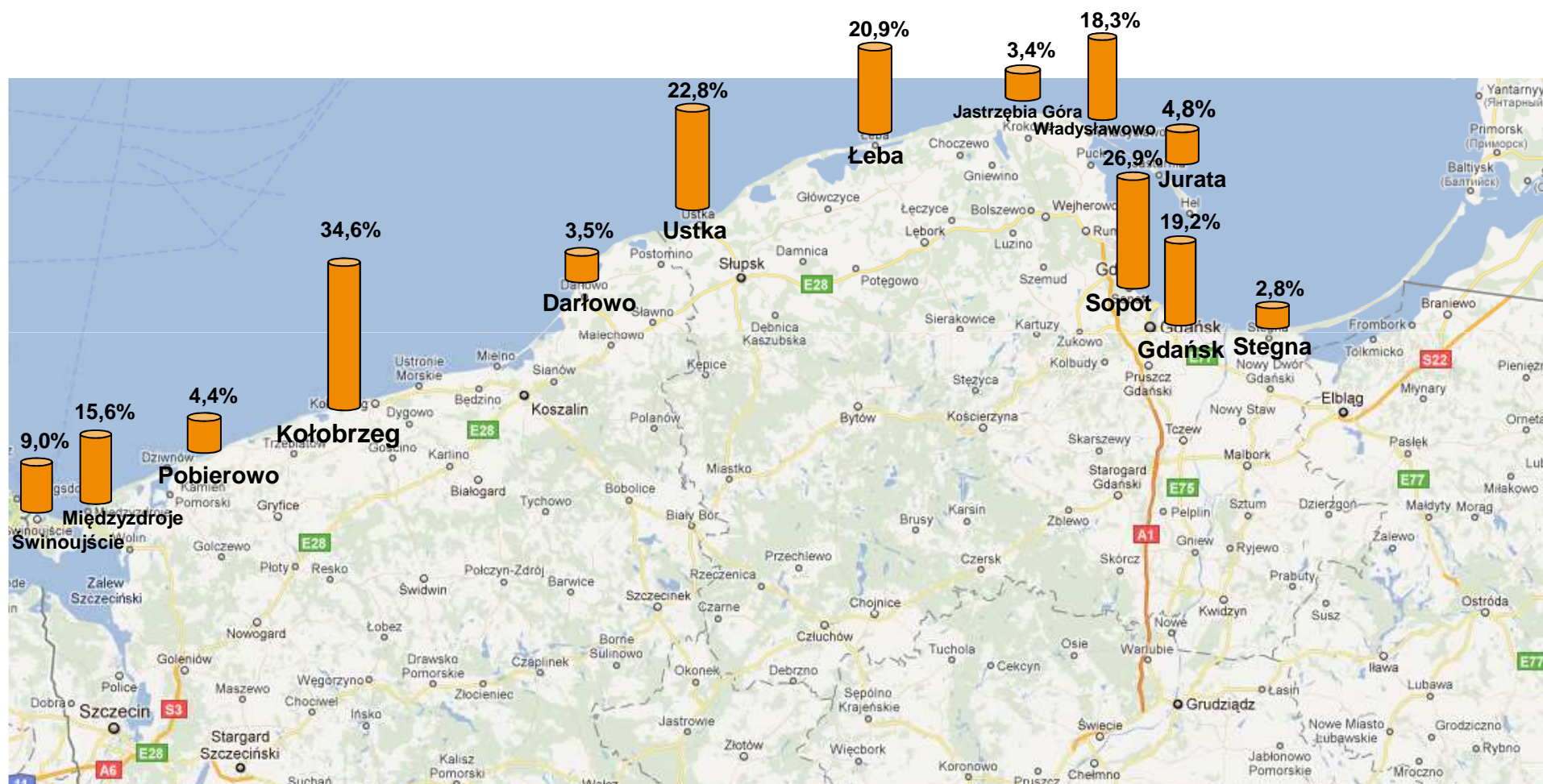
# Znajomość spontaniczna ogółem



Z1. W Proszę wpisać poniżej trzy nadmorskie miejscowości turystyczne w Polsce, które przychodzą Panu(i) do głowy jako pierwsze.



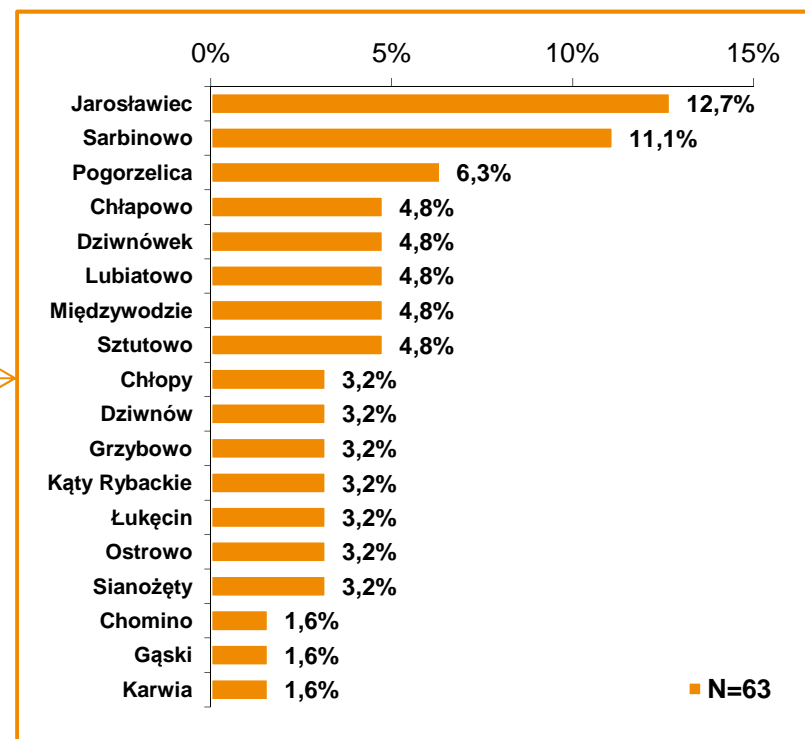
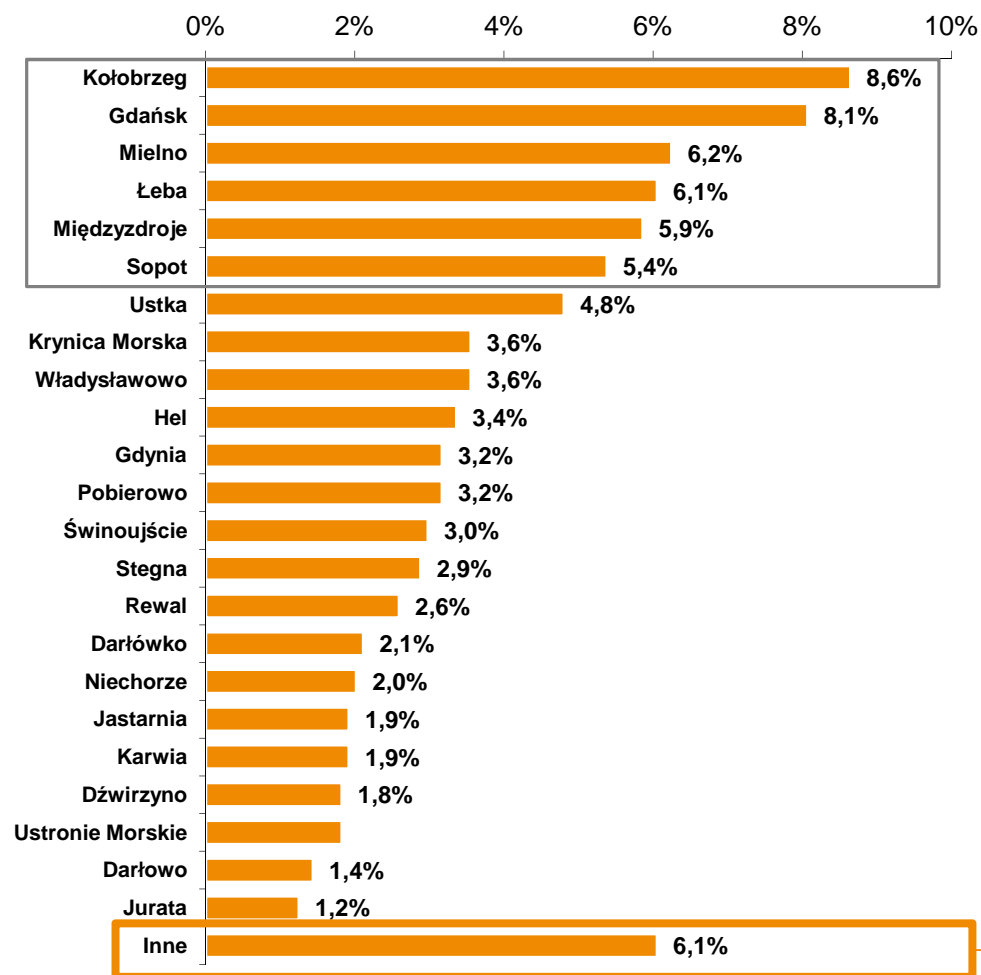
# Znajomość spontaniczna ogółem



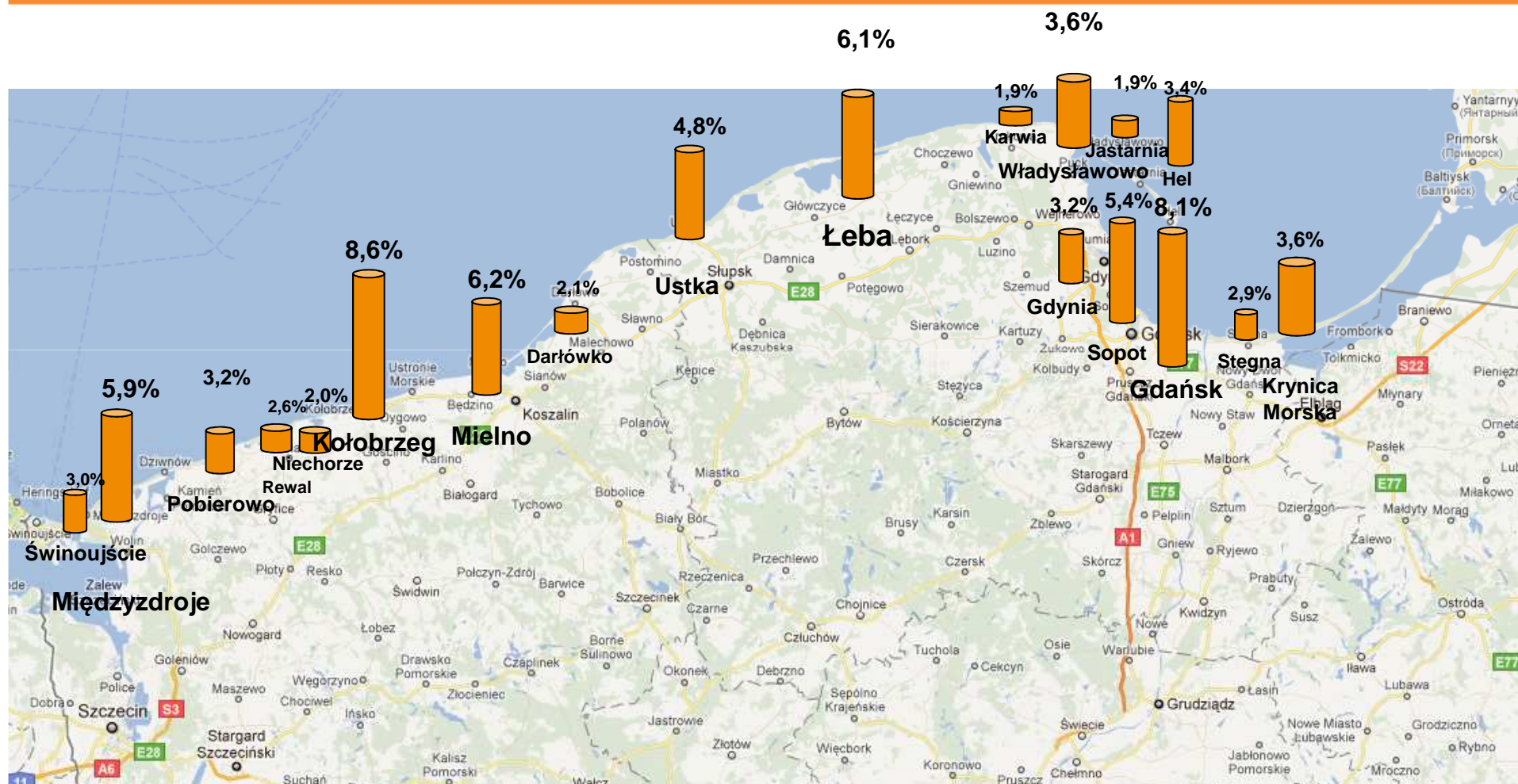
# Główne miejsca urlopowe sezonu 2011



Z3. W jakiej miejscowości(ach) spędził(a) Pan(i) tegoroczny, urlop nad polskim morzem? Jeśli takich pobytów było kilka proszę wybrać ten najdłuższy.



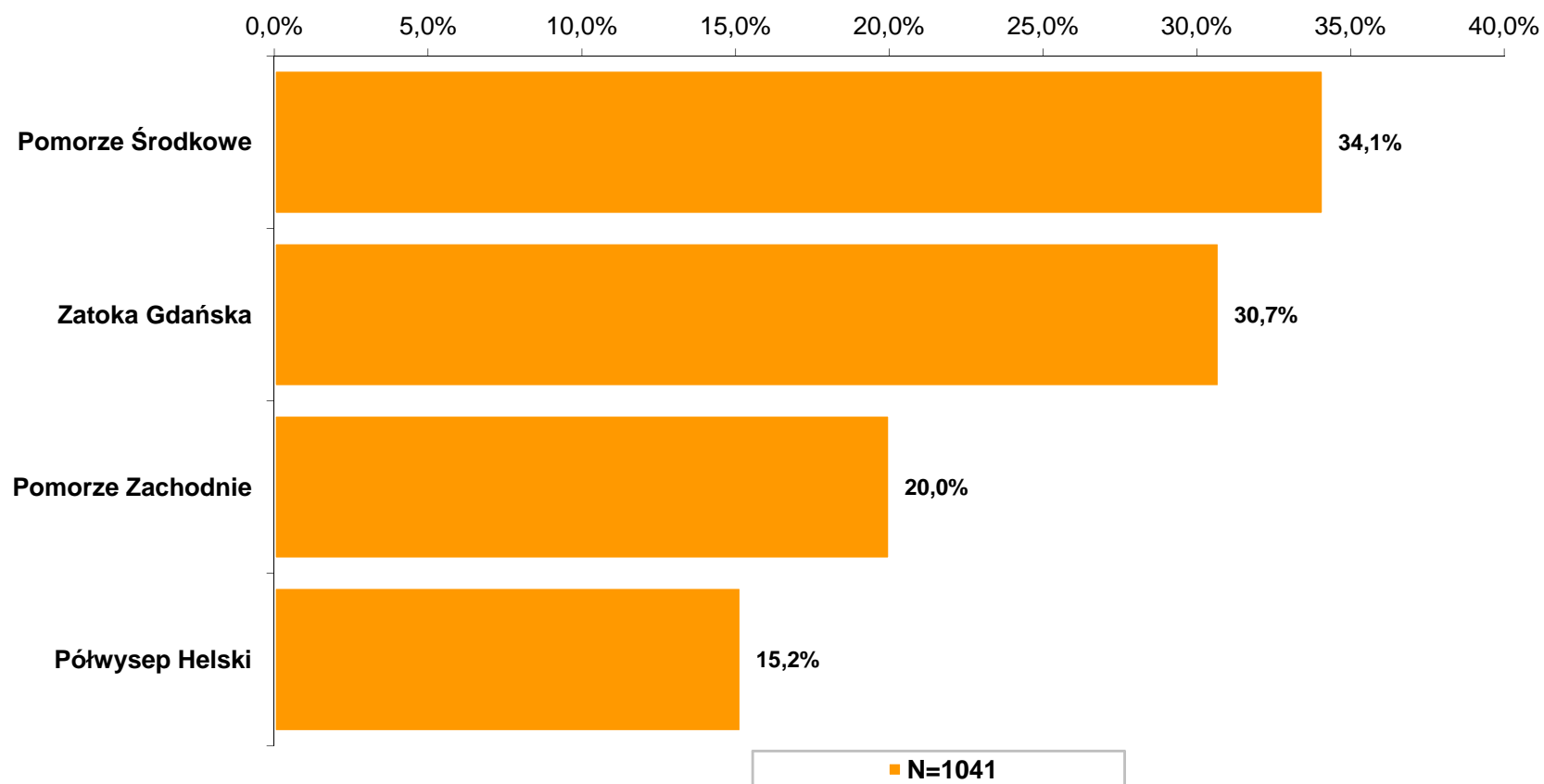
# Główne miejsca urlopowe sezonu 2011



# Odwiedzone regiony nadmorskie podczas urlopu 2011



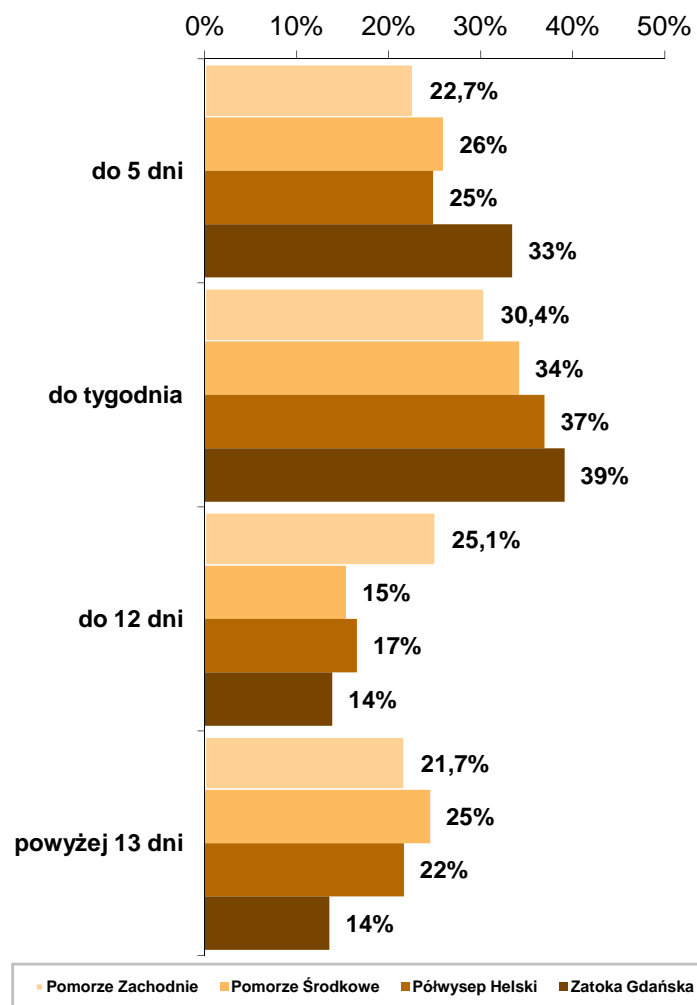
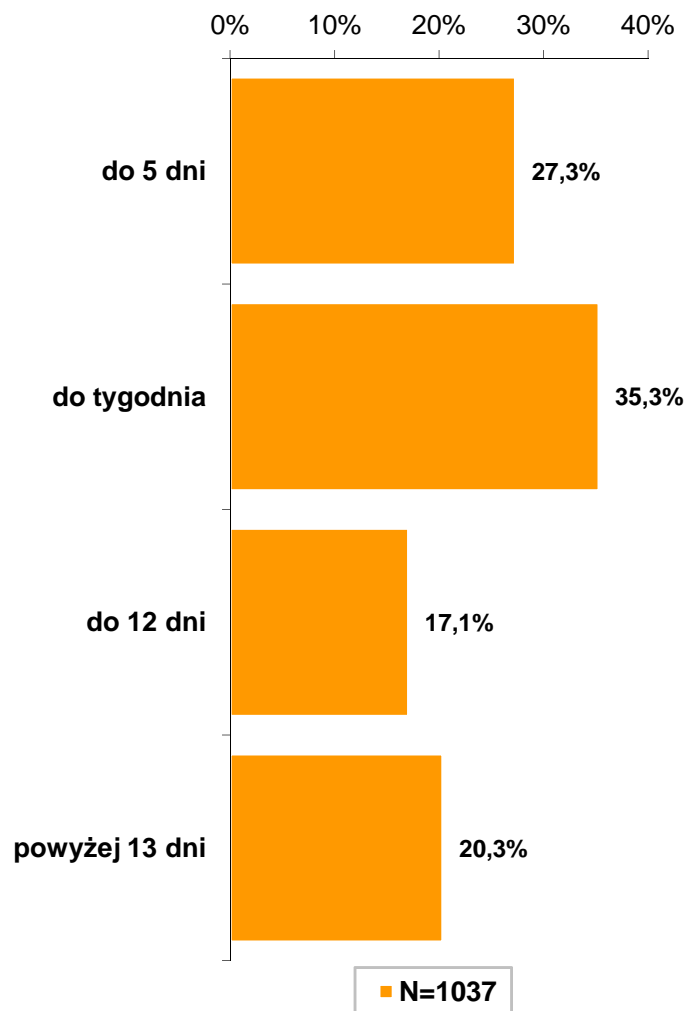
Z3. W jakim regionie spędził(a) Pan(i) tegoroczny, urlop nad polskim morzem? Jeśli takich pobytów było kilka proszę wybrać ten najdłuższy.



# Długość pobytu podczas urlopu 2011



Z7. Ile czasu spędził(a) Pan(i) nad morzem podczas tego pobytu?



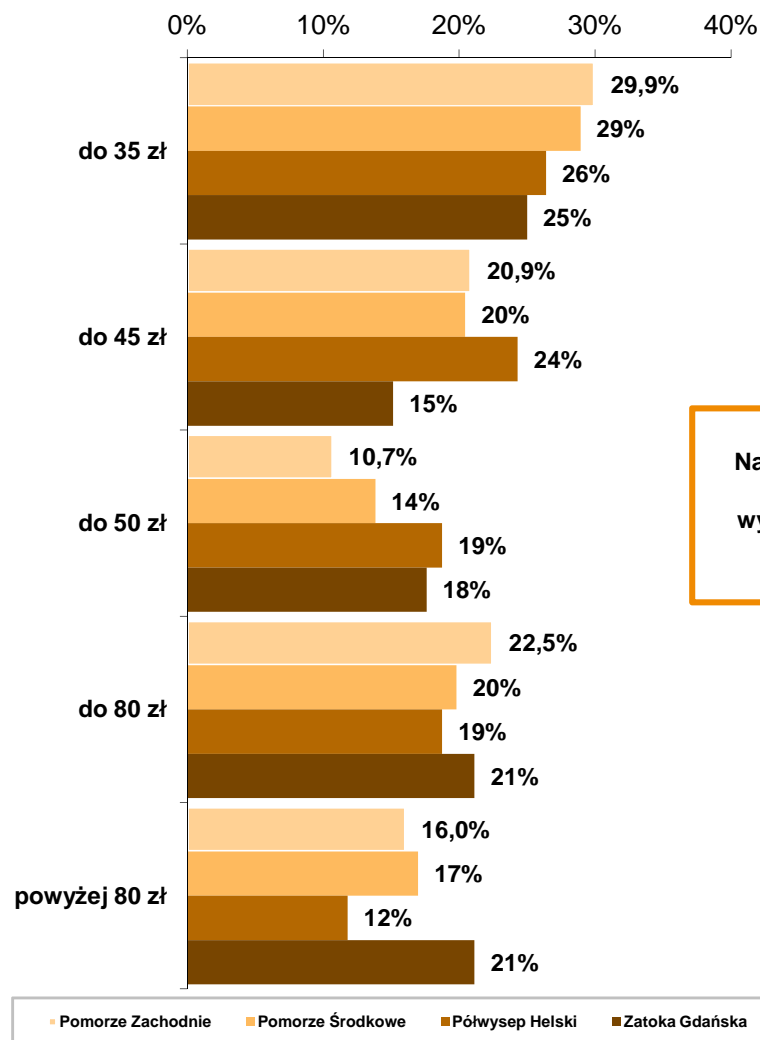
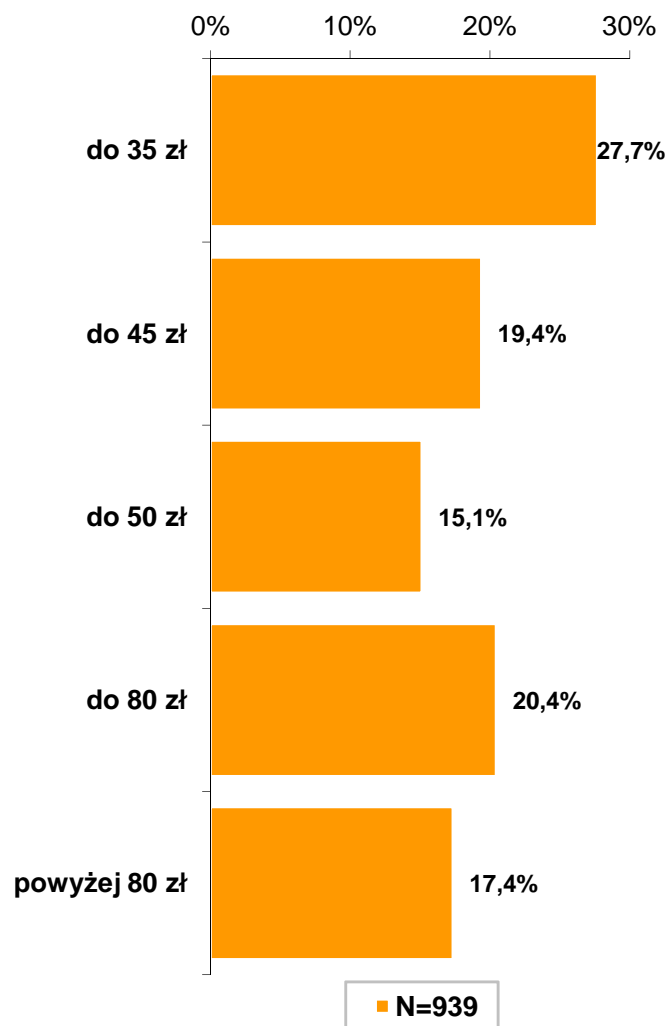
Zatoka Gdańska preferowanym miejscem na krótki (do tygodnia) pobyt

Pomorze Zachodnie i Półwysep Helski wybierane w celu dłuższego wypoczynku

# Wydatki na nocleg podczas urlopu 2011



Z8. Proszę powiedzieć ile Pan(i) płacił(a) za osobę na nocleg w tej miejscowości?



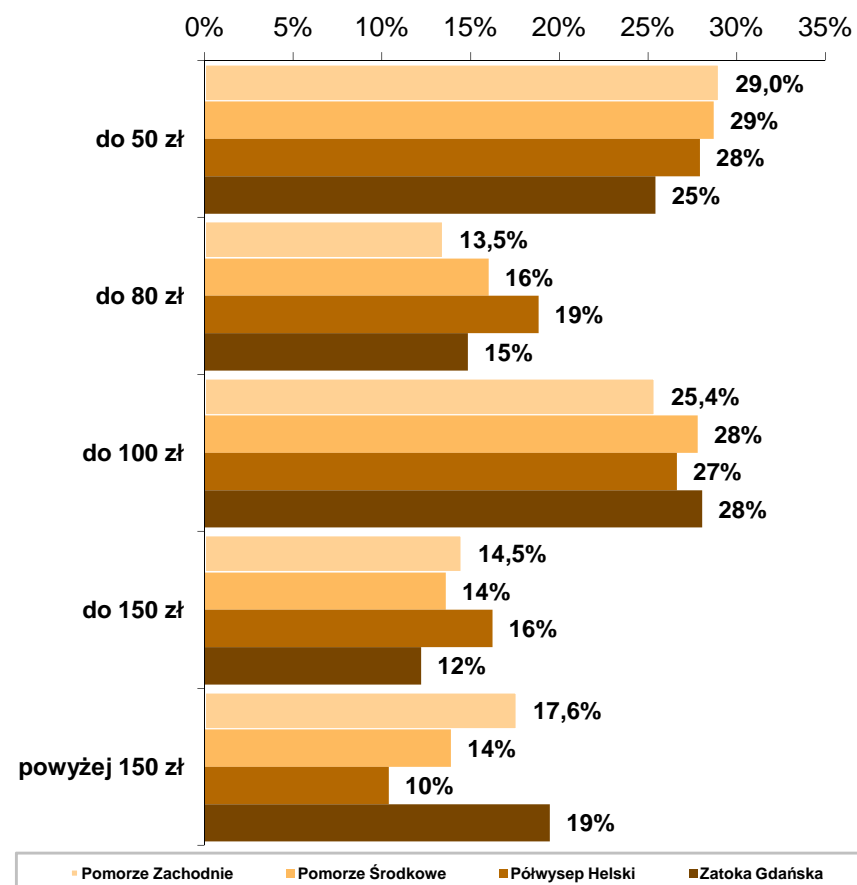
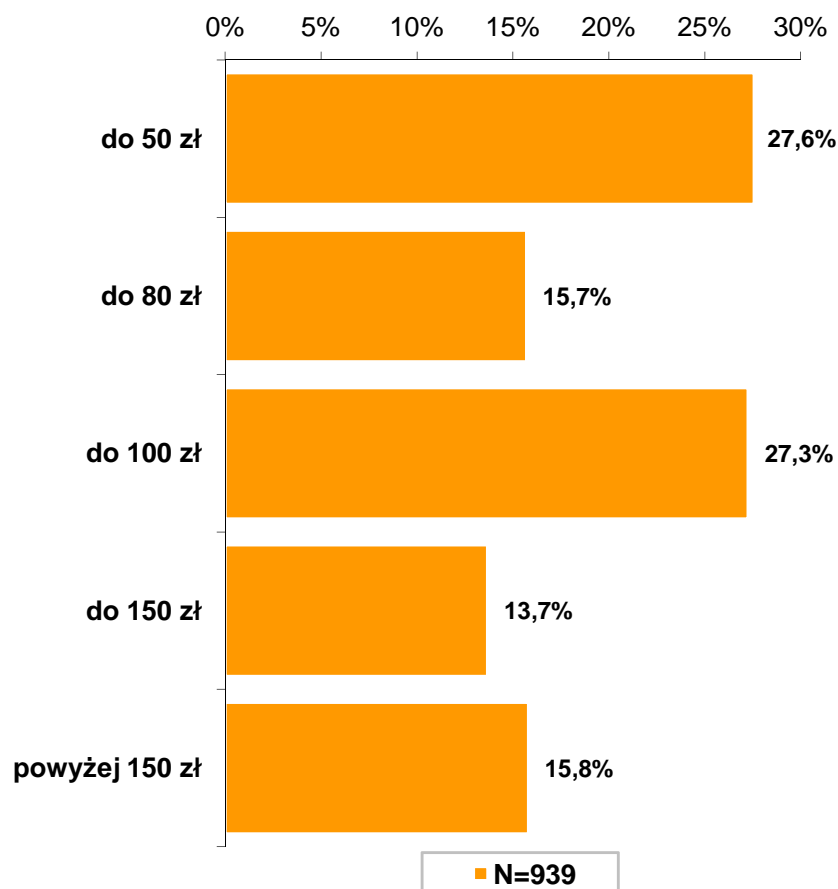
Najwięcej za nocleg płacą turyści wybierający Zatokę Gdańską

# Wydatki na wyżywienie i pozostałe atrakcje podczas urlopu 2011



Z8. Proszę spróbować oszacować ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na wyżywienie i inne atrakcje poza noclegiem?

70,6% badanych wydaje dziennie do 100 złotych. Powyżej 100 zł dziennie najczęściej wydają osoby odpoczywające w okolicach Zatoki Gdańskiej oraz na Pomorzu Zachodnim



---

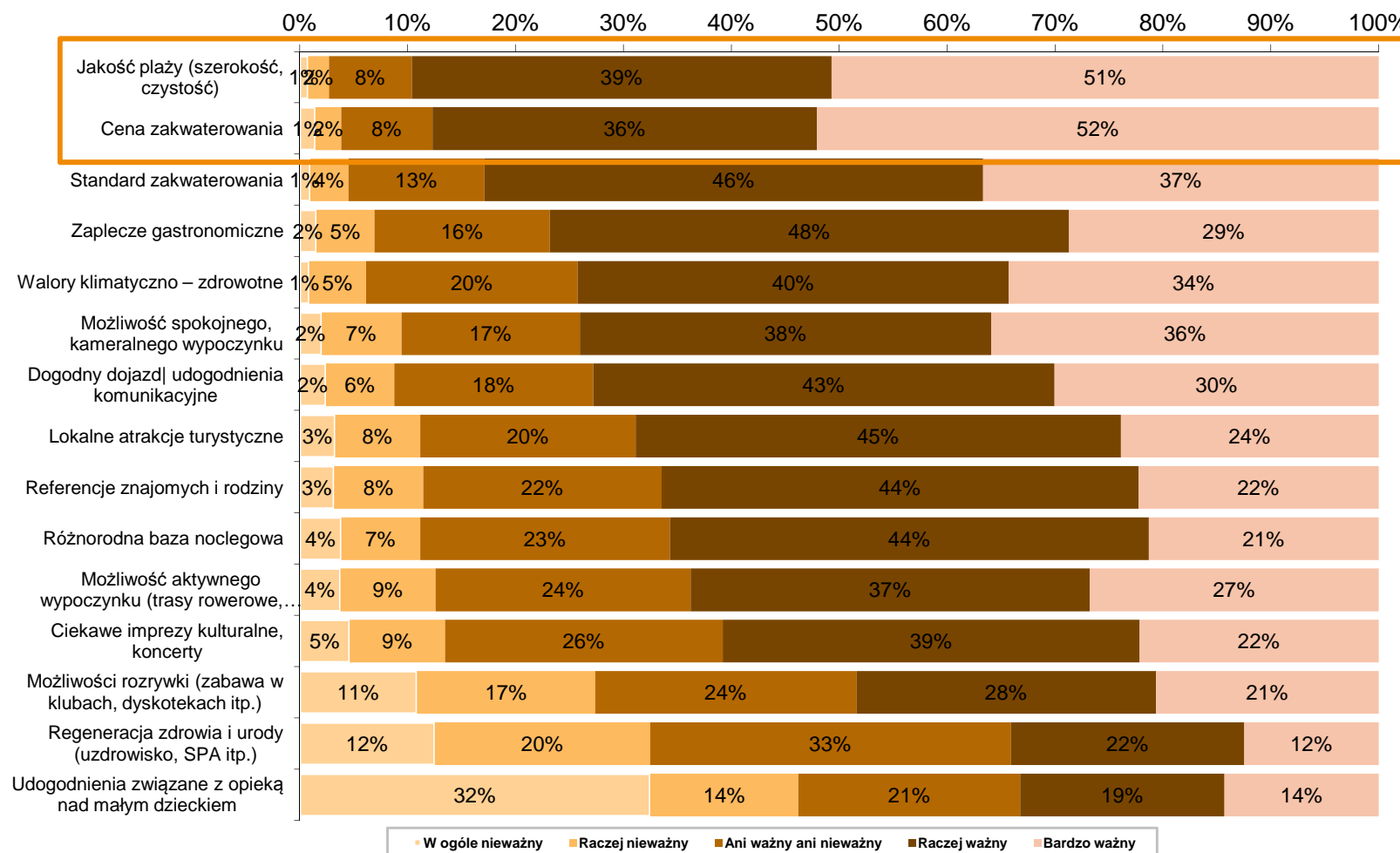
**ZWYCZAJE DOTYCZĄCE  
TURYSTYKI NADMORSKIEJ**



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej - ogółem



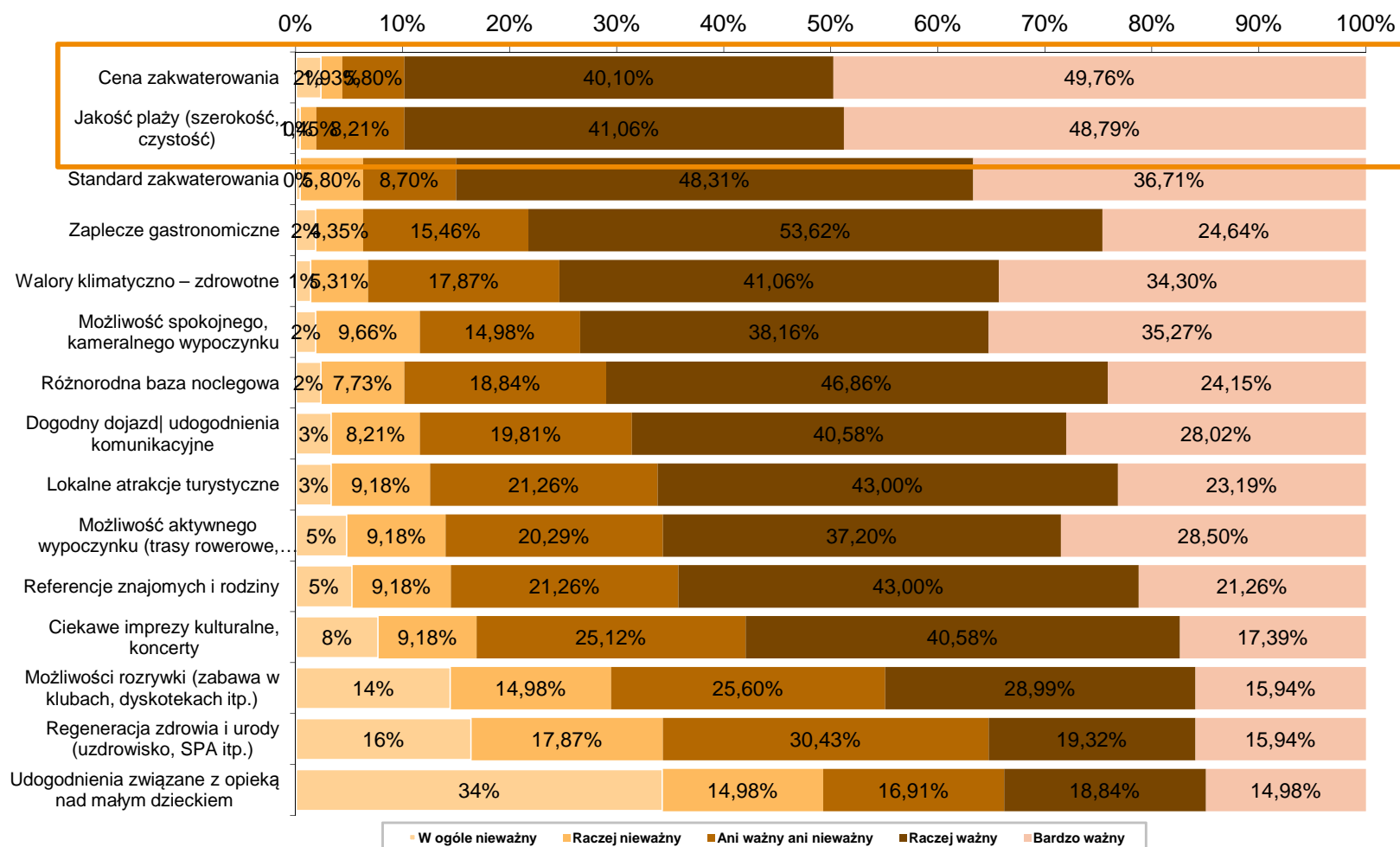
A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy nad polskim morzem?



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – Pomorze Zachodnie



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy na Pomorzu Zachodnim?



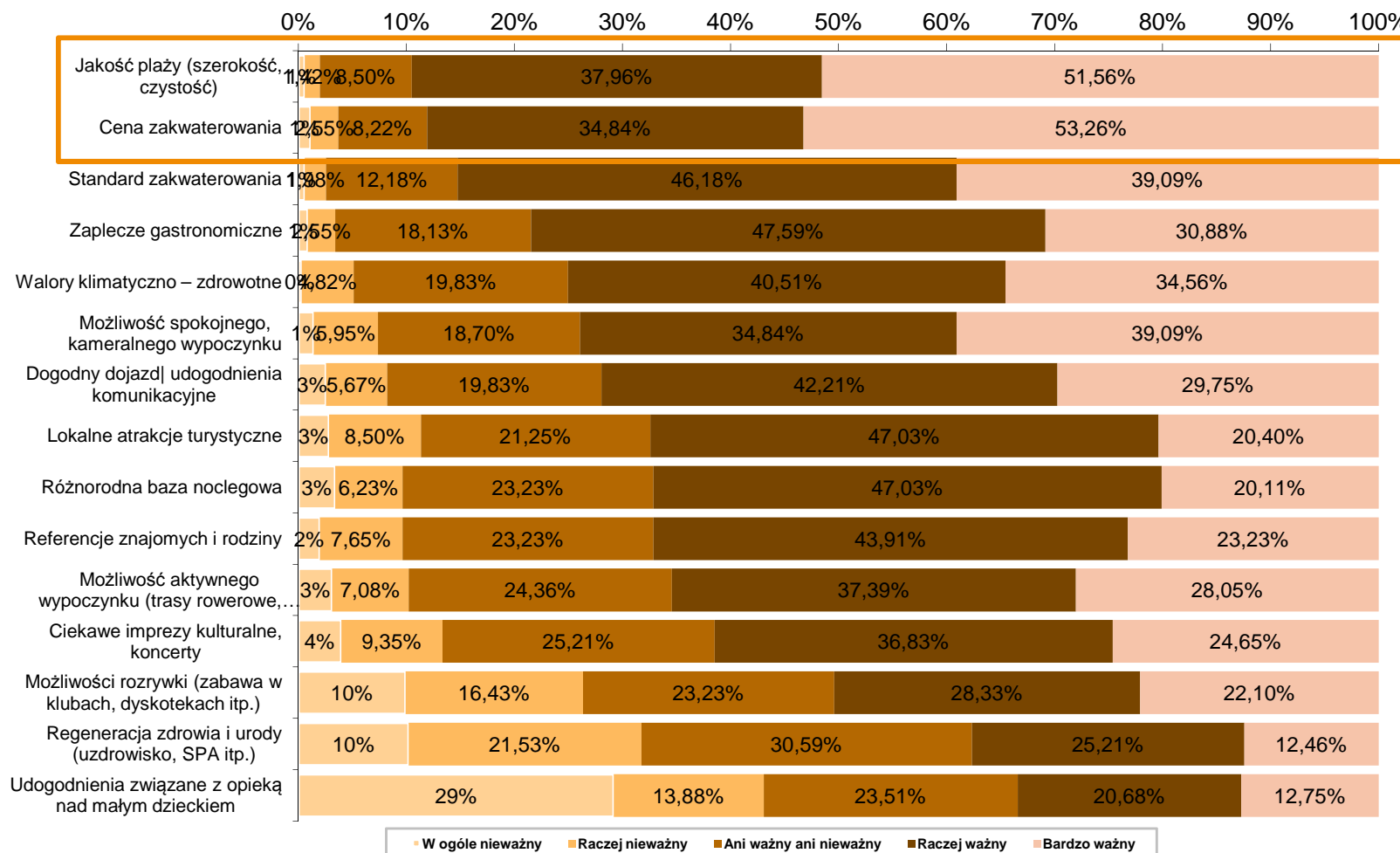
N=207

Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej ważny. Zdecydowanie ważny (suma)

# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – Pomorze Środkowe



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy na Pomorzu Środkowym?



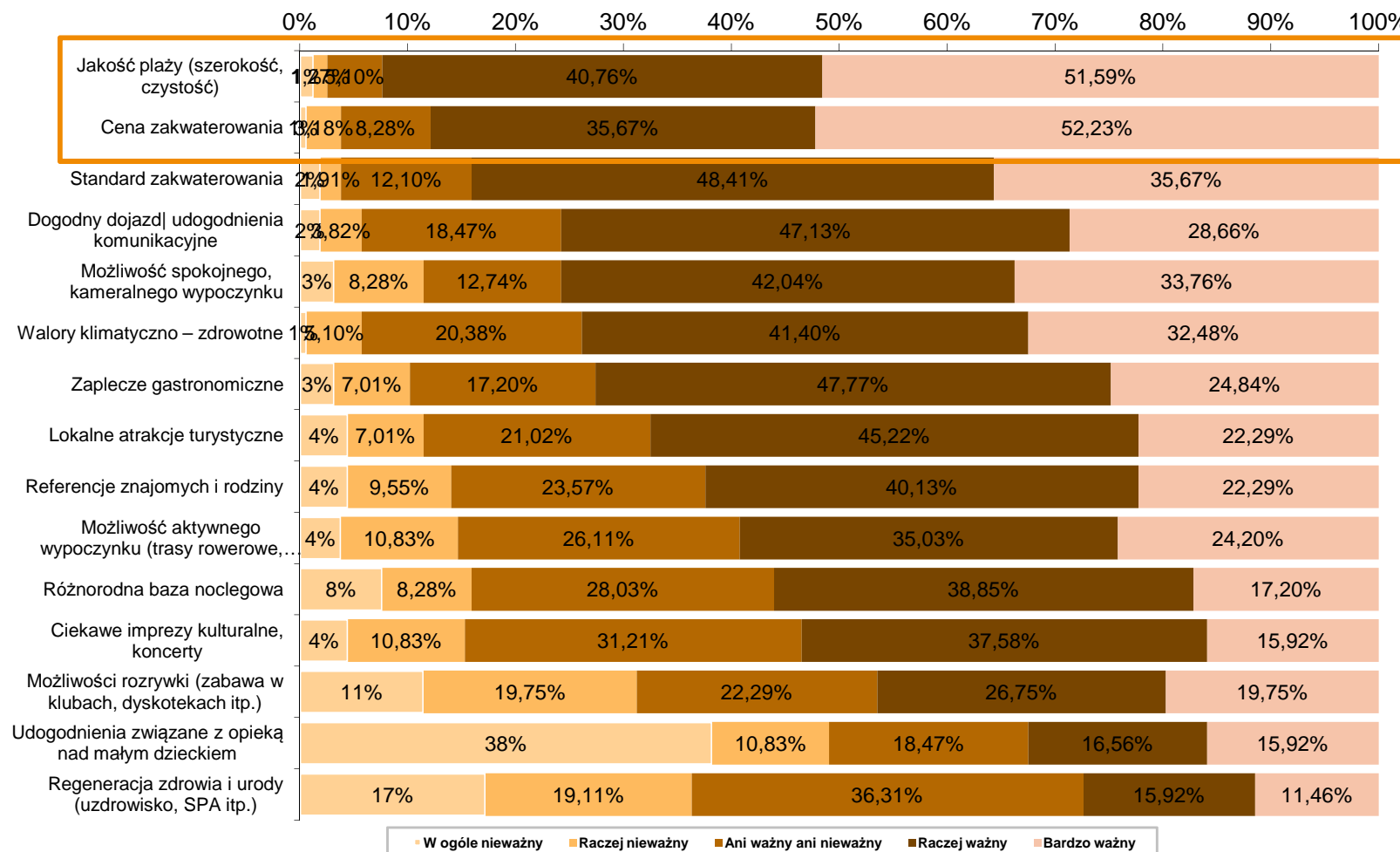
N=353

Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej ważny | Zdecydowanie ważny (suma)

# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – Półwysep Helski



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy na **Półwyspie Helskim**?



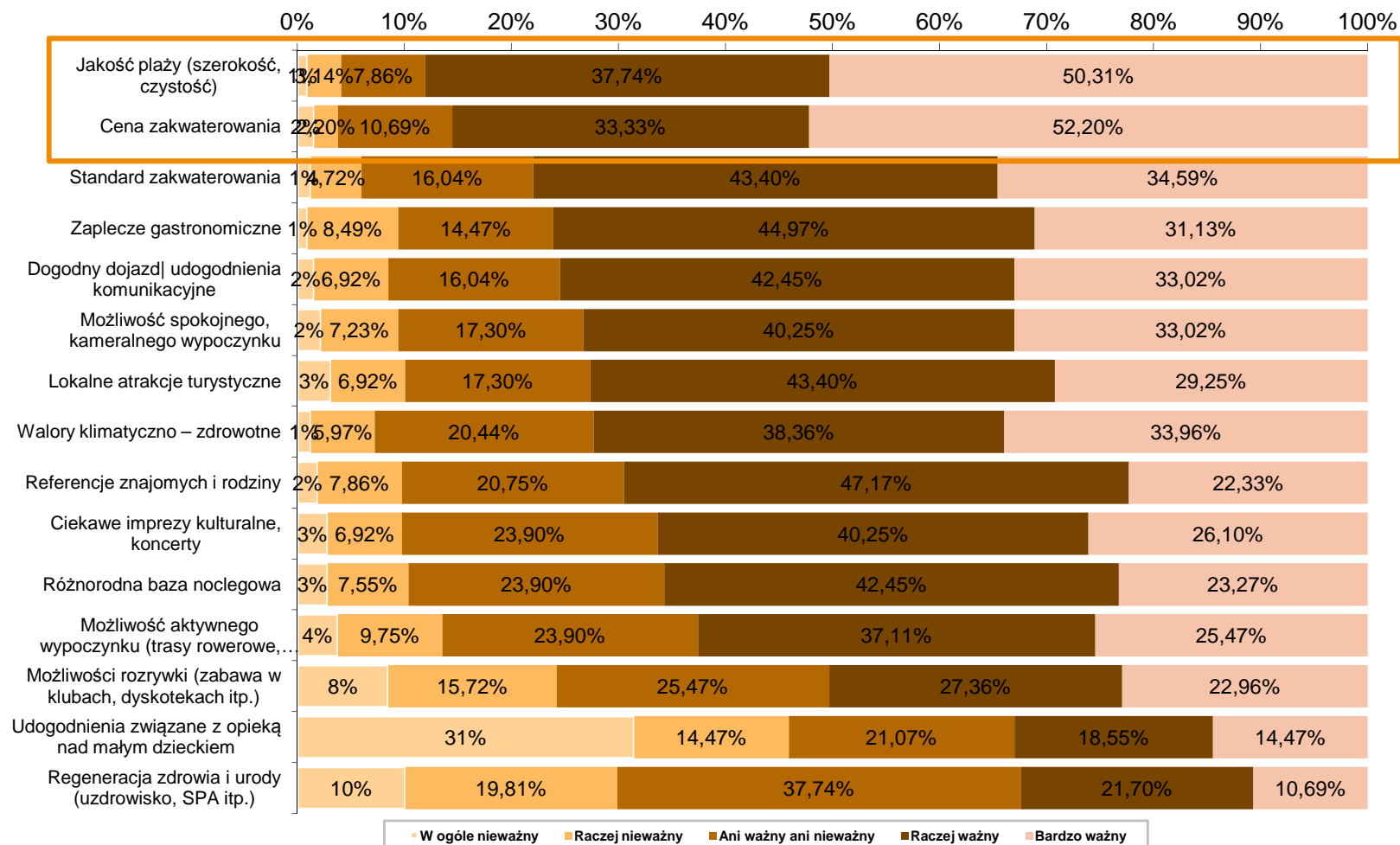
N=157

Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej ważny| Zdecydowanie ważny (suma)

# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – Zatoka Gdańska



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy w **Zatoce Gdańskiej**?



N=318

Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej ważny/ Zdecydowanie ważny (suma)

# Zwyczaje dotyczące turystyki



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy? Rozkład średnich ocen.

	Pomorzanie Zachodnie	Pomorzanie Środkowe	Półwysep Helski	Zatoka Gdańska
Cena zakwaterowania	4,33	4,37	4,36	4,32
Standard zakwaterowania	4,15	4,21	4,14	4,05
Różnorodna baza noclegowa	3,83	3,74	3,50	3,76
Dogodny dojazd  udogodnienia komunikacyjne	3,82	3,91	3,97	3,98
Udogodnienia związane z opieką nad małym dzieckiem	2,65	2,74	2,61	2,70
Walory klimatyczno – zdrowotne	4,01	4,04	4,00	3,98
Jakość plaży (szerokość, czystość)	4,36	4,39	4,40	4,33
Regeneracja zdrowia i urody	3,00	3,08	2,85	3,03
Lokalne atrakcje turystyczne	3,73	3,74	3,74	3,89
Możliwości rozrywki	3,17	3,36	3,24	3,41
Zaplecze gastronomiczne	3,95	4,05	3,84	3,97
Możliwość aktywnego wypoczynku (trasy rowerowe, wypożycza.	3,75	3,80	3,65	3,71
Ciekawe imprezy kulturalne, koncerty	3,51	3,69	3,50	3,80
Możliwość spokojnego, kameralnego wypoczynku	3,95	4,04	3,95	3,95
Referencje znajomych i rodziny	3,66	3,79	3,66	3,80

ważne

mniej ważne

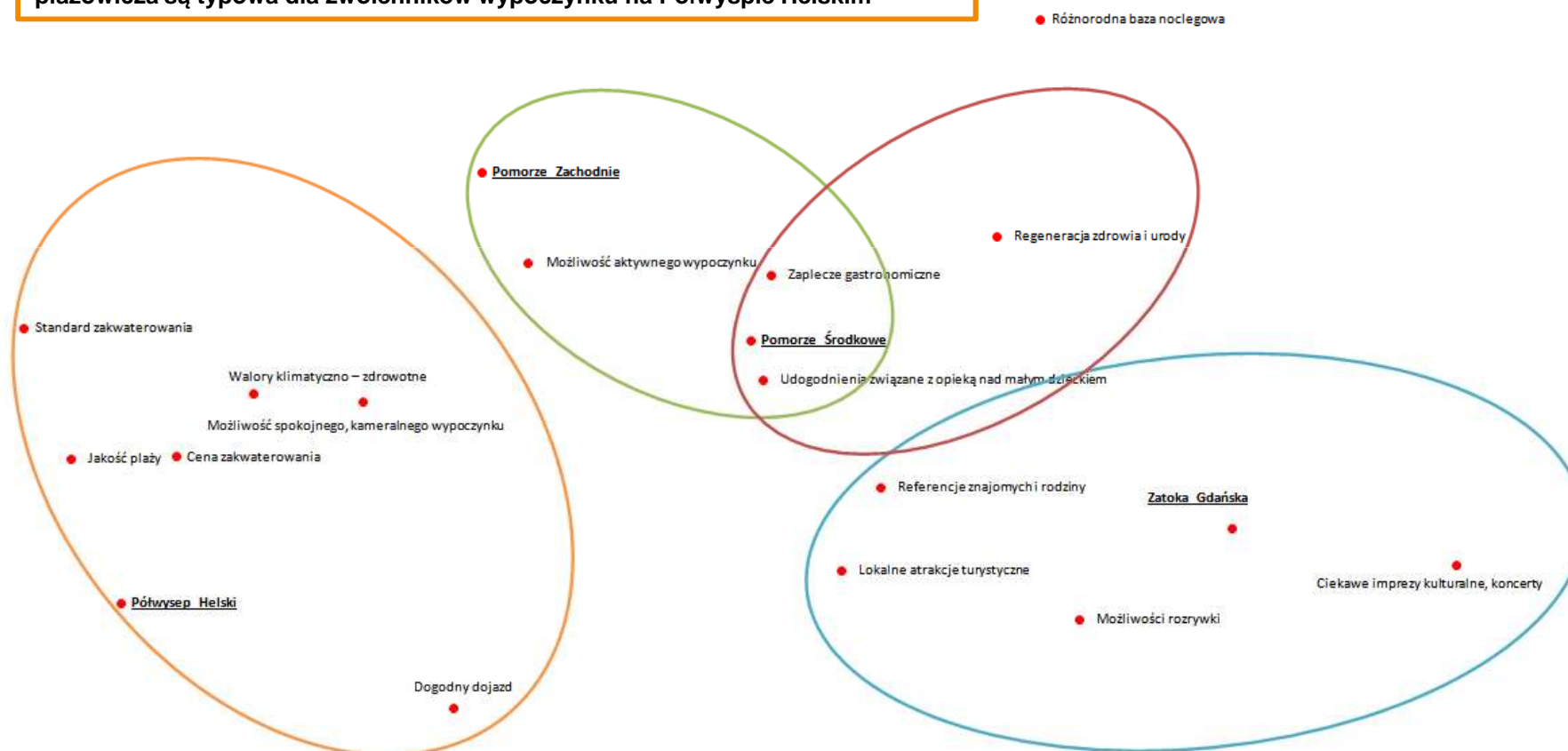
## **Zwyczaje dotyczące turystyki – najważniejsze kryteria wyboru miejscowości a kierunki wyjazdu**

- Badani, którzy za najważniejsze uznali jakość plaży, cenę i standard zakwaterowania, walory klimatyczne, dogodny dojazd i możliwość spokojnego wypoczynku w większości zdecydowali się na wypoczynek w jednej z miejscowości położonych na Helu. Respondenci wysoko oceniający walory rozrywkowe miejscowości, obecność kulturalnych i lokalnych atrakcji wybrali pobyt w Zatoce Gdańskiej. Kurorty Pomorza Środkowego przyciągnęły turystów ceniących możliwość regeneracji zdrowia i urody, dobre zaplecze gastronomiczne oraz udogodnienia związane z opieką nad dziećmi. Dwa ostatnie kryteria były ważne również dla wybierających pobyt na Pomorzu Zachodnim, dodatkowo osoby decydujące się na ten kierunek doceniały aktywny wypoczynek.

# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – mapa percepcji

Mapa wizerunkowa kryterium wyboru regionów docelowych

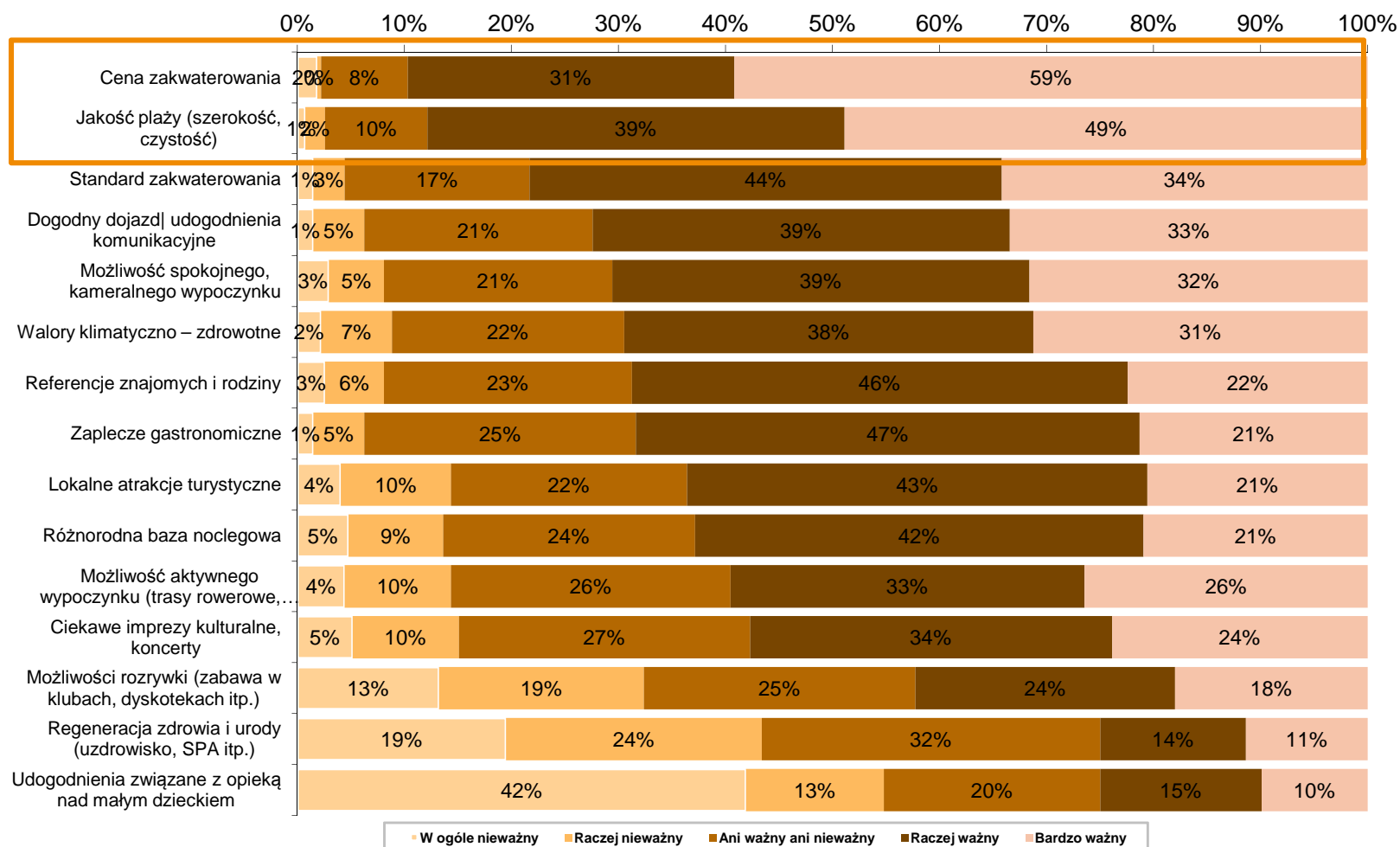
Czynniki rozrywkowe i kulturalne skupiają wokół siebie zwolenników wypoczynku w miejscowościach Zatoki Gdańskiej. Natomiast klasyczne oczekiwania plażowicza są typowa dla zwolenników wypoczynku na Półwyspie Helskim



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – budżet na wydatki do 50 zł dziennie



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy wśród wydających do 50 zł dziennie?

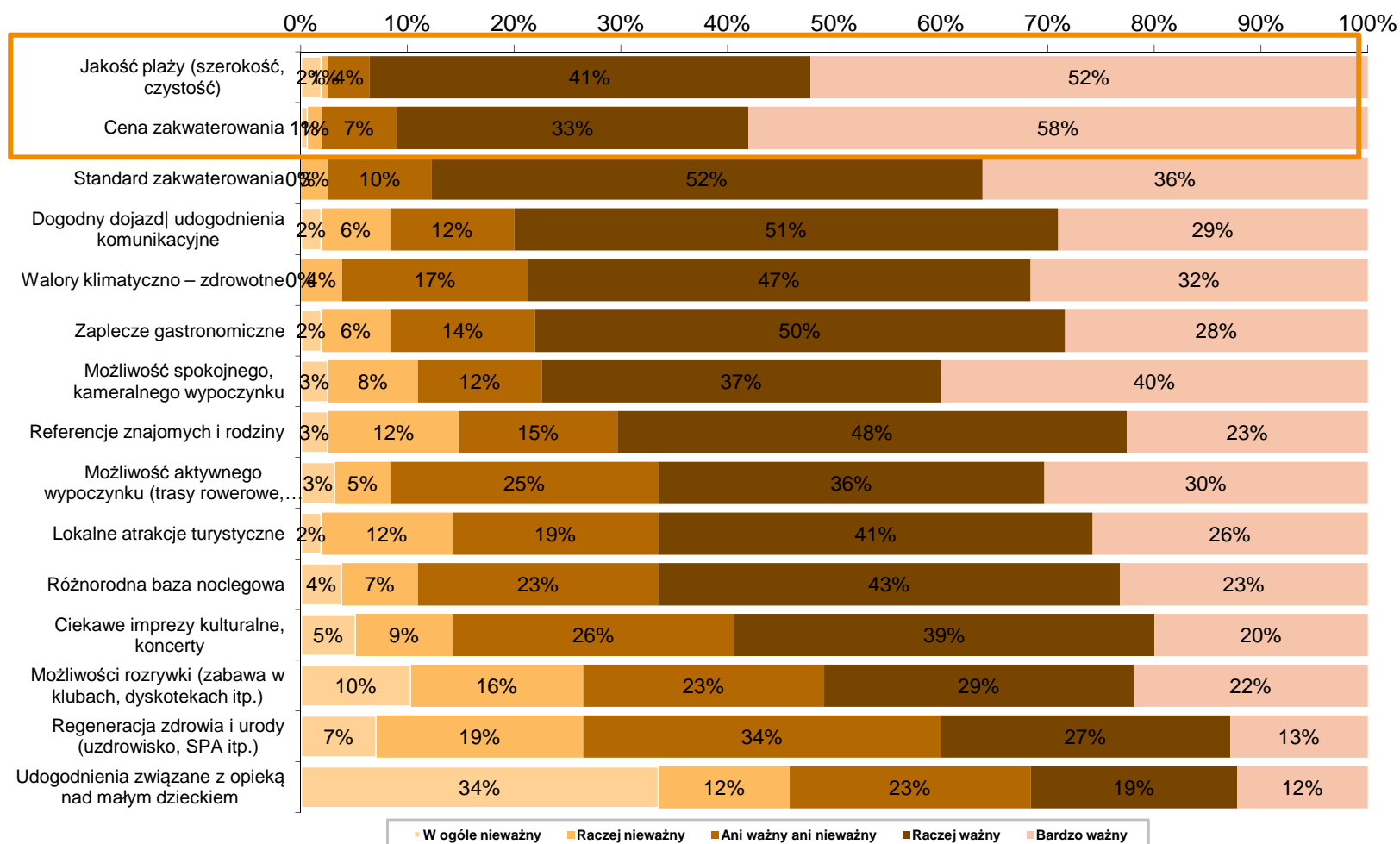


Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej ważny i Zdecydowanie ważny (suma)

# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – budżet na wydatki do 80 zł dziennie



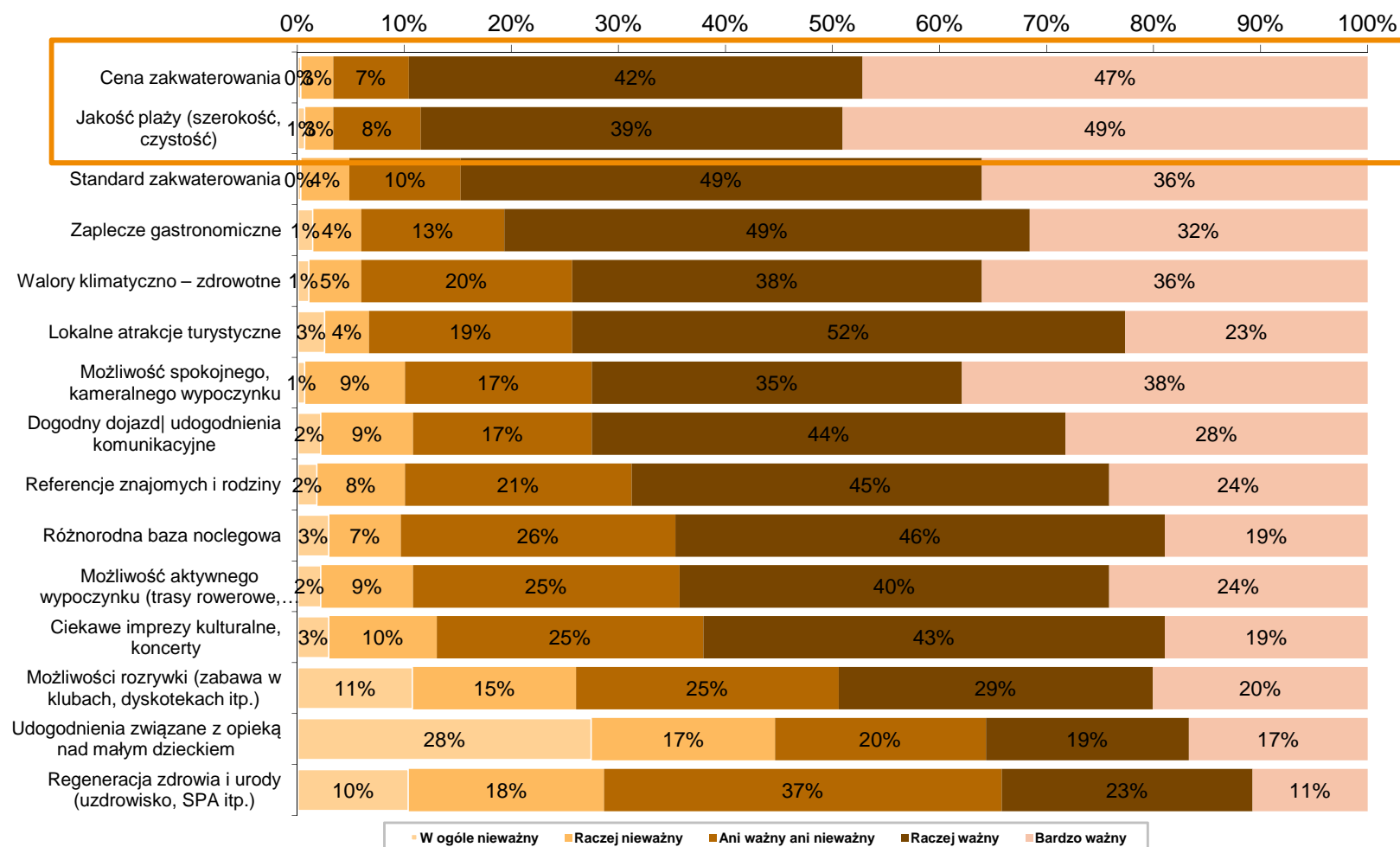
A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy wśród wydających do 80 zł dziennie?



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – budżet na wydatki do 100 zł dziennie



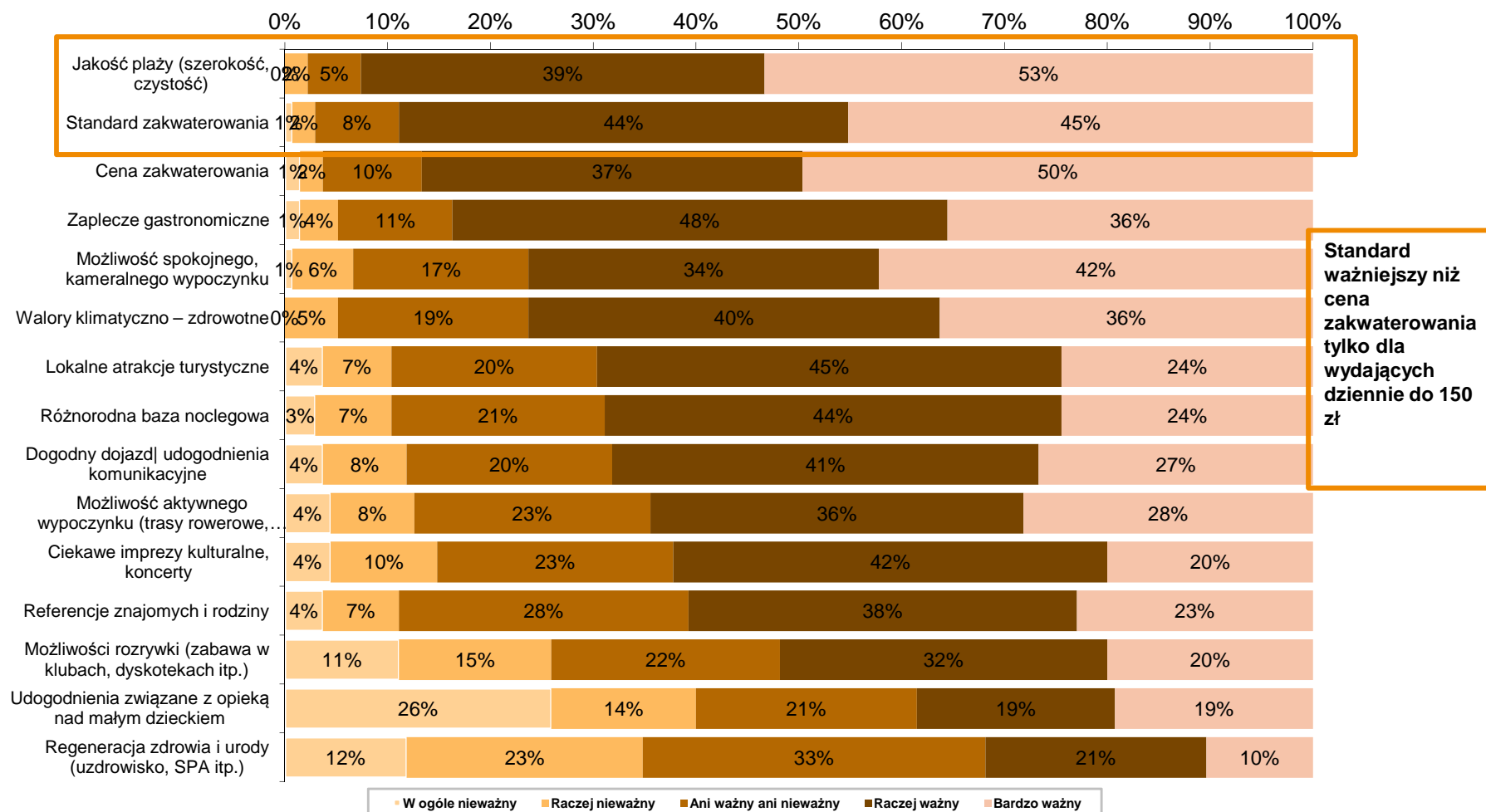
A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy wśród wydających do 100 zł dziennie?



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – budżet na wydatki do 150 zł dziennie



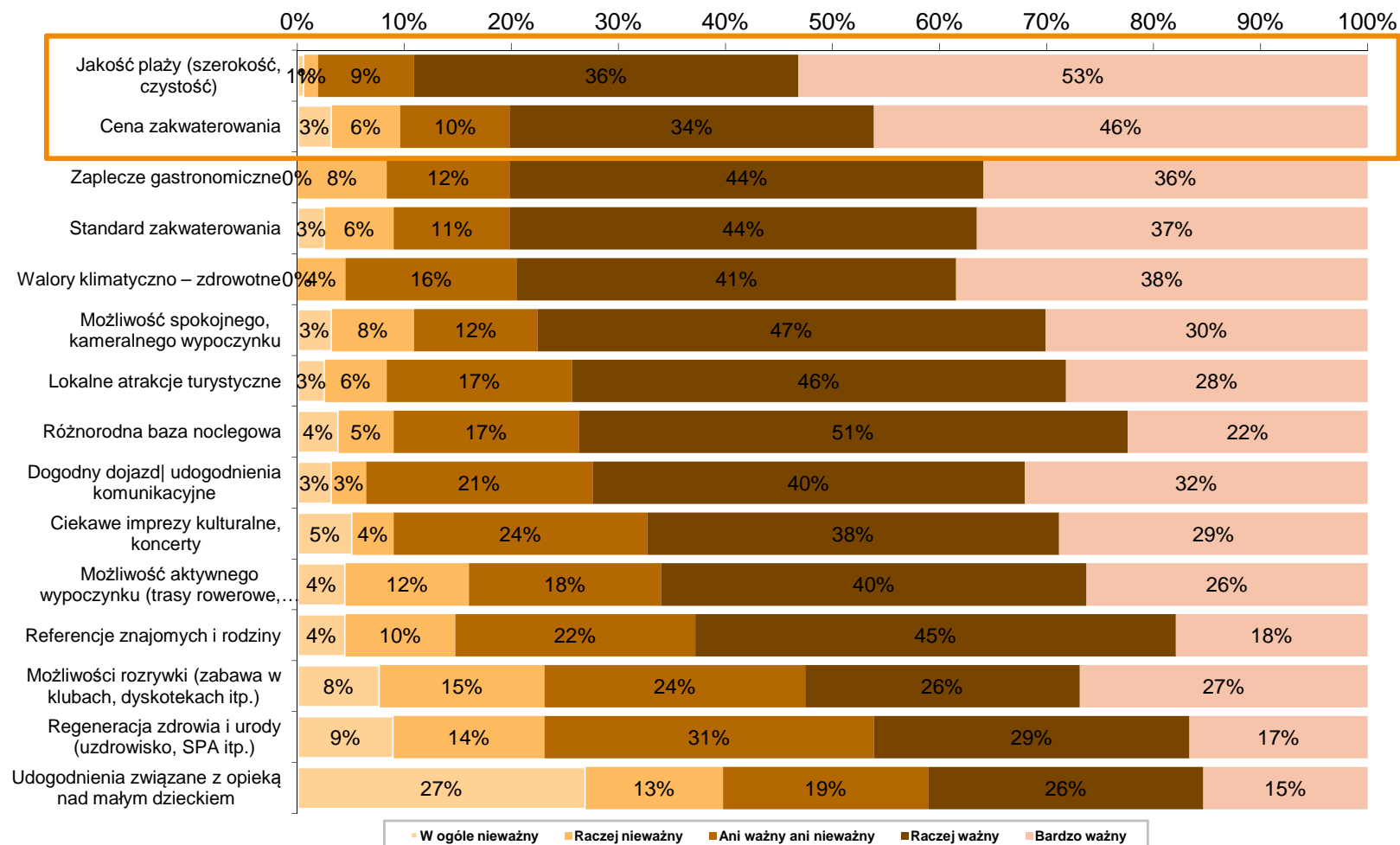
A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy wśród wydających do 150 zł dziennie?



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – budżet na wydatki powyżej 150 zł dziennie



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy wśród wydających ponad 150 zł dziennie?



# Czynniki decydujące o wyborze miejscowości nadmorskiej – urlop 2011



A1a. Proszę teraz pomyśleć o tegorocznym wyjeździe nad morze.

Które z poniższych czynników zdecydowały o wyborze własnej tej miejscowości? Proszę wybrać nie więcej niż 3 czynniki.

## Ponownie najważniejsze: cena zakwaterowania i jakość plaży

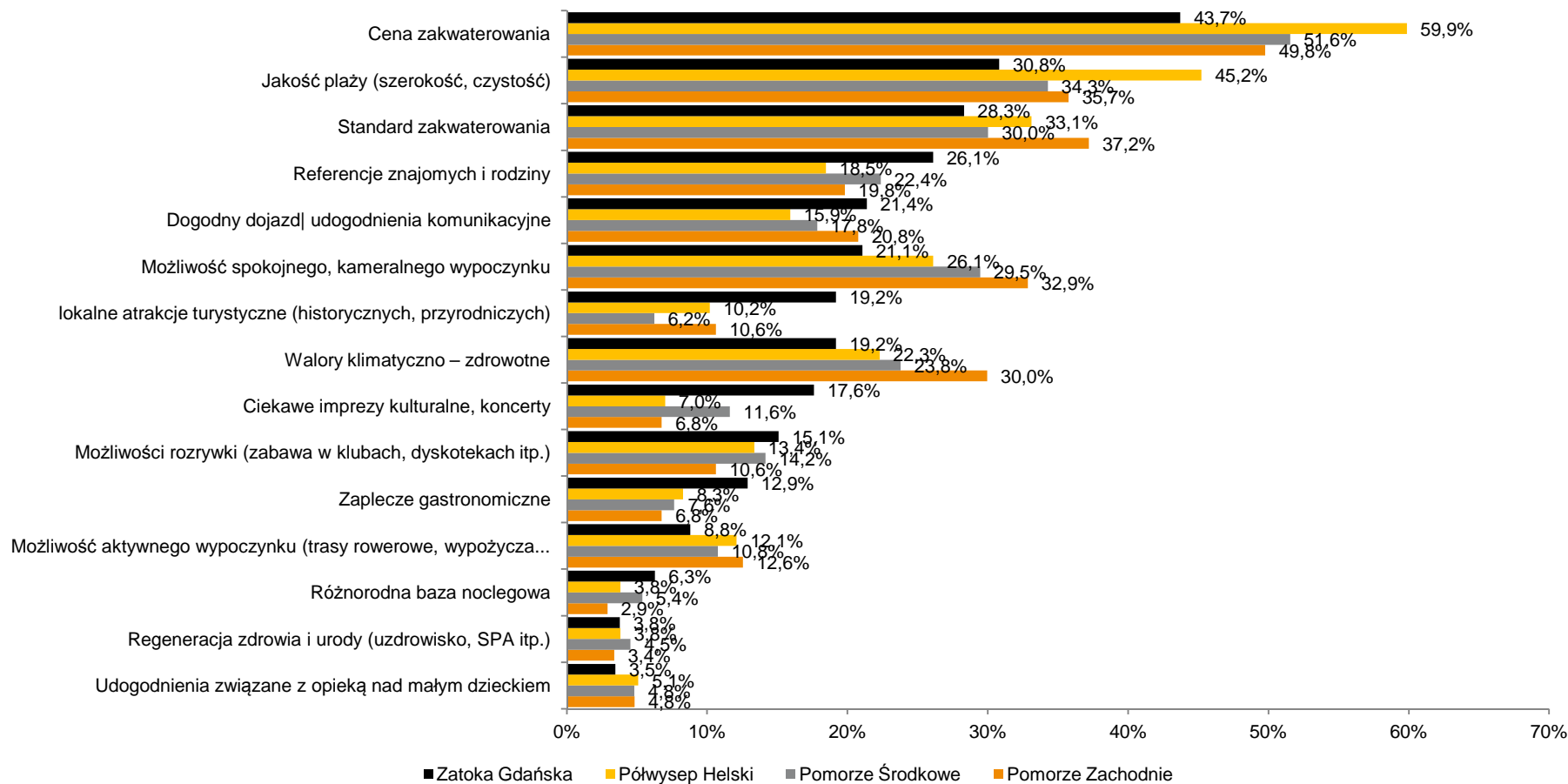


# Czynniki decydujące o wyborze miejscowości nadmorskiej – urlop 2011



A1a. Proszę teraz pomyśleć o tegorocznym wyjeździe nad morze.

Które z poniższych czynników zadecydowały o wyborze własnej tej miejscowości? Proszę wybrać nie więcej niż 3 czynniki.



# Największe wady miejscowości nadmorskiej – urlop 2011



A1b. Proszę teraz pomyśleć o tegorocznym wyjeździe nad morze.

Które z poniższych czynników mógłby Pan(i) określić jako jej największe wady/niedogodności? Proszę wybrać nie więcej niż 3 czynniki.

**Plaża zawsze może być lepsza, a cena noclegu niższa.  
Atrakcje turystyczne i kulturalne: mniej ważne przy wyborze miejscowości, ważne już na miejscu**

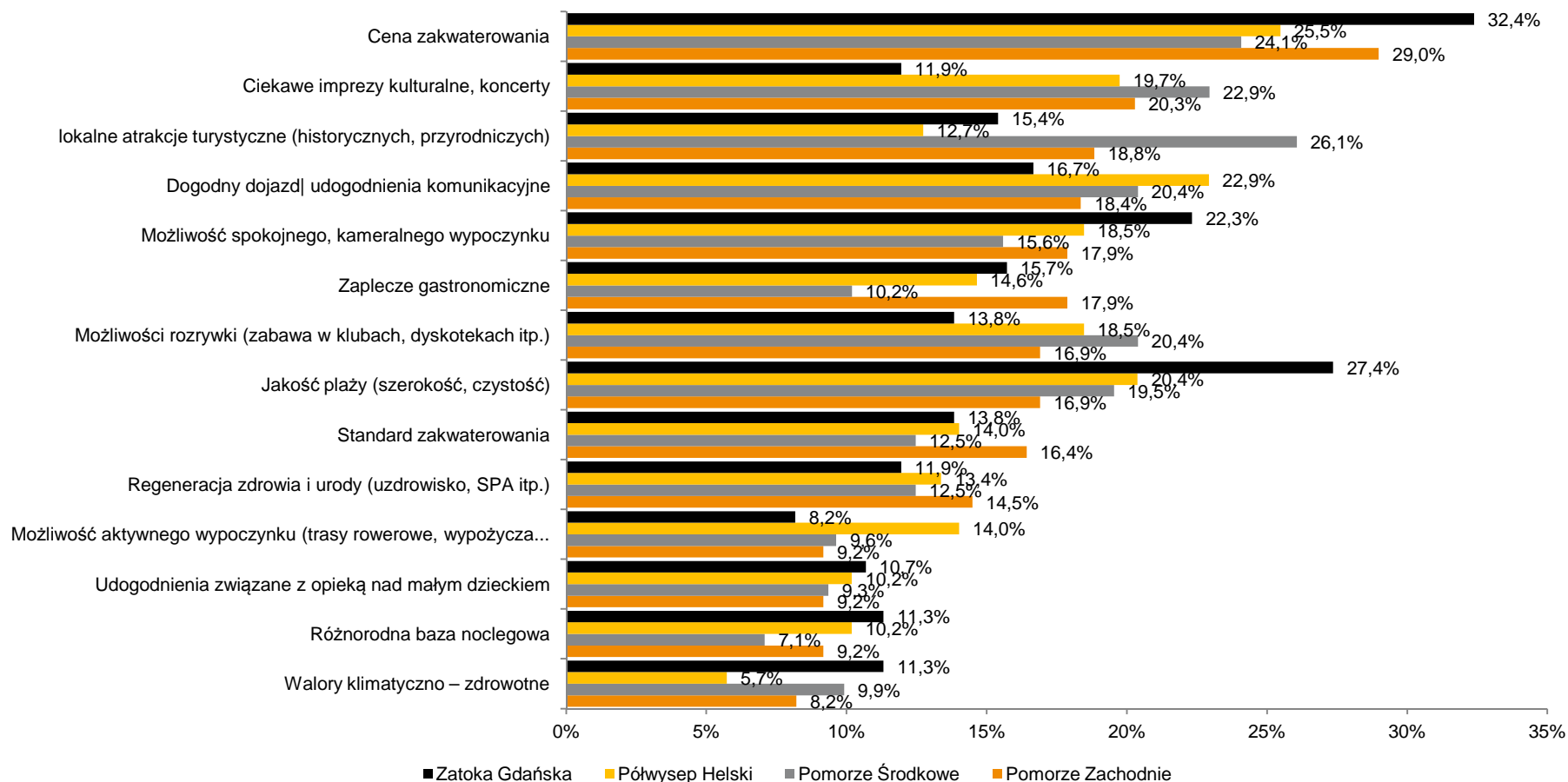


# Największe wady miejscowości nadmorskiej – urlop 2011



A1b. Proszę teraz pomyśleć o tegorocznym wyjeździe nad morze.

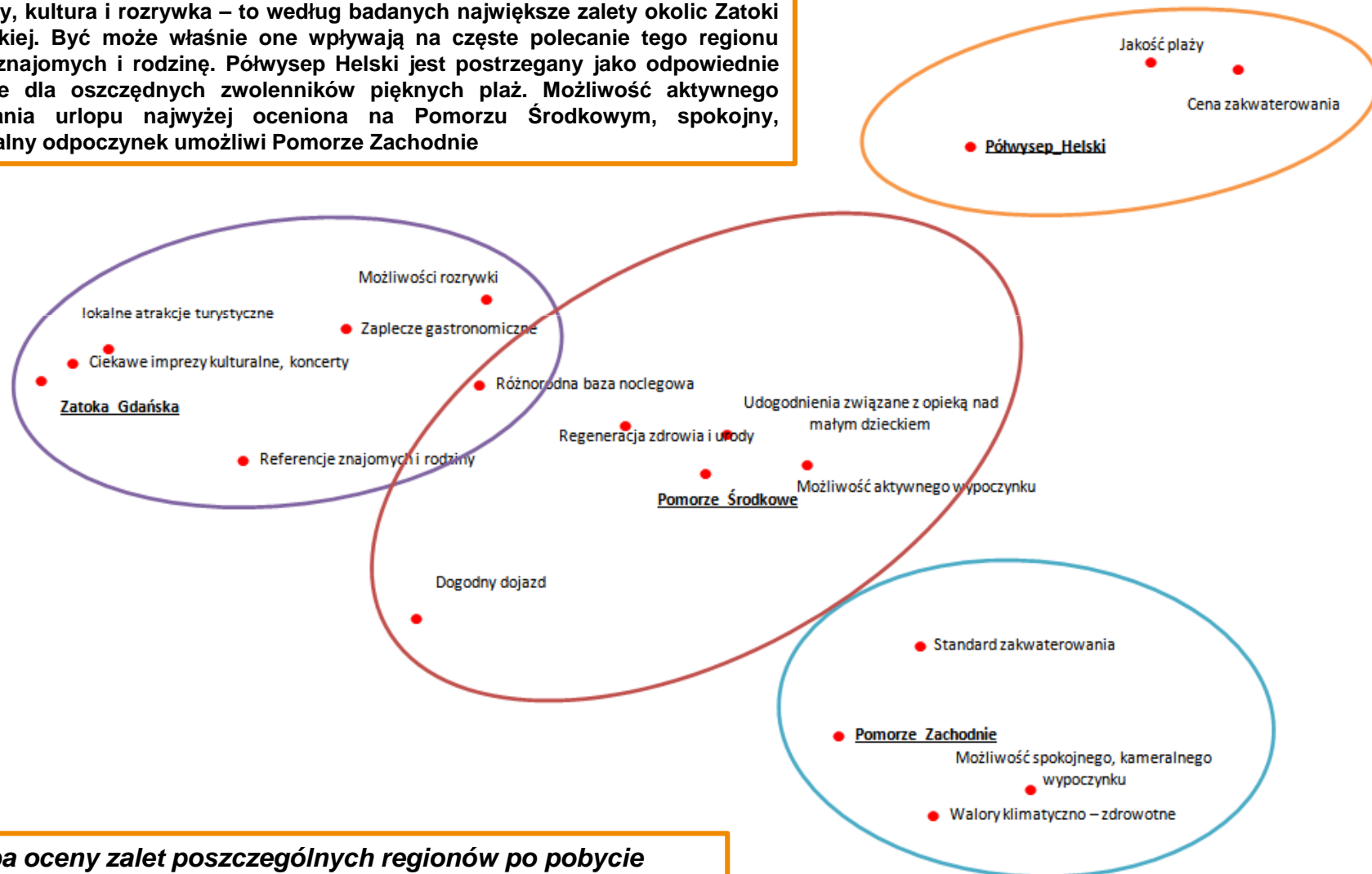
Które z poniższych czynników mógłby Pan(i) określić jako jej największe wady/niedogodności? Proszę wybrać nie więcej niż 3 czynniki.



# Czynniki decydujące o wyborze miejscowości nadmorskiej na urlop 2011 – Mapa percepcji



Imprezy, kultura i rozrywka – to według badanych największe zalety okolic Zatoki Gdańskiej. Być może właśnie one wpływają na częste polecenie tego regionu przez znajomych i rodzinę. Półwysep Helski jest postrzegany jako odpowiednie miejsce dla oszczędnych zwolenników pięknych plaż. Możliwość aktywnego spędzania urlopu najwyżej oceniona na Pomorzu Środkowym, spokojny, kameralny odpoczynek umożliwi Pomorze Zachodnie

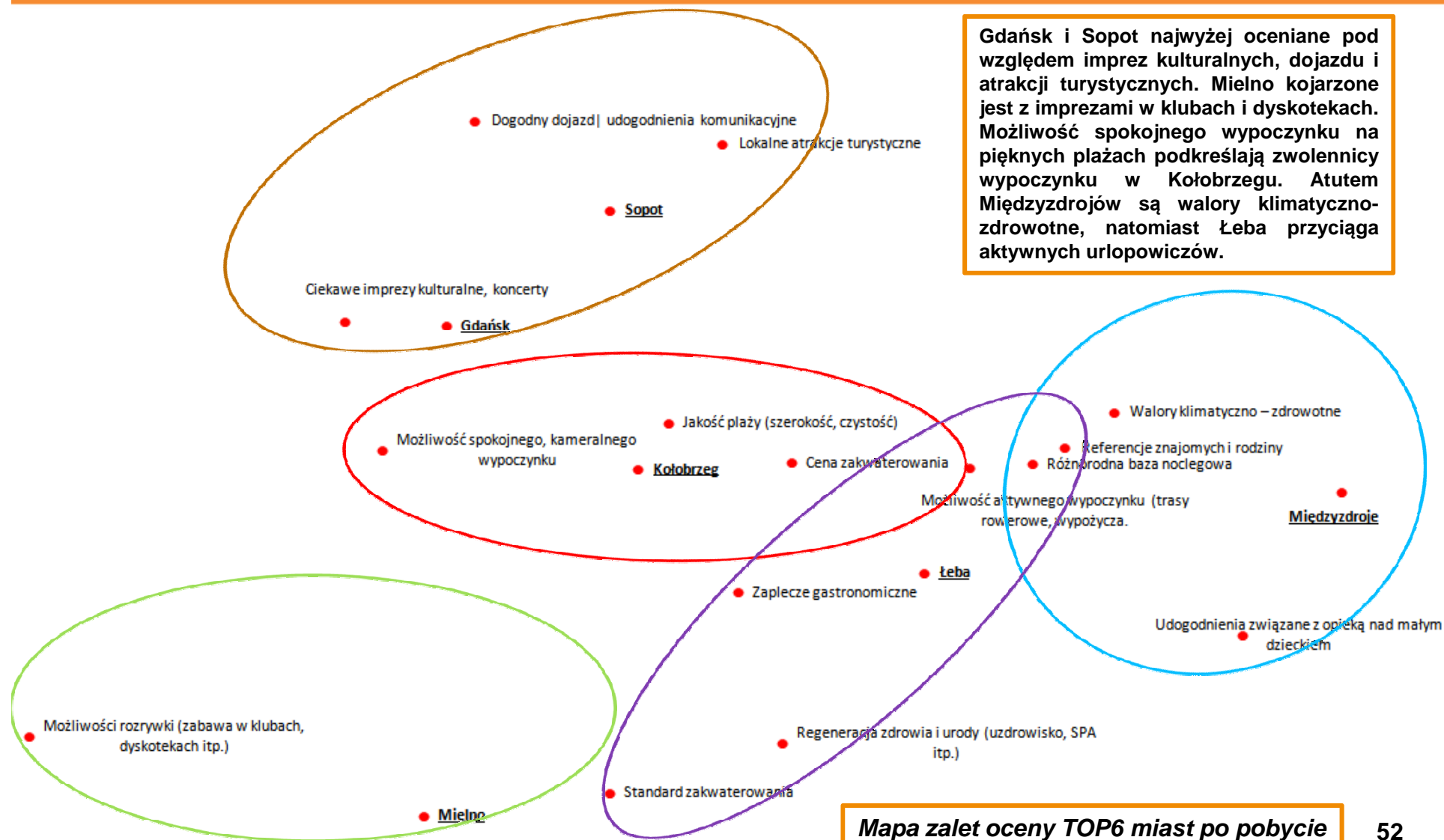


Mapa oceny zalet poszczególnych regionów po pobycie

# Czynniki decydujące o wyborze miejscowości nadmorskiej na urlop 2011 – Mapa percepcji



Gdańsk i Sopot najwyżej oceniane pod względem imprez kulturalnych, dojazdu i atrakcji turystycznych. Mielno kojarzone jest z imprezami w klubach i dyskotekach. Możliwość spokojnego wypoczynku na pięknych plażach podkreślają zwolennicy wypoczynku w Kołobrzegu. Atutem Międzyzdrojów są walory klimatyczno-zdrowotne, natomiast Łeba przyciąga aktywnych urlopowiczów.



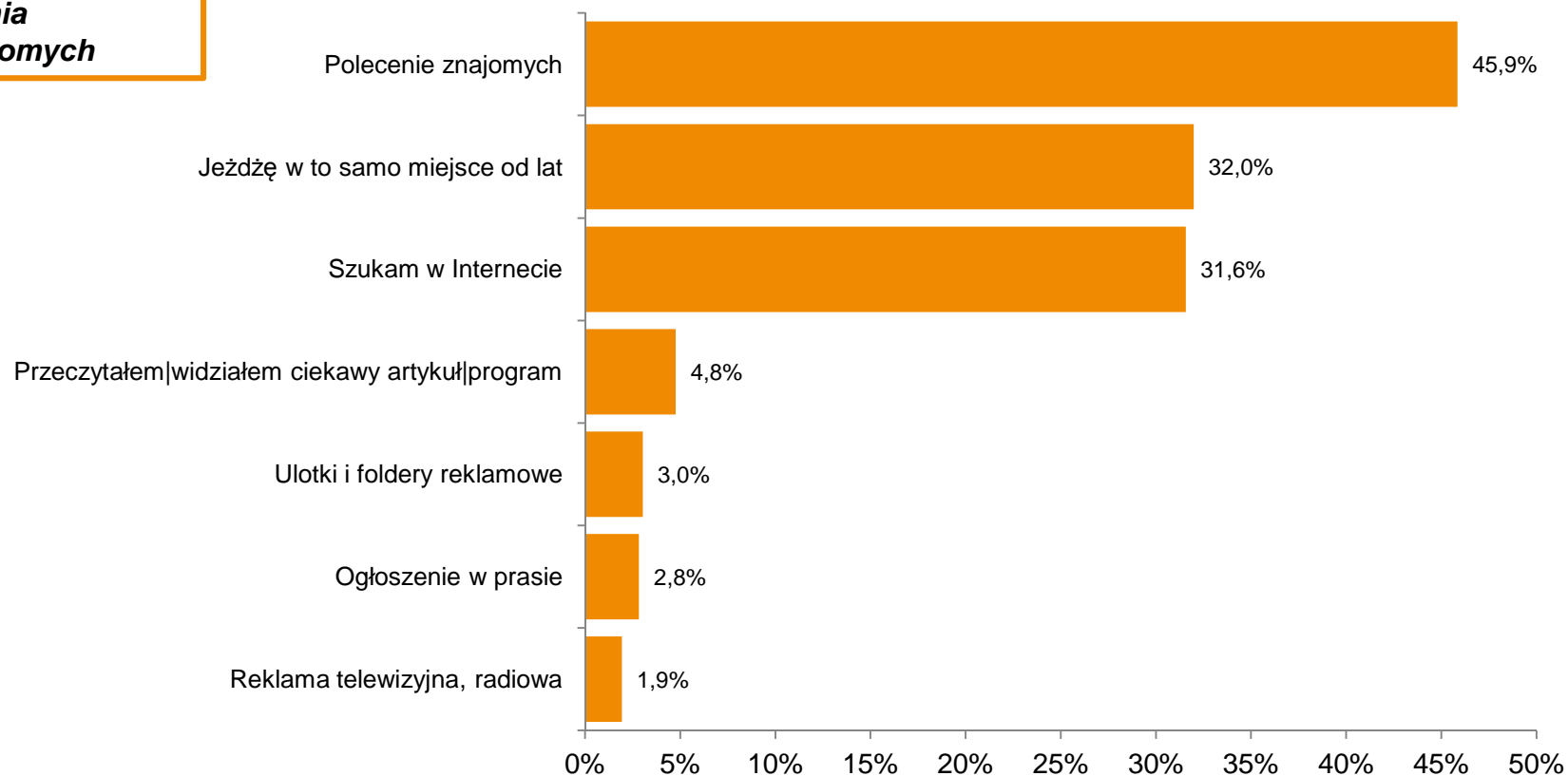
Mapa zalet oceny TOP6 miast po pobycie

# Sposób wyboru miejscowości nadmorskiej – urlop 2011



A2. W jaki sposób wybrał(a) Pan(i) miejscowość na miejsce spędzenia urlopu nad polskim morzem?

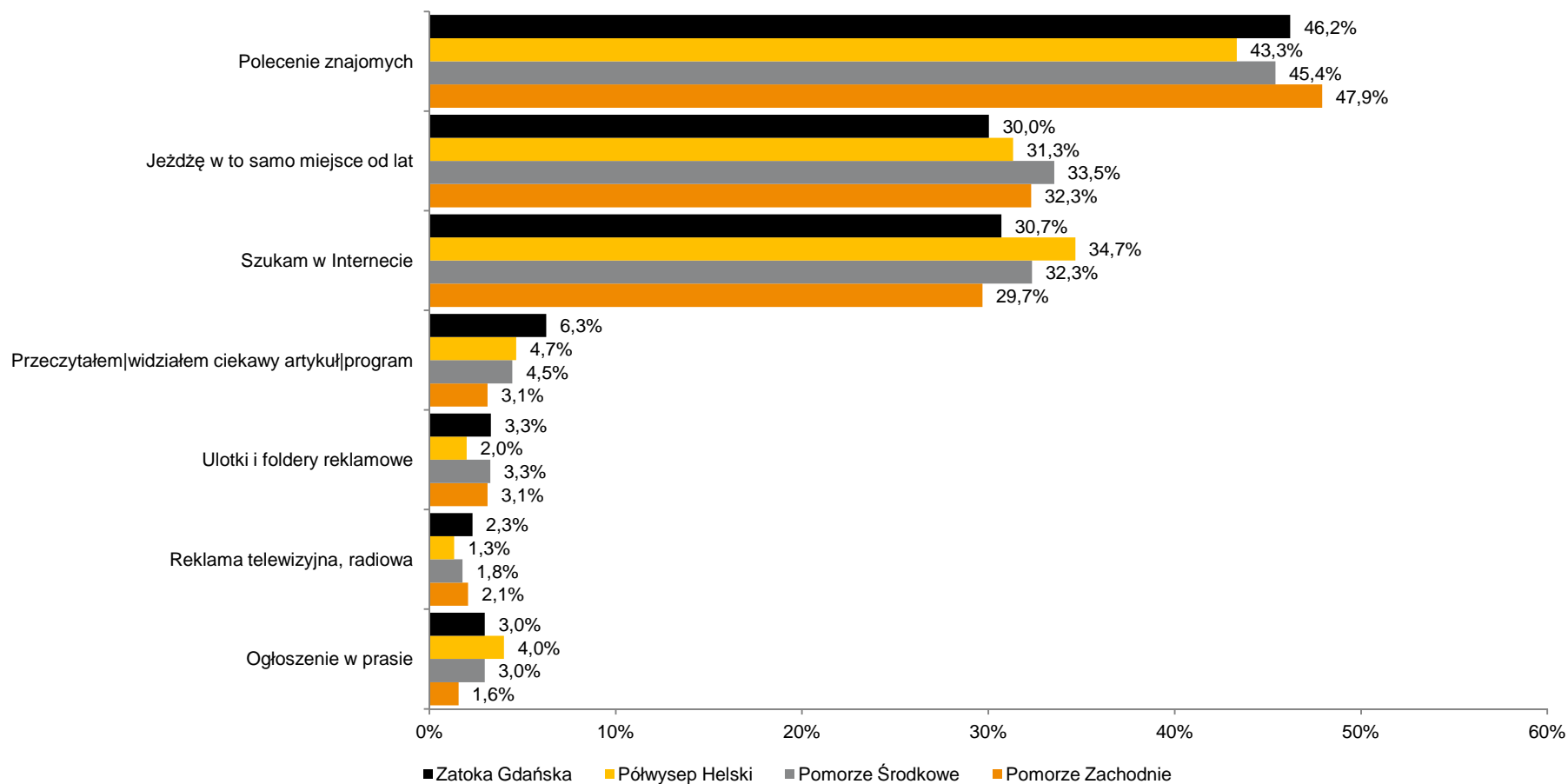
**Najważniejsze:  
opinia  
znajomych**



# Sposób wyboru miejscowości nadmorskiej – urlop 2011



A2. W jaki sposób wybrał(a) Pan(i) miejscowość na miejsce spędzenia urlopu nad polskim morzem?



---

**WIZERUNEK**

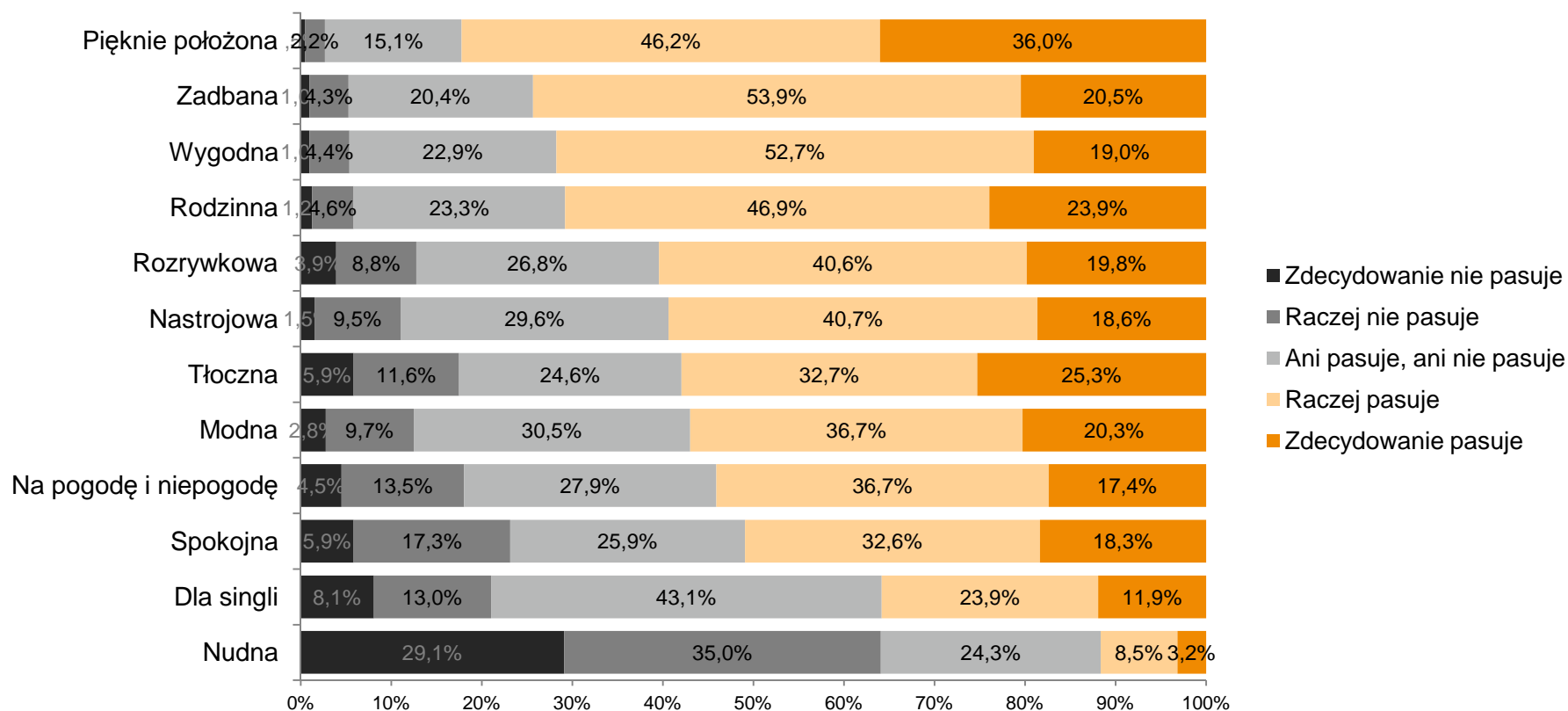


# Wizerunek miejscowości nadmorskich – ogółem



B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) urlop w miejscowości XXXX. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu:

**Udane wakacje: miejscowości nad polskim morzem są pięknie położone, zadbane i wygodne**

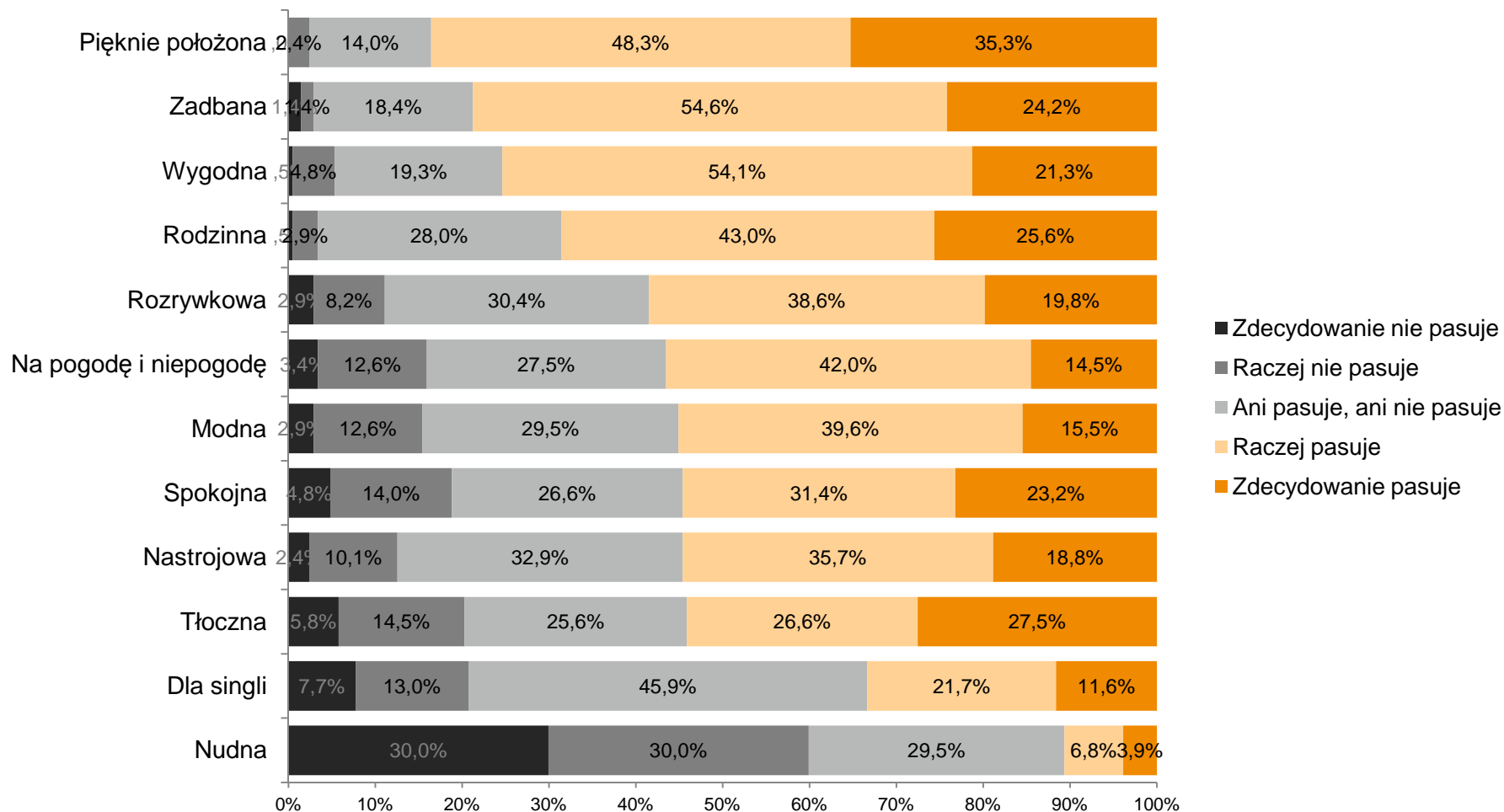


Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej Pasuje i Zdecydowanie Pasuje (suma)

# Wizerunek miejscowości nadmorskich Pomorza Zachodniego



B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) na **Pomorzu Zachodnim**. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu:

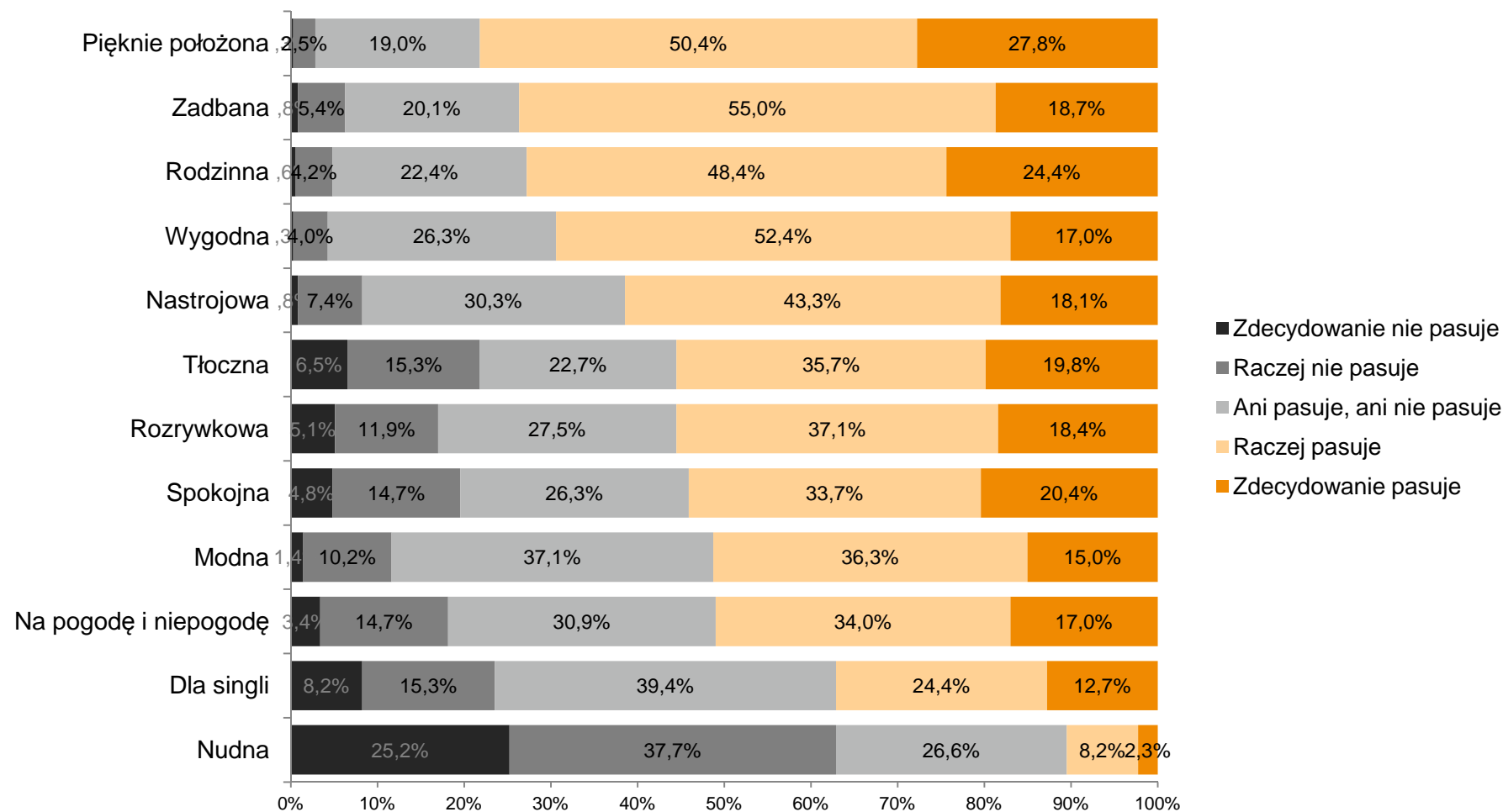


Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej Pasuje i Zdecydowanie Pasuje (suma)

# Wizerunek miejscowości nadmorskich Pomorza Środkowego



B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) na **Pomorzu Środkowym**. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu:

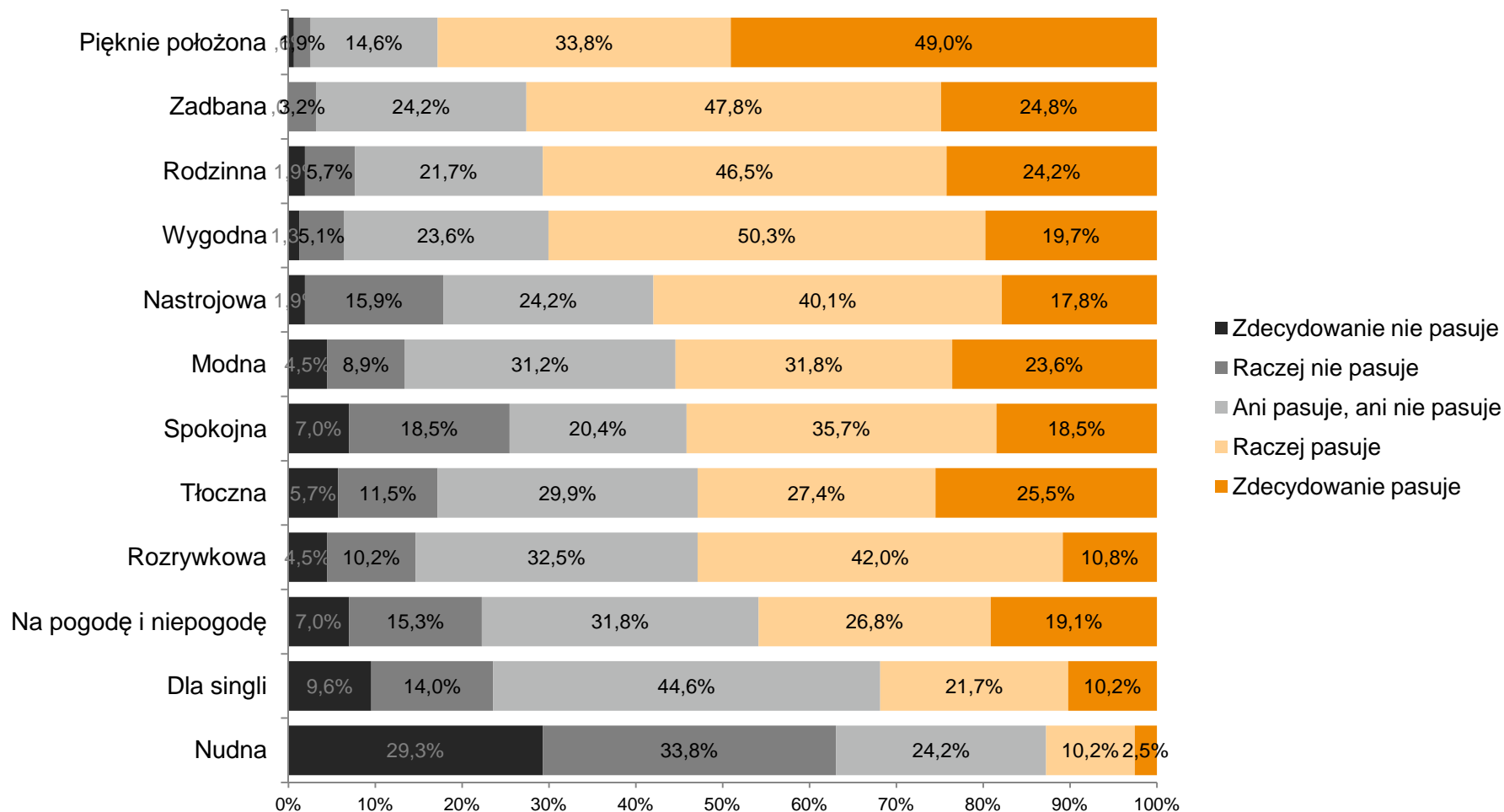


Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej Pasuje i Zdecydowanie Pasuje (suma)

# Wizerunek miejscowości nadmorskich Półwyspu Helskiego



B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) na **Półwyspie Helskim**. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu:

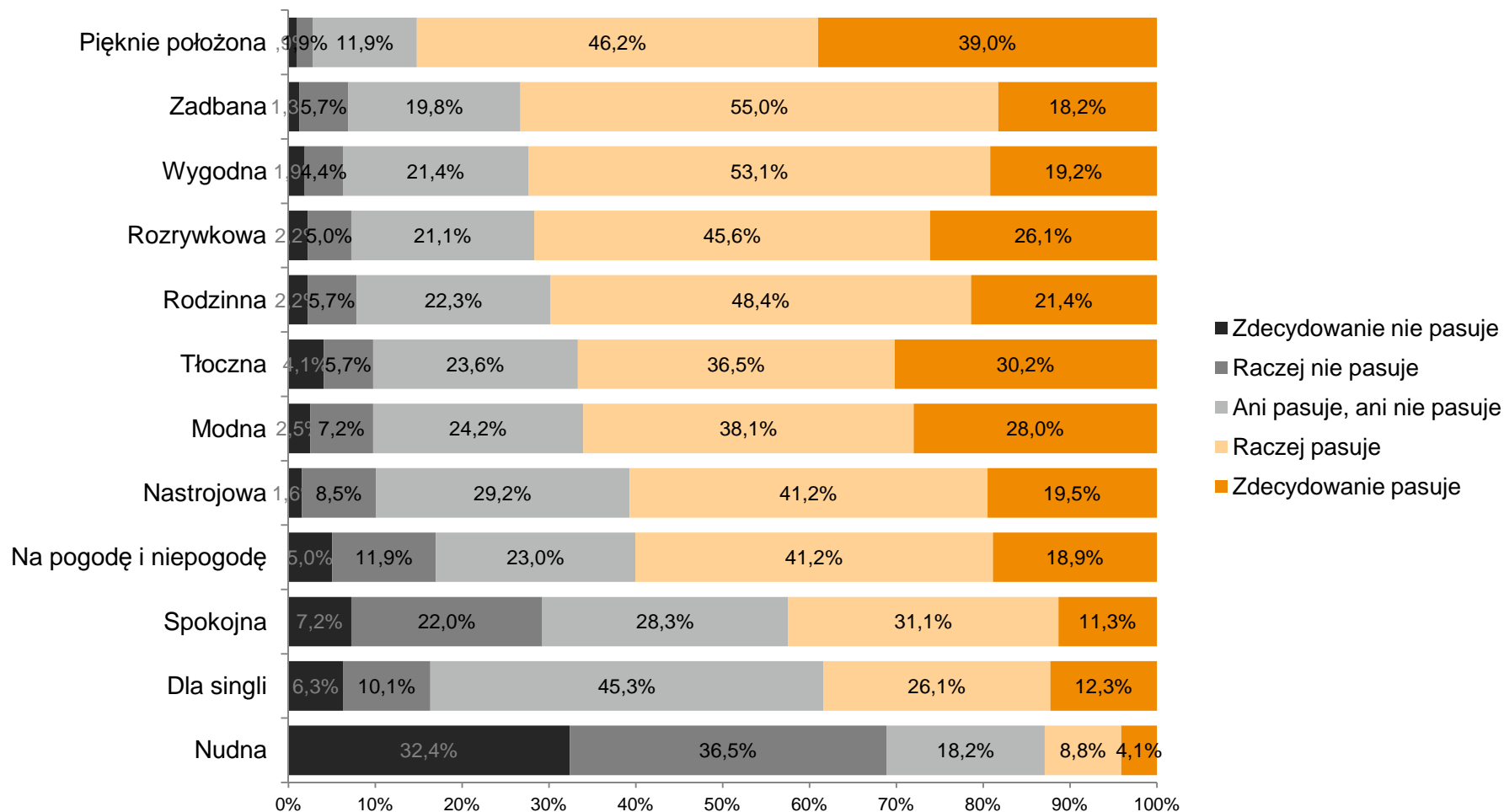


Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej Pasuje i Zdecydowanie Pasuje (suma)

# Wizerunek miejscowości nadmorskich Zatoki Gdańskiej

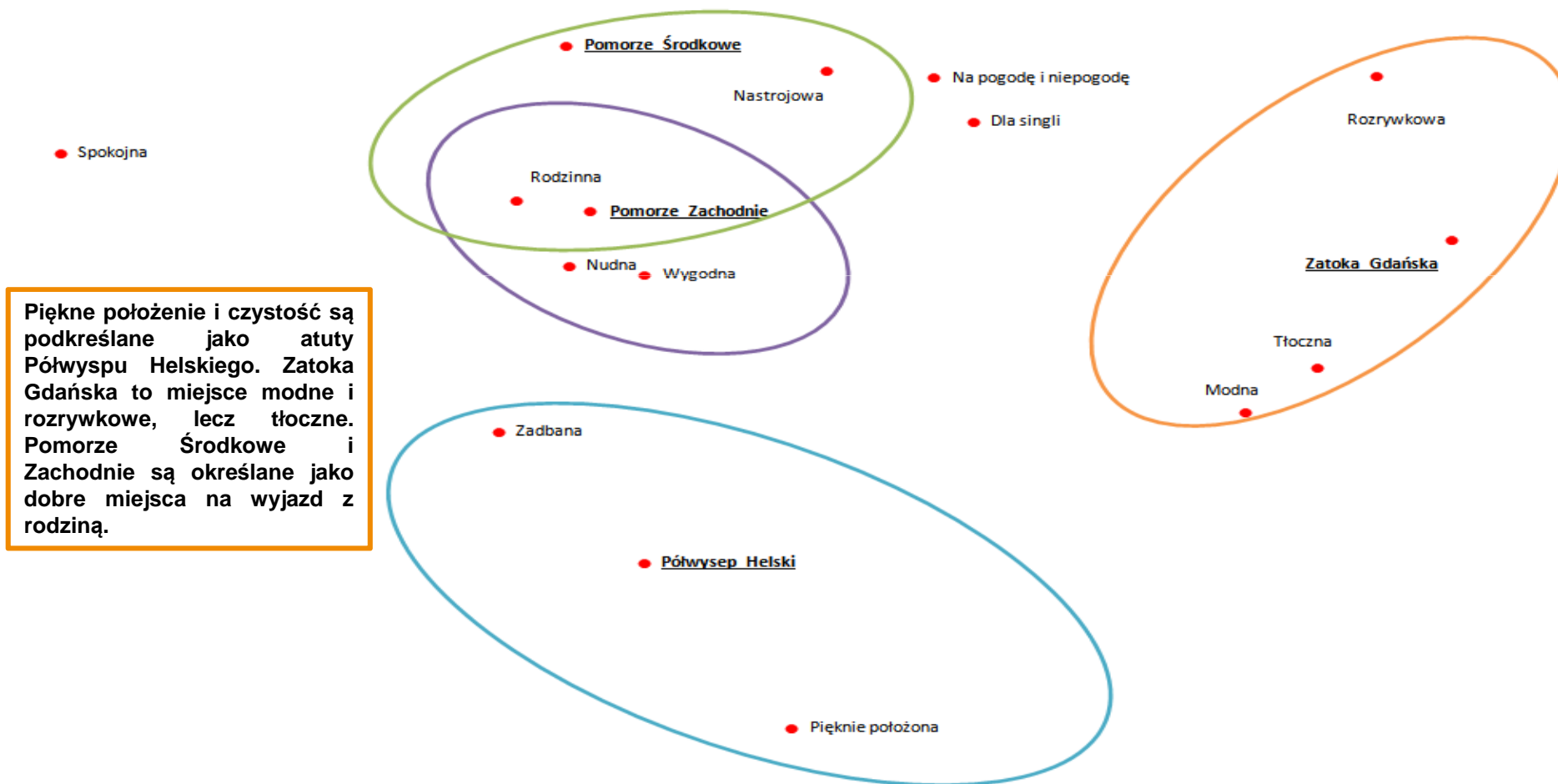


B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) w **Zatoce Gdańskiej**. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu:



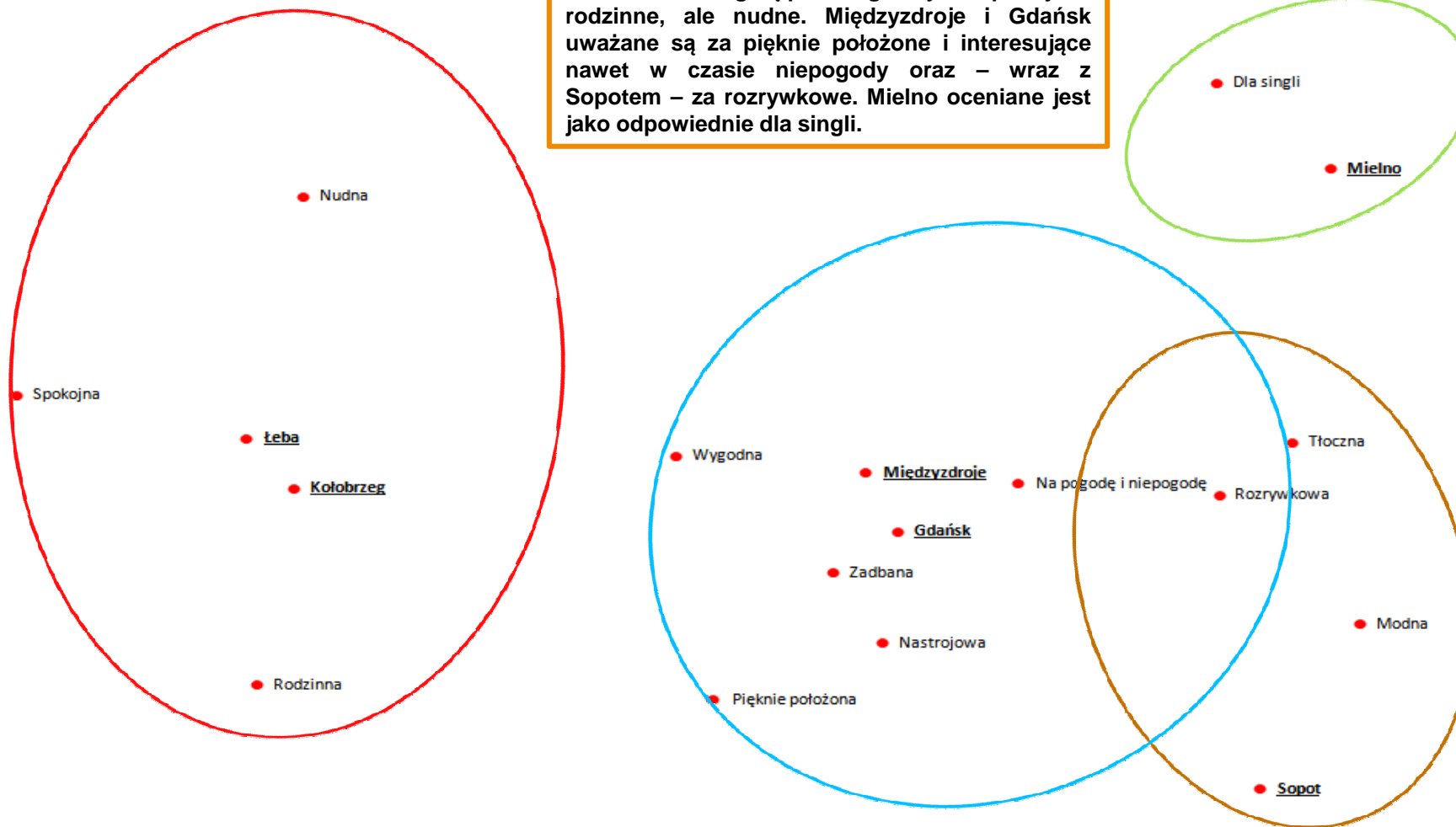
Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej Pasuje i Zdecydowanie Pasuje (suma)

# Wizerunek miejscowości nadmorskich – Mapa Percepcji



# Wizerunek miejscowości nadmorskich – Mapa Percepcji

Mapa wizerunku oceny TOP6 miast



Mapa wizerunku oceny TOP6 miast

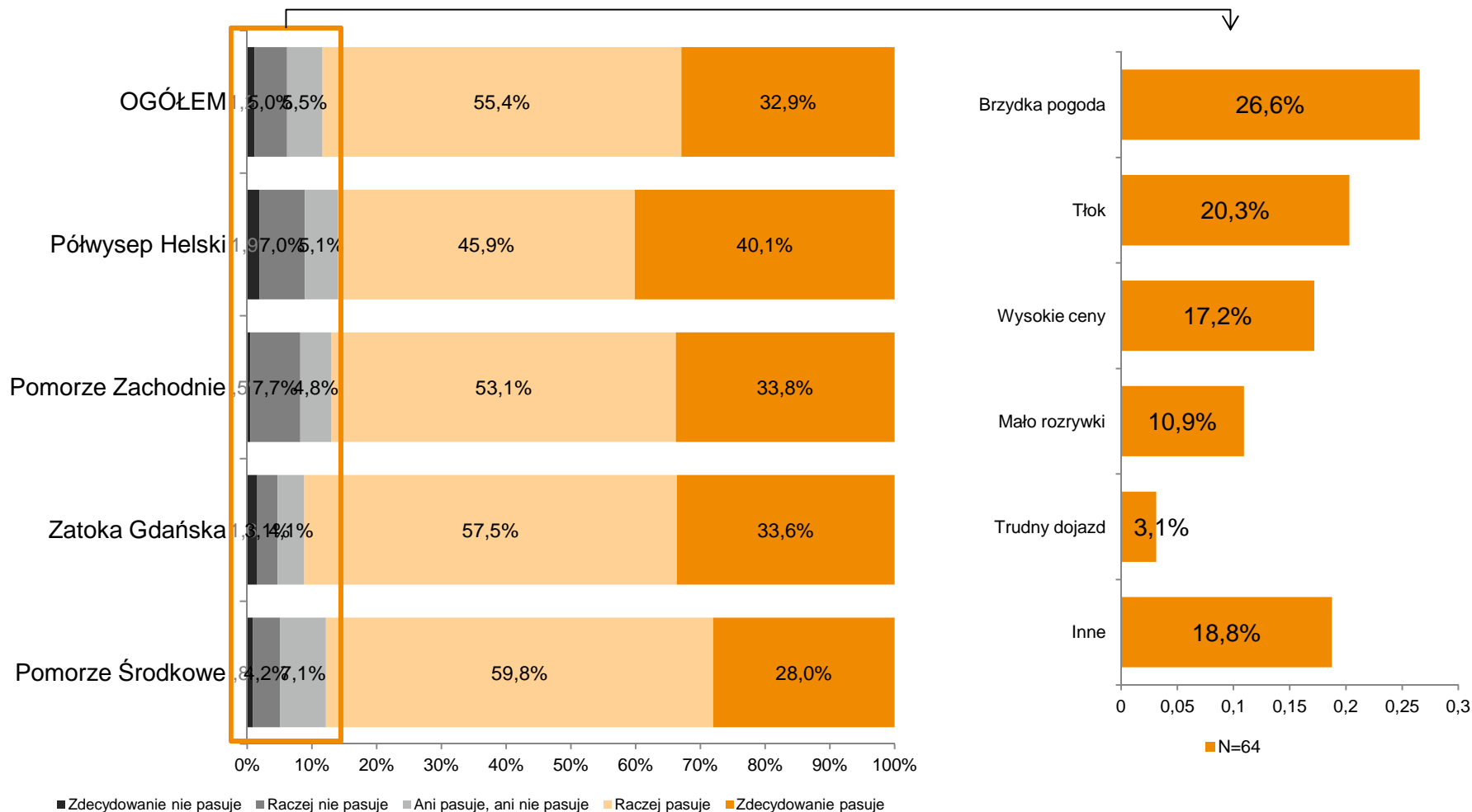
## Wizerunek miejscowości nadmorskich

- Badani w większości opisali miejscowości w których przebywali jako pięknie położone (82,2%). Uznali je również za zadbane (74,4%), wygodne (71,7%) i rodzinne (70,8%). Miejsca urlopu nie były nudne (11,7%), odpowiednie dla singli (35,8%). Cechowały się też przeciętnym poziomem spokoju (50,9%)
- Za najbardziej rozrywkowy został uznany region Zatoki Gdańskiej (71,7%) Jest on również oceniany jako modny i – co być może jest tego konsekwencją – tłoczny. Półwysep Helski cieszy się opinią zadbanego i pięknie położonego. Pomorze Zachodnie oceniane jest jako rodzinne, wygodne, lecz bardziej nudne niż pozostałe regiony. Pomorze Środkowe również postrzegane jest jako dobre miejsce na rodzinny wyjazd, a dodatkowo cechuje się według badanych nastrojowością.
- Najlepiej ocenione miasta znacząco różnią się pod względem wizerunku. Kołobrzeg i Łeba oceniane są jako spokojne, rodzinne, ale nudne. Gdańsk i Międzyzdroje to rozrywkowe miejscowości na pogodę i niepogodę, dodatkowo cechujące się pięknym położeniem, wygodą, nastrojowością i zadbanie. Sopot uznawany jest za modny, rozrywkowy i zatłoczony, a Mielno wydaje się badanym dobrym miejscem dla singli.

# Zadowolenie z pobytu



B2. W jakim stopniu jest Pan(i) zadowolony(a) z tegorocznego wyjazdu. Proszę ocenić wyjazd na skali 1-5 gdzie 1 oznacza „bardzo niezadowolony(a)”, a 5 oznacza „bardzo zadowolony(a)”?  
 B3a. Z jakiego powodu był(a) Pan(i) niezadowolony(na)?

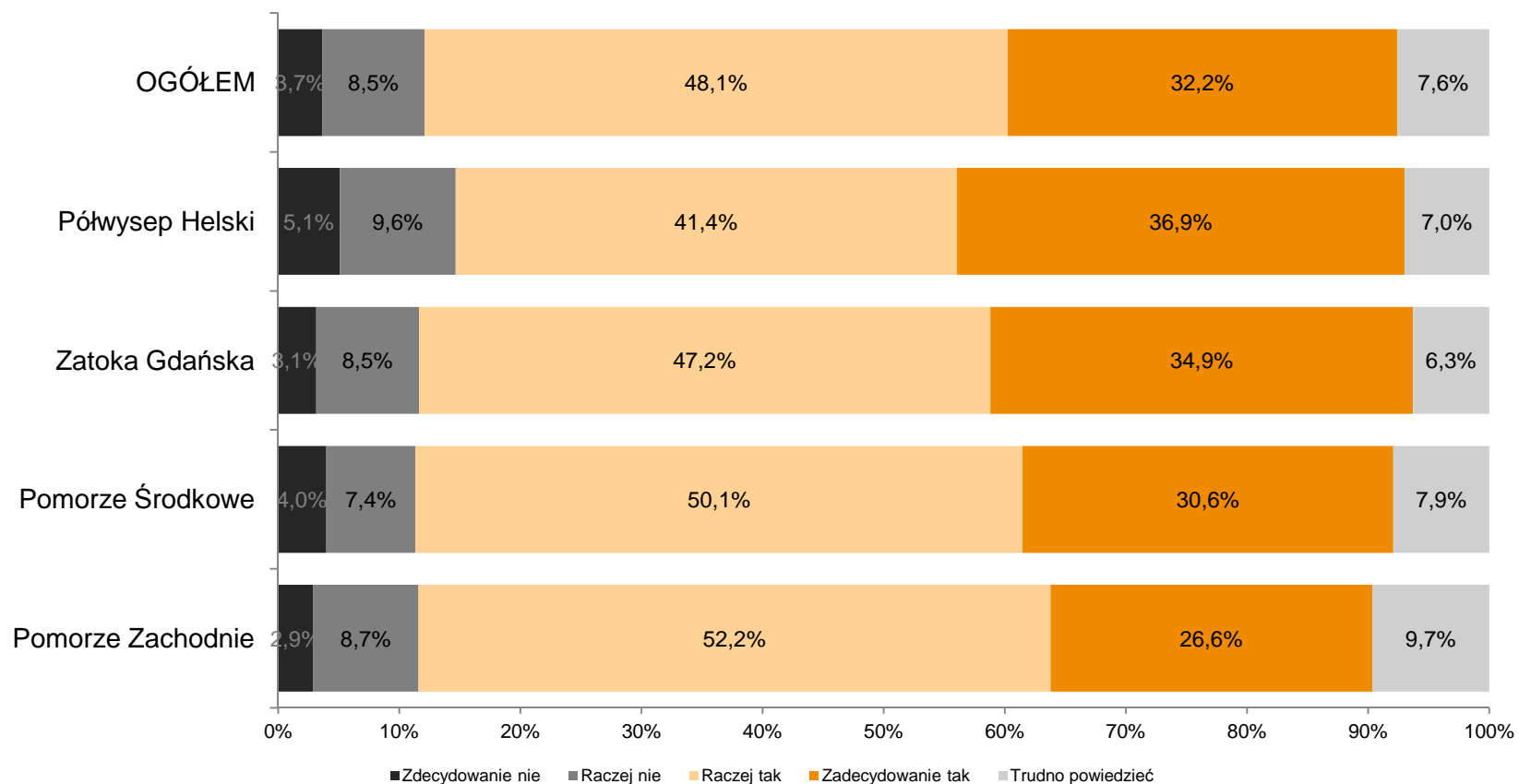


# Chęć powrotu w to samo miejsce



B4. Czy zamierza Pan(i) jeszcze w przyszłości pojechać do tej samej miejscowości na wyjazd turystyczno-wypoczynkowy?

**Powtórna wizyta? Badani: Tak!**



# Kołobrzeg

## Najważniejsze ustalenia badawcze 1/2



- Kołobrzeg odwiedzany jest najczęściej przez mieszkańców województw: wielkopolskiego (17,4%), śląskiego (16,5%) oraz zachodniopomorskiego (12,8%).
- Kołobrzeg był wybierany najczęściej na miejsce weekendowego wyjazdu – ten typ pobytu wybrało 36,1% badanych odwiedzających to miasto.
- Turyści wybierający Kołobrzeg w porównaniu do badanych ogółem przywiązują większą wagę do dogodnego dojazdu, możliwości aktywnego wypoczynku, imprez kulturalnych oraz rozrywki w klubach i dyskotekach (różnice nieistotne statystycznie)
- Badani odwiedzający Kołobrzeg wybrali go na miejsce wyjazdu ze względu na cenę zakwaterowania (52,3%) oraz dogodny dojazd (32,1%).
- Urlopowicze, którzy wydają najwięcej - ponad 150 złotych dziennie - na wyżywienie i inne atrakcje - oczekują możliwości aktywnego wypoczynku, ciekawych imprez kulturalnych, niskich cen zakwaterowania, dogodnych dojazdów i zróżnicowanej bazy noclegowej. Podobne oczekiwania mają turyści wydający dziennie do 100 złotych. Grupa badanych wydająca do 150 złotych spodziewa się wysokiego standardu zakwaterowania, dobrego zaplecza gastronomicznego i walorów klimatyczno-zdrowotnych.. Wydający do 80 złotych dziennie uznawali za istotną możliwość zregenerowania zdrowia i urody. Największe znaczenie dla badanych wydających najmniej – do 50 złotych – ma jakość plaż, rekomendacje znajomych i rodziny oraz możliwość rozrywki.

## Najważniejsze ustalenia badawcze 2/2



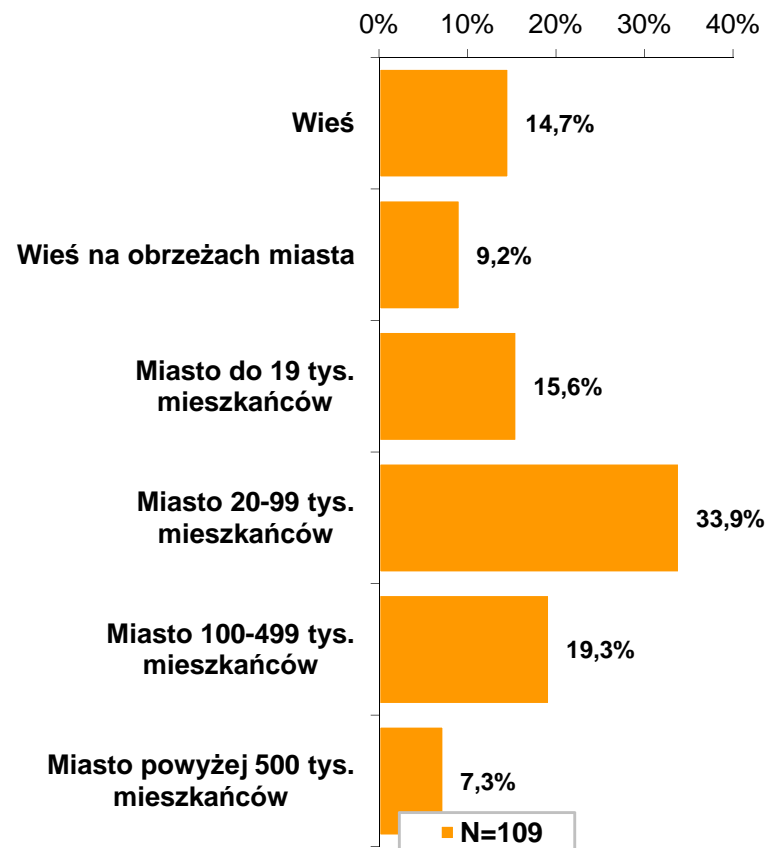
- Badani, którzy słyszeli o Kołobrzegu uważają to miasto za spokojniejsze i bardziej wygodne niż osoby, które odwiedziły to miasto. Badani odwiedzający Kołobrzeg uważają go za bardziej zatłuczony, modny i interesujący w czasie niepogody niż ci, którzy tylko o nim słyszeli.
- Wczasowicze, którzy wydają najwięcej - ponad 150 złotych dziennie - na wyżywienie i inne atrakcje uważają Kołobrzeg za miasto modne, tłoczne i rodzinne. Wydający do 150 złotych określają je jako pięknie położone, nastrojowe, zadbane i spokojne. W grupie wydających do 80 złotych dziennie wskazywano takie określenia jak rozrywkowy, wygodny i dla singli. Wydający najmniej – do 50 zł – uważają Kołobrzeg za spokojny, rozrywkowy i interesujący również w czasie niepogody.
- 87,1% badanych, którzy wypoczywali w Kołobrzegu było zadowolonych z pobytu. 84,4% odwiedzających to miasto zamierza w przyszłości ponownie przyjechać do tej miejscowości w celu wypoczynku. Jest to odsetek większy niż dla ogółu badanych miejscowości (80,3%).
- Zapytani o sposób zwiększenia atrakcyjności Kołobrzegu badani najczęściej sugerowali poprawienie jakości (szczególnie czystości) i ilości plaż. Do wizyt w Kołobrzegu zachęciłaby ich również większa ilość imprez kulturalnych i atrakcji dla dzieci.

# Osoby odpoczywające w Kołobrzegu



R1. Województwo zamieszkania

R2. Jaka jest wielkość miejscowości, w której Pan/i mieszka?

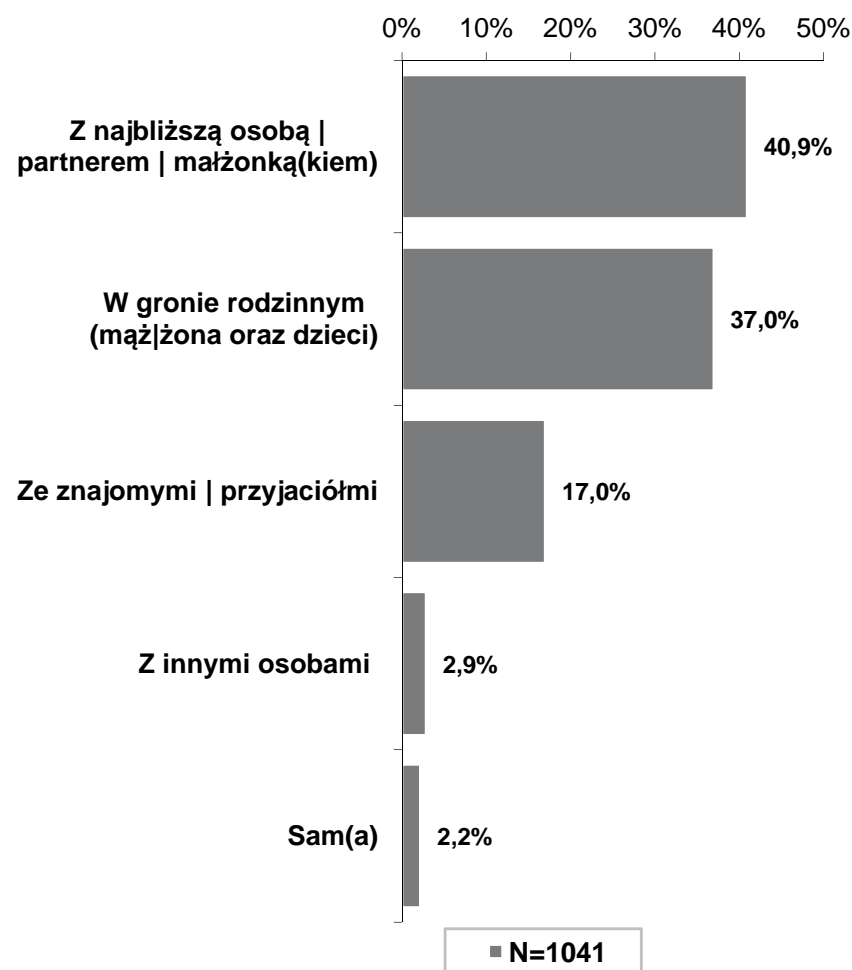


# Charakterystyka pobytów

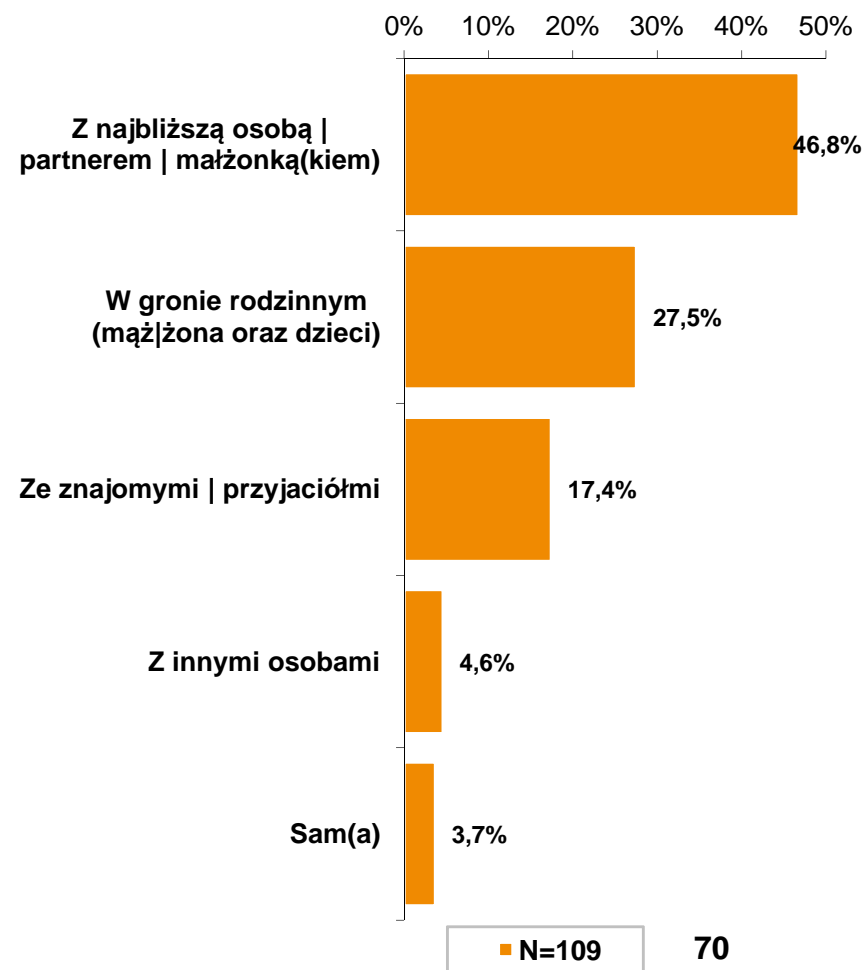


Z4 Z kim spędził(a) Pan/i ten urlop?

Ogółem



Kołobrzeg



70

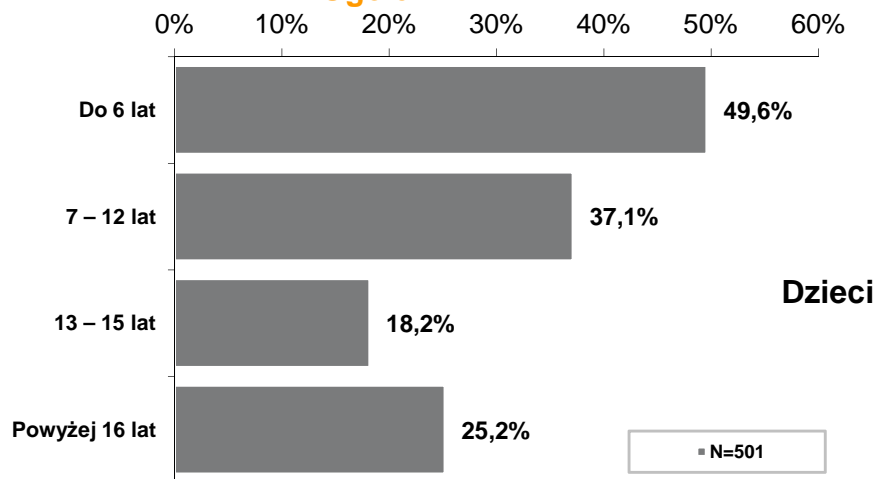
# Charakterystyka pobytów



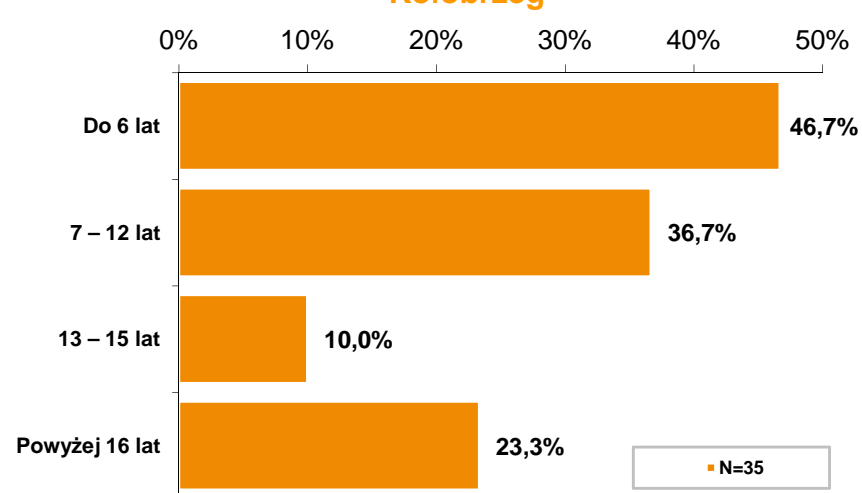
Z5. W jakim wieku są dzieci z którymi spędził Pan(i) ten wyjazd?

Z6. Jakim środkiem lokomocji udał(a) się Pan(i) na ten wyjazd?

Ogółem

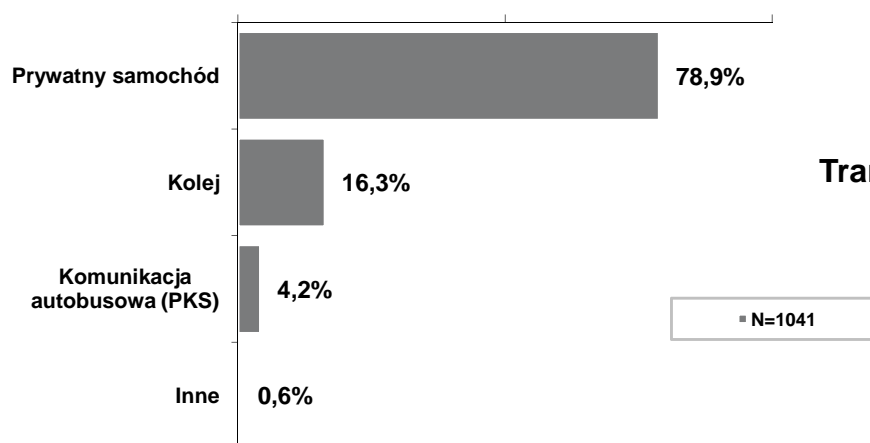


Kołobrzeg

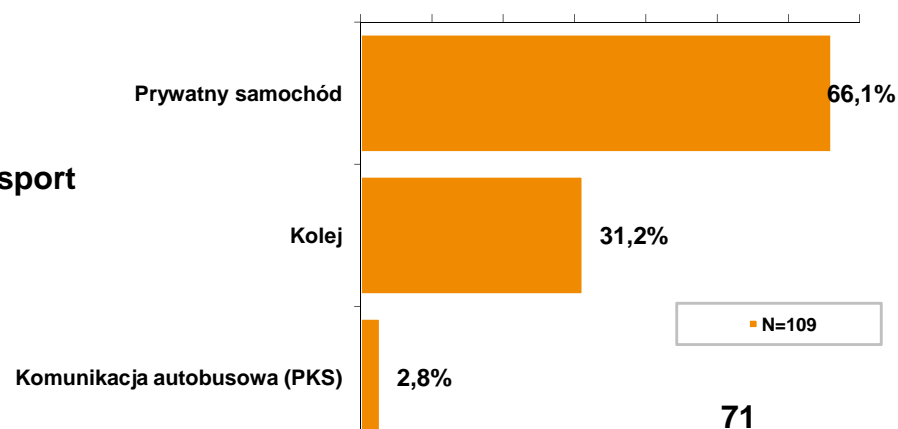


Dzieci

0% 50% 100%



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



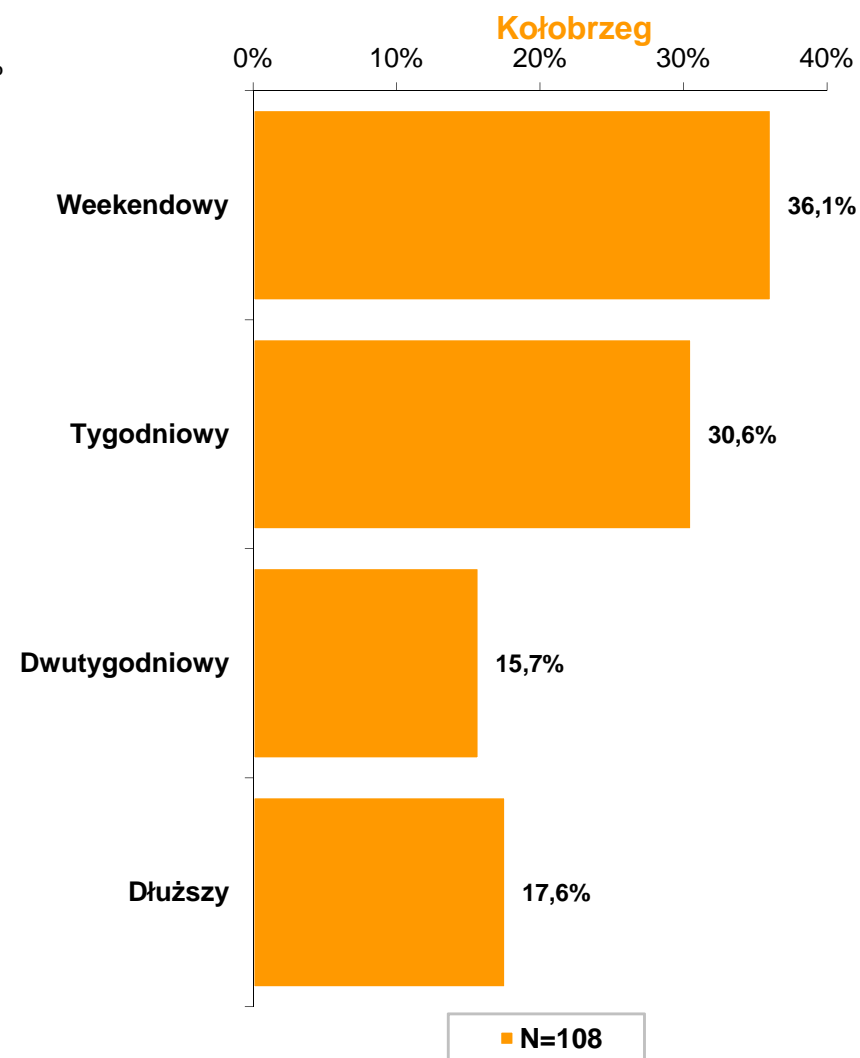
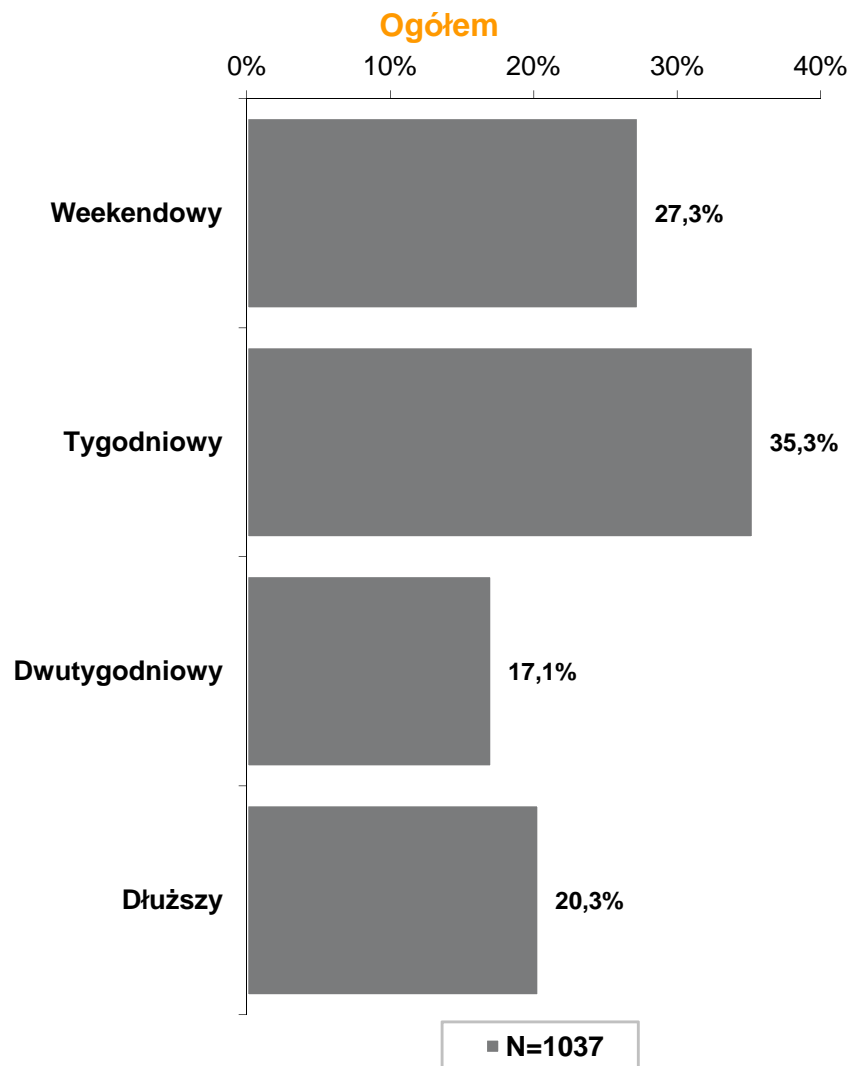
Transport

71

# Charakterystyka pobytów



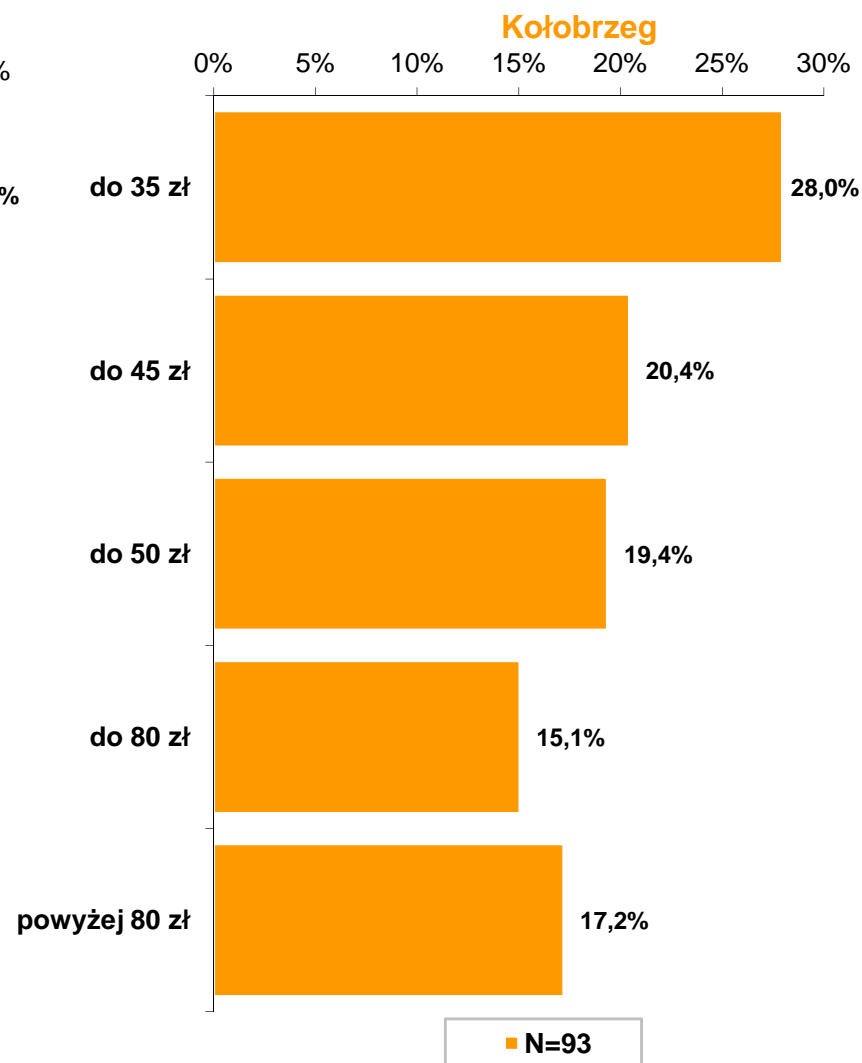
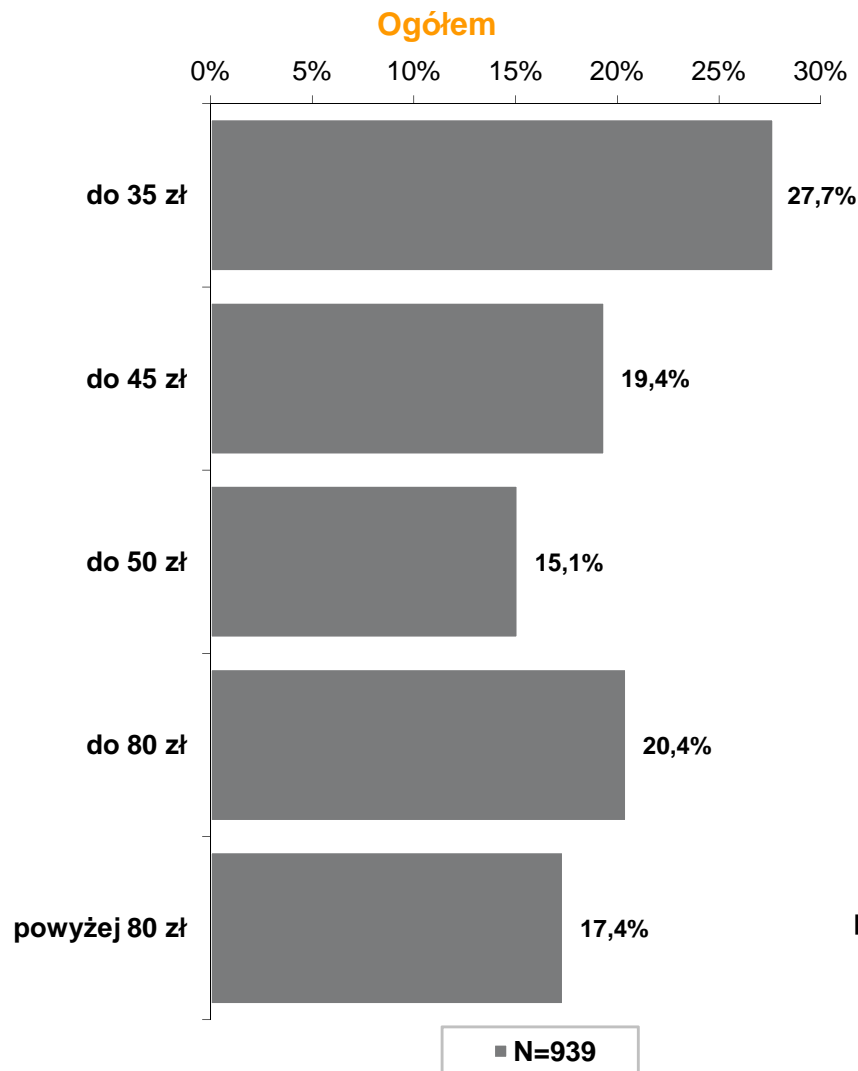
Z7. Ile czasu spędził(a) Pan(i) nad morzem podczas tego pobytu?



# Wydatki na nocleg podczas pobytu w Kołobrzegu



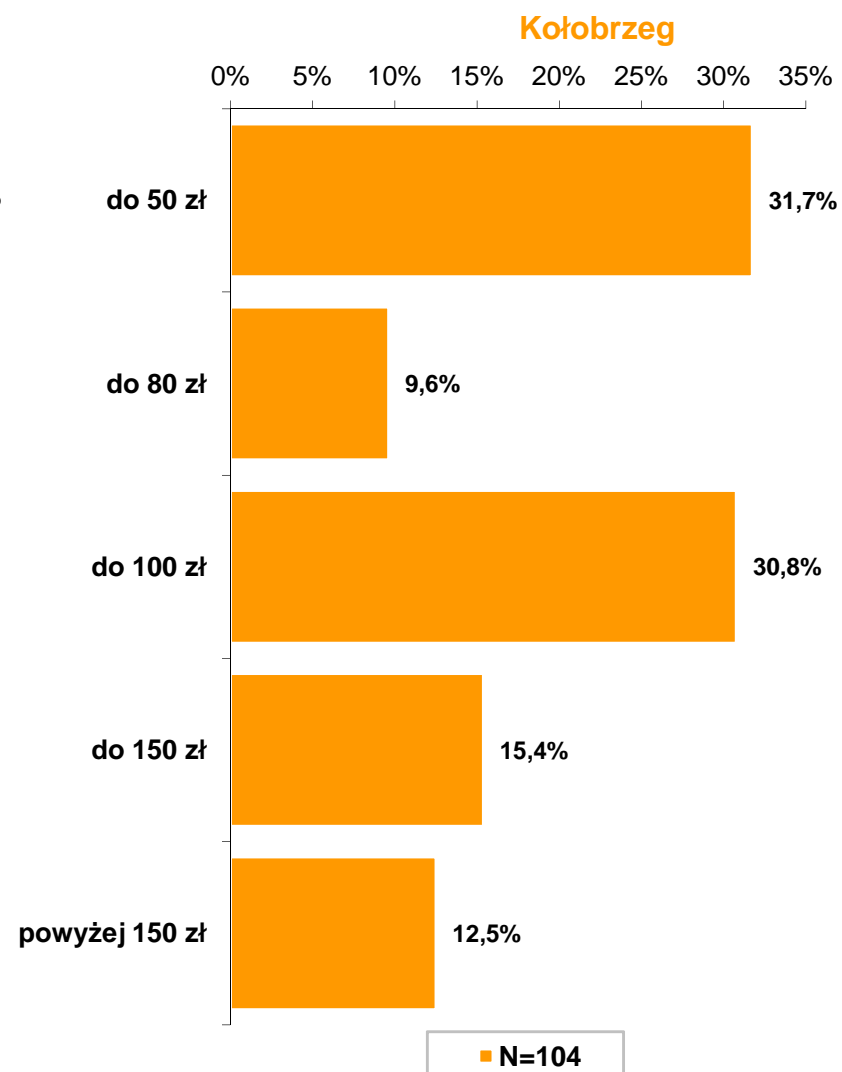
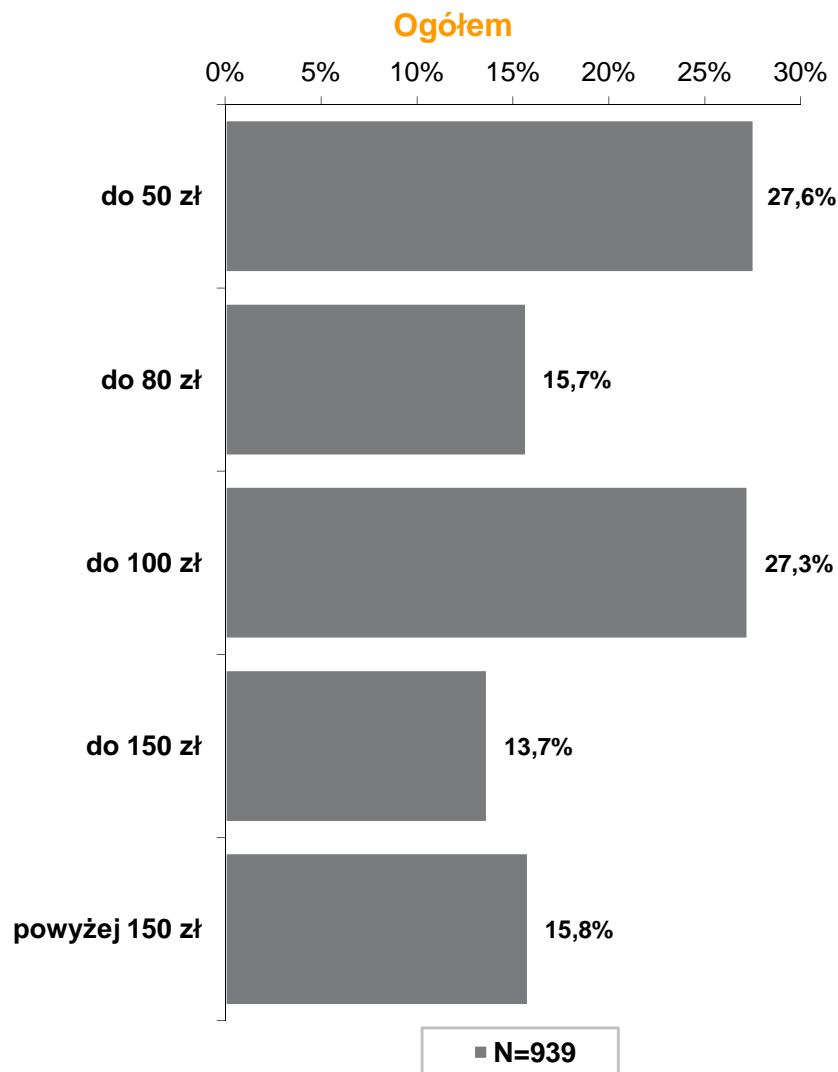
Z8. Proszę powiedzieć ile Pan(i) płacił(a) za osobę na nocleg w tej miejscowości?



# Wydatki na wyżywienie i pozostałe atrakcje podczas pobytu w Kołobrzegu



Z8. Proszę spróbować oszacować ile średnio wydawał(a) Pan(i) dziennie na wyżywienie i inne atrakcje poza noclegiem?



---

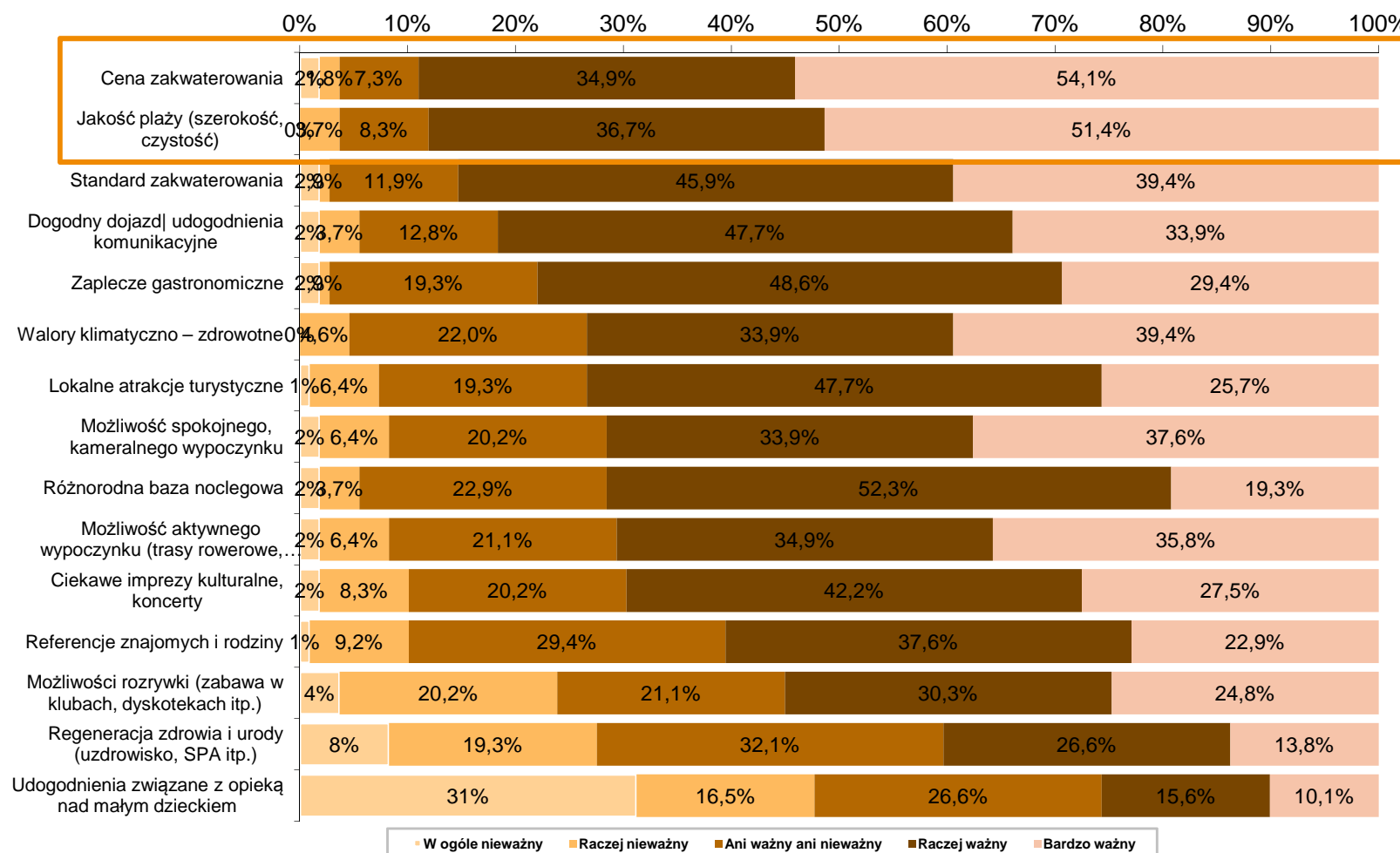
## **Zalety i wady**



# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej dla osób spędzających urlop w Kołobrzegu



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy nad polskim morzem?

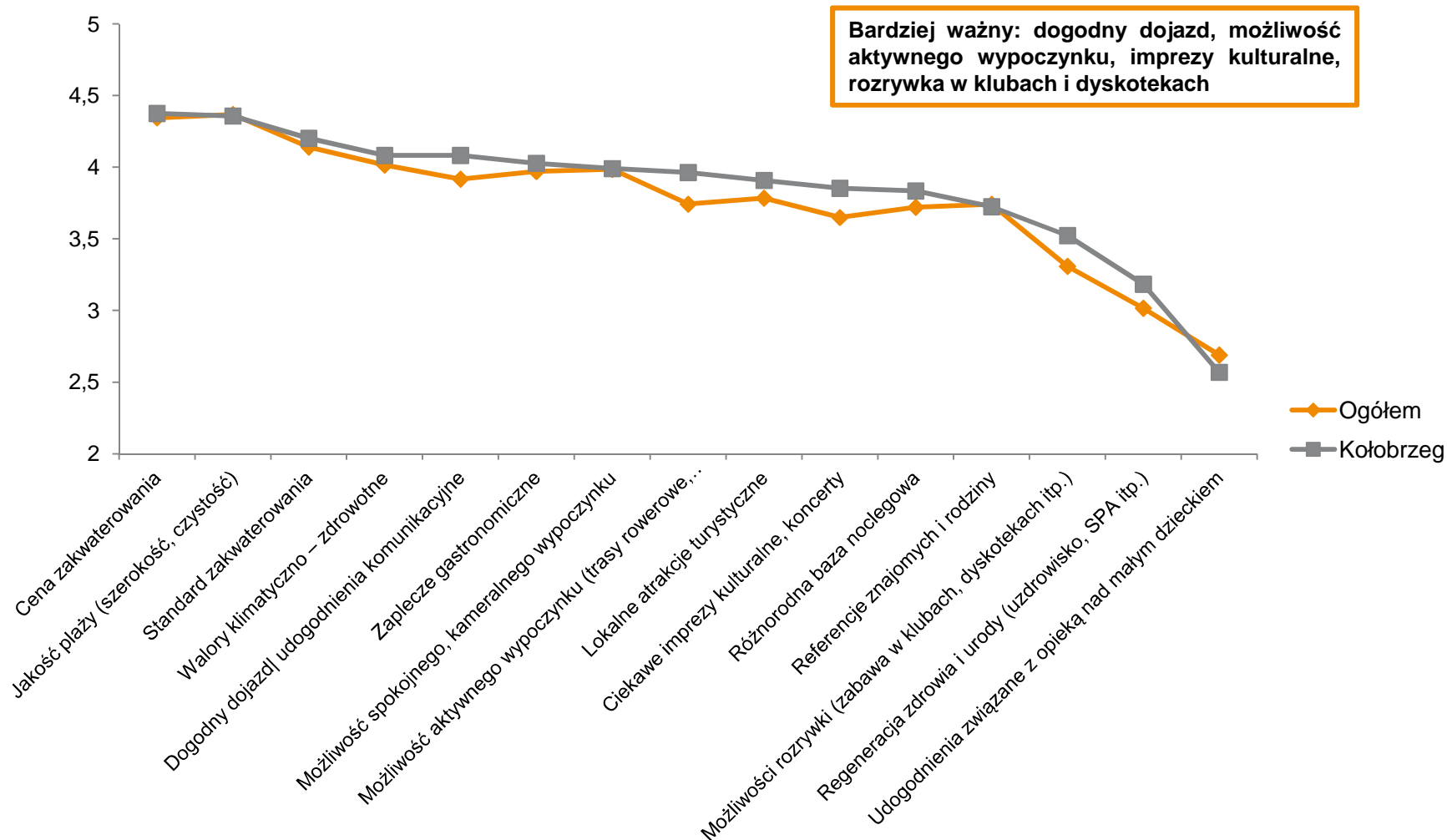


Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej ważny i Bardzo ważny (suma)

# Kryteria wyboru miejscowości nadmorskiej – porównanie



A1. Jakie są Pana(i) najważniejsze kryteria wyboru miejsca na urlop wypoczynkowy nad polskim morzem?

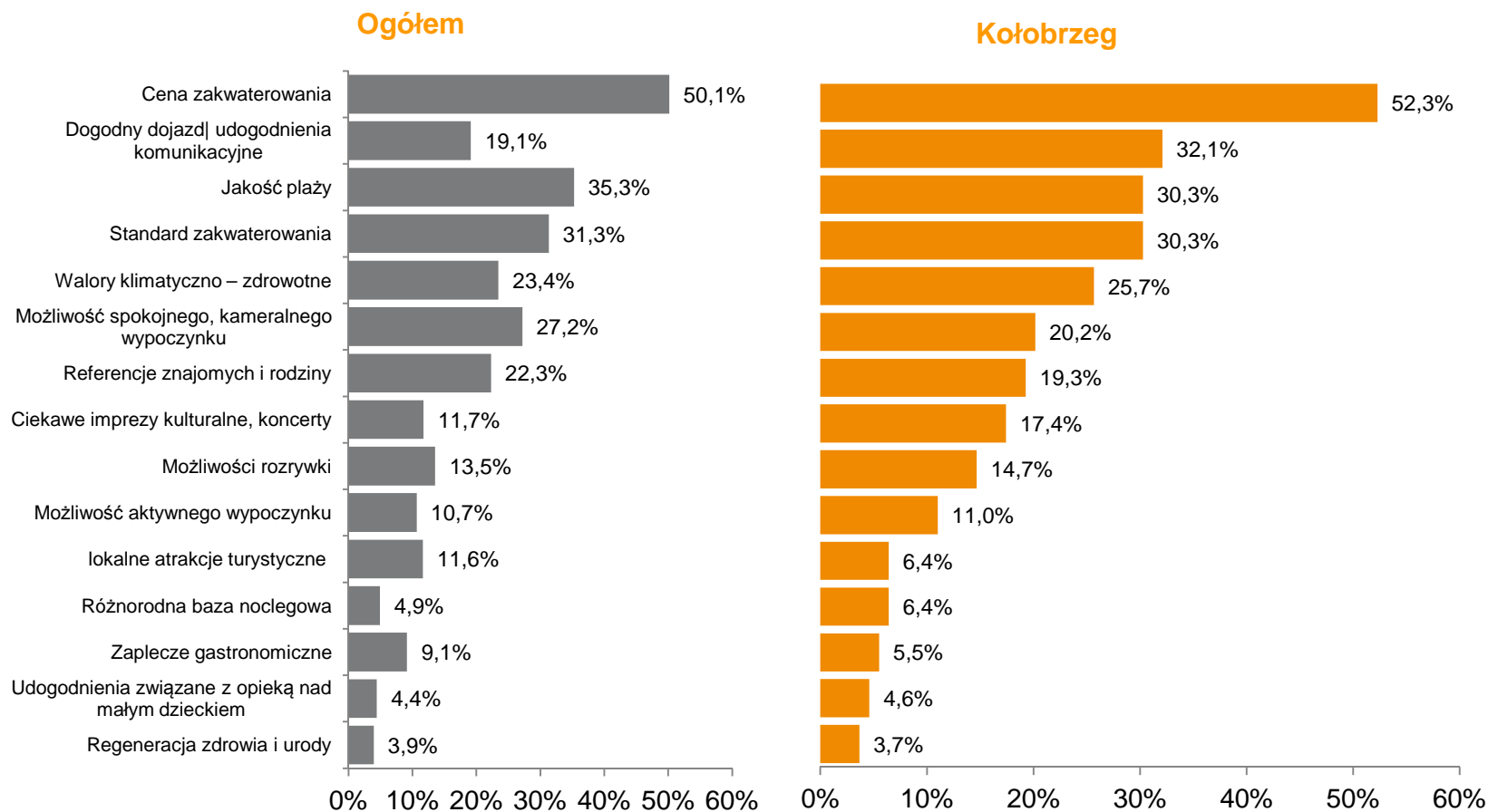


# Czynniki decydujące o wyborze Kołobrzegu na urlop 2011



A1. Proszę teraz pomyśleć o tegorocznym wyjeździe nad morze.

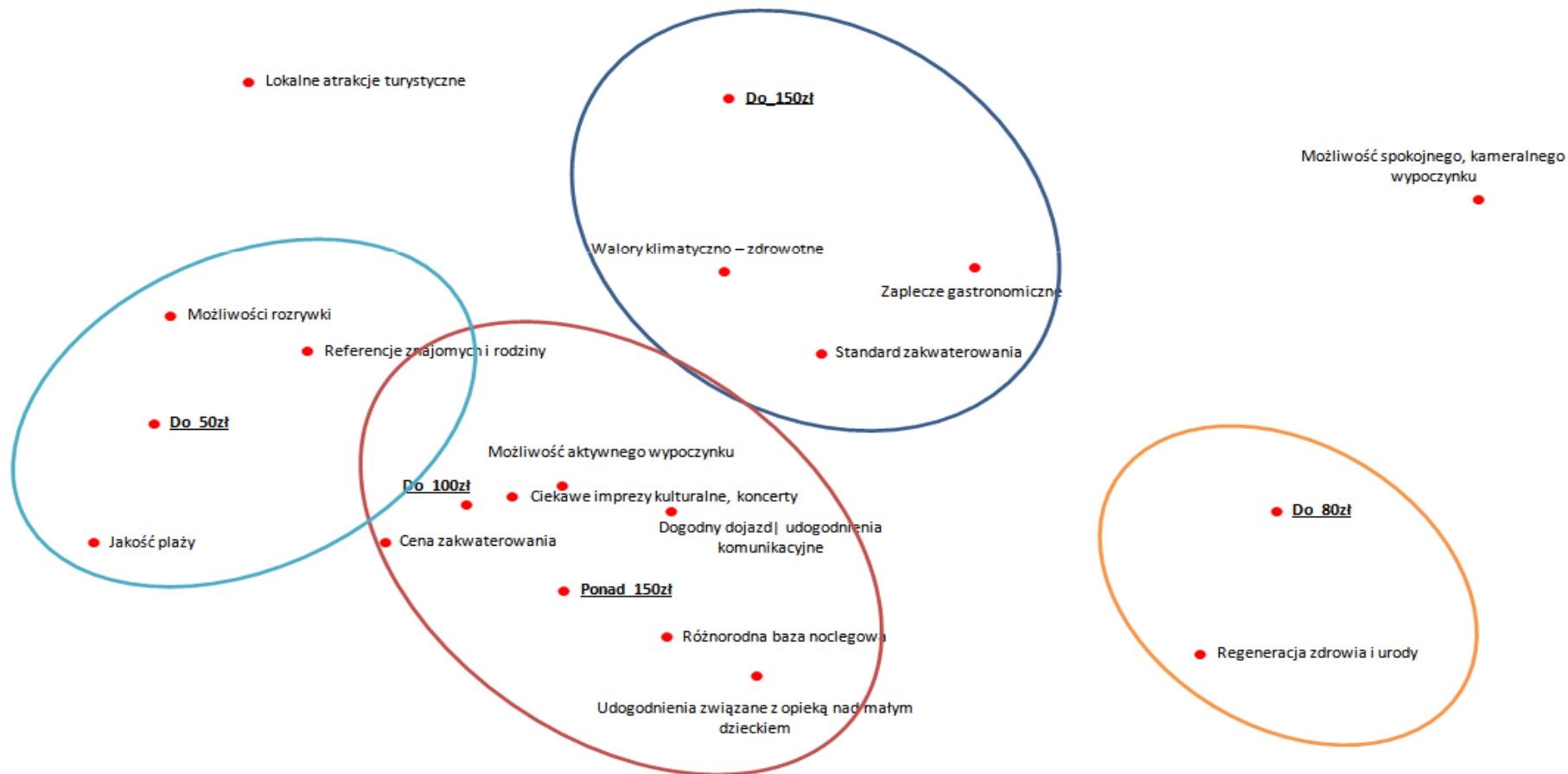
Które z poniższych czynników zadecydowały o wyborze własnej tej miejscowości? Proszę wybrać nie więcej niż 3 czynniki.



# Walory Kołobrzegu w zależności od wydatków na wyżywienie i pozostałe atrakcje



Wydający najwięcej oczekują możliwości aktywnego wypoczynku, ciekawych imprez kulturalnych, niskich cen zakwaterowania, dogodnych dojazdów i zróżnicowanej bazy noclegowej. Wydającym najmniej zależy na jakości plaż i rozrywce.



---

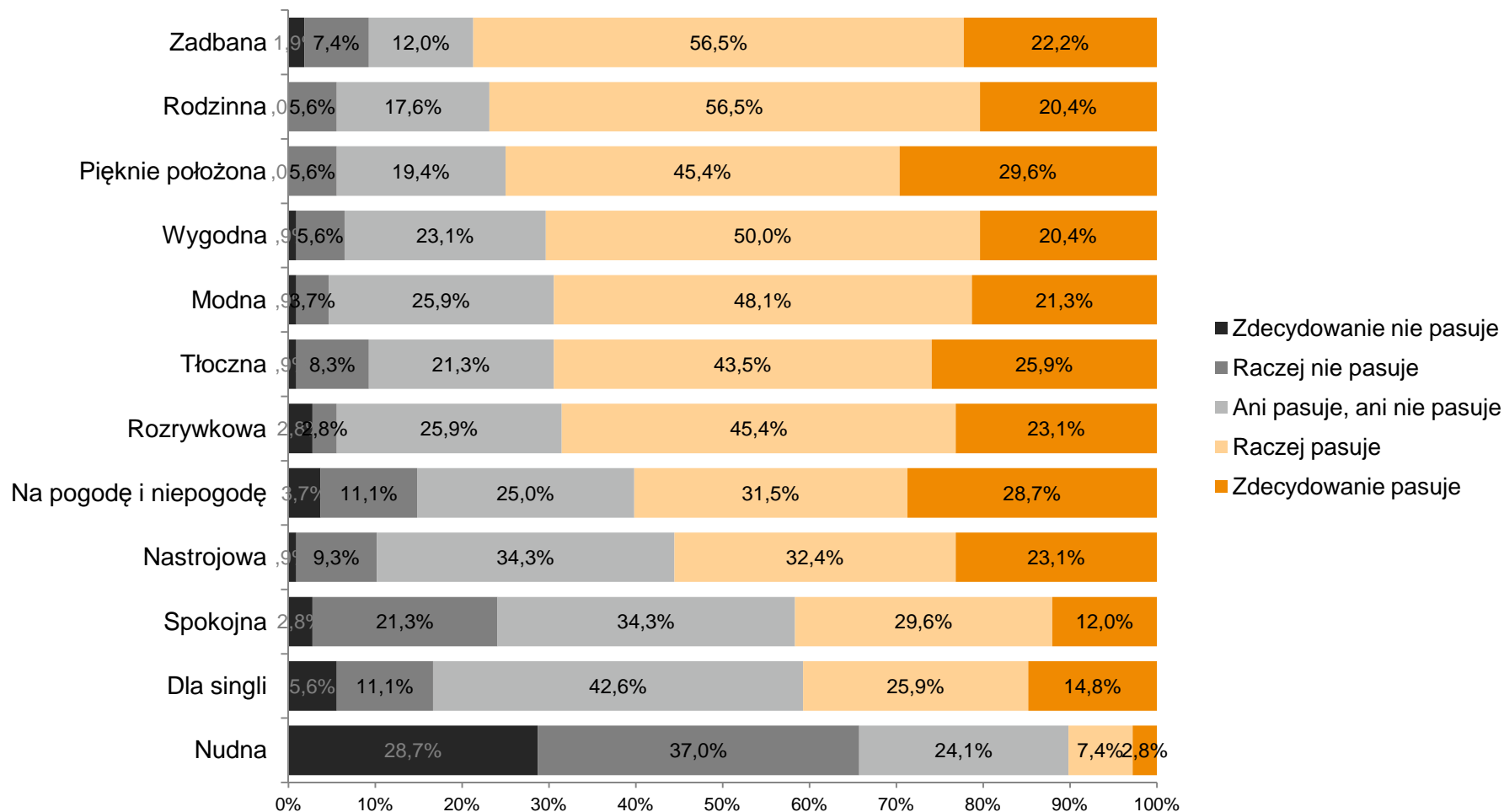
**WIZERUNEK**



# Wizerunek Kołobrzegu



B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) urlop w miejscowości XXXX. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu:



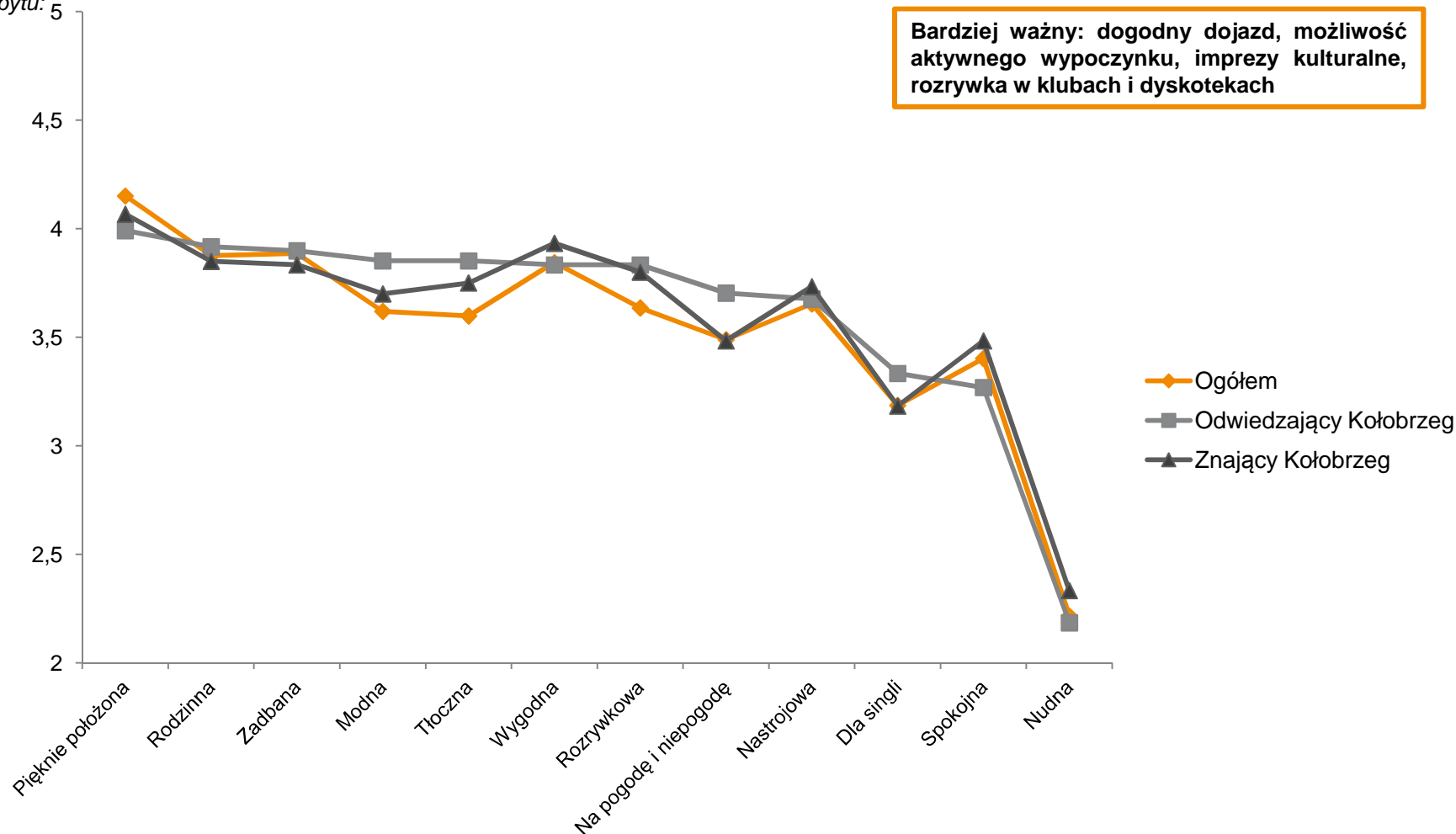
Kategorie posortowane od najwyższej liczby wskazań odpowiedzi Raczej Pasuje i Zdecydowanie Pasuje (suma)

# Wizerunek Kołobrzegu – porównanie



B1. Powiedział(a) Pan(i), że spędził(a) urlop w Kołobrzegu. Poniżej znajdują się różne określenia, które można użyć do opisu miejscowości o charakterze turystyczno-wypoczynkowym. Proszę określić na skali 1-5 na ile te określenie pasują do miejscowości pobytu: 5

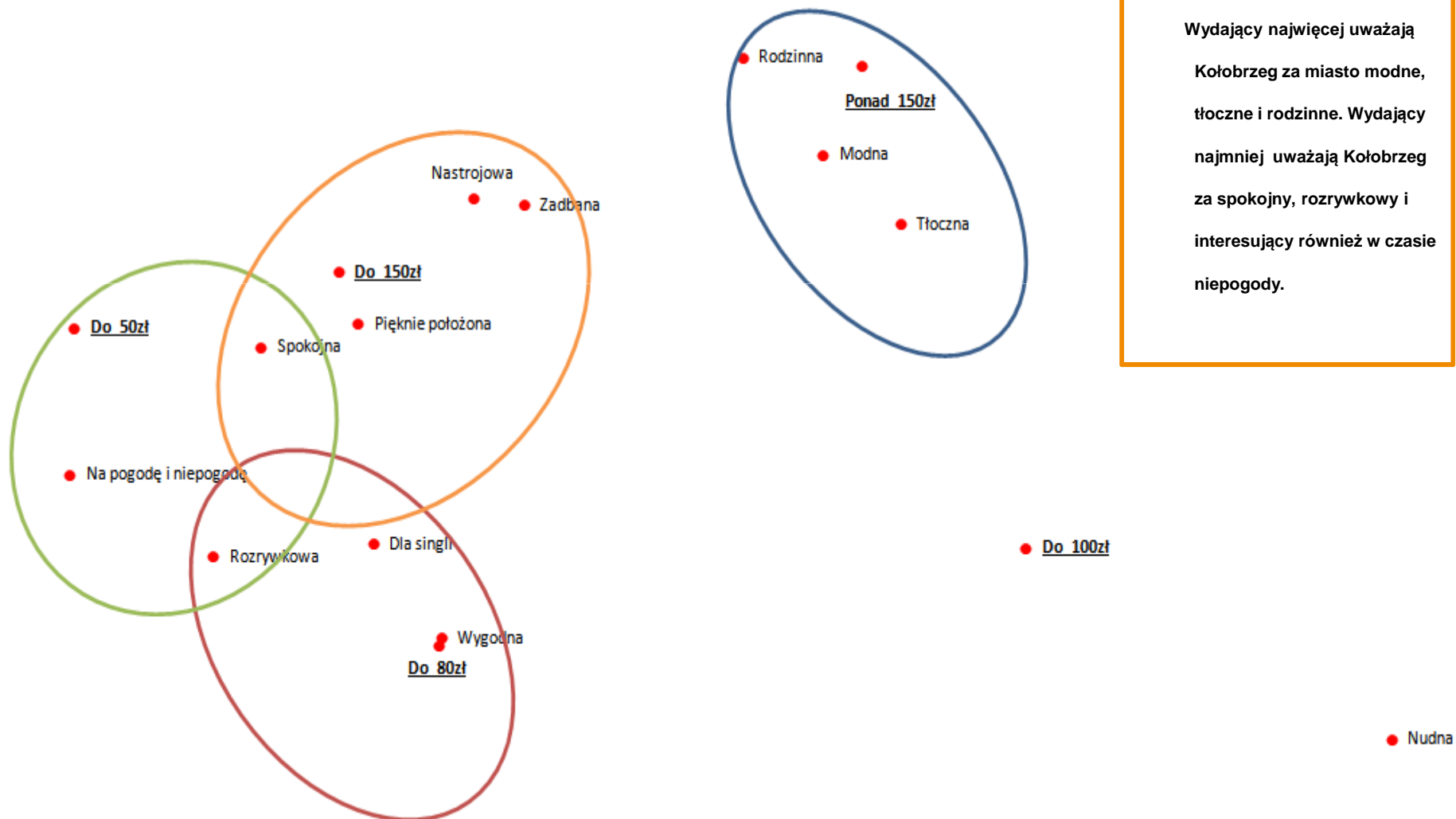
**Bardziej ważny: dogodny dojazd, możliwość aktywnego wypoczynku, imprezy kulturalne, rozrywka w klubach i dyskotekach**



# Wizerunek Kołobrzegu w zależności od wydatków na wyżywienie i pozostałe atrakcje



Wizerunek Kołobrzegu w oczach wydających dziennie różne kwoty

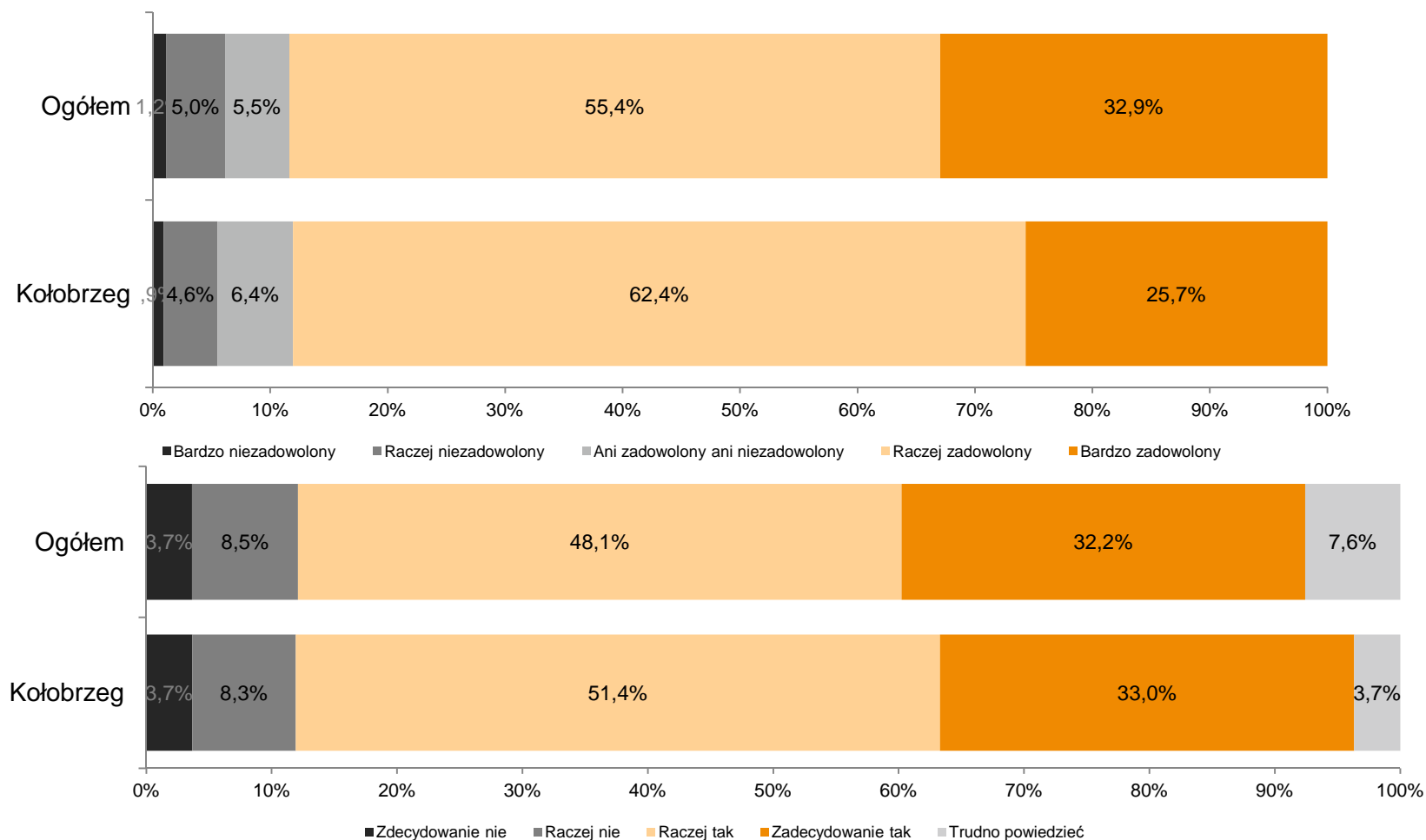


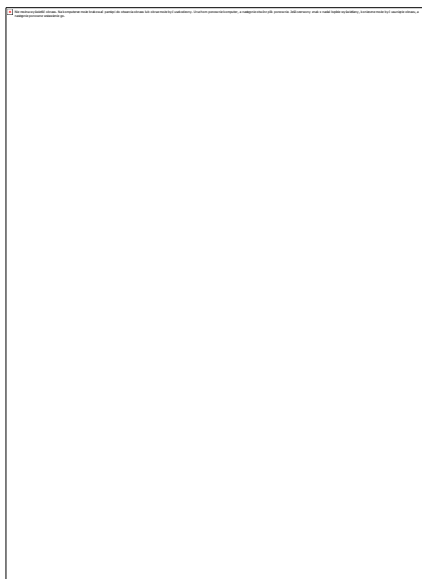
# Zadowolenie z pobytu w Kołobrzegu i chęć powrotu



B2. W jakim stopniu jest Pan(i) zadowolony(a) z tegorocznego wyjazdu. Proszę ocenić wyjazd na skali 1-5 gdzie 1 oznacza „bardzo niezadowolony(a)”, a 5 oznacza „bardzo zadowolony(a)”?

B4. Czy zamierza Pan(i) jeszcze w przyszłości pojechać do tej samej miejscowości na wyjazd turystyczno-wypoczynkowy?





**ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.**  
**ul. Juliusza Słowackiego 12**  
**- budynek KIRKOR**  
**01-627 Warszawa**  
**tel.: +48 022 584 85 00**  
**fax.: +48 022 584 85 01**  
**e-mail: [office@arc.com.pl](mailto:office@arc.com.pl)**

**Badania inspirują...**